

“汽车人”爱上足球

安吉杯上汽集团职工足球锦标赛昨收兵



■ 上汽集团职工足球赛冠军决赛精彩激烈 本报记者 周国强 摄

我在现场

前滩体育发展中心内人头攒动,热闹非凡。昨天下午,历时两个多月的“安吉杯 2016 上汽集团职工足球锦标赛”在这里落下帷幕。一场激烈的冠军争夺战后,上汽销售队捧起最后的冠军奖杯,安吉物流队获得亚军。上港俱乐部球星武磊也现身活动现场,引来众多球迷合影留念。

9个周末,38支职工球队,共计2992人次,经历了五轮小组赛和四轮淘汰赛的88场比赛的精彩较量,爱上汽车·行安吉梦

“安吉杯 2016 上汽集团职工足球锦标赛”圆满收官,上汽集团工会主席钟立欣宣布本届赛事圆满落幕。除了冠军亚军各有归属外,上汽通用队在点球大战中胜出获得第三名,联合电子队等13支球队分获各集体奖项。组委会还根据射手榜和每场球队的互评情况,评选出了最佳射手和最佳运动员,分别颁给联合电子队的球员洪凯、上汽销售队的黄张亮。

“安吉杯”在各合作伙伴的支持下,今年已经是第三届,规模和影响力不断扩大,参赛队伍也从最初的12支扩增到今年的38支。“安吉杯”已然成为上汽集团

文化品牌之一,充分展现了丰富的企业文化内涵和向心凝聚力。上汽集团总裁陈志鑫、工会主席钟立欣、工会副主席甘平、公关部执行总监徐敏;安吉物流总经理余德、党委书记蔡果、工会主席沈庭安等出席了闭幕仪式。陈志鑫为获奖球队颁发了奖杯,对承办方安吉物流和志愿者们的辛勤努力表示慰问,他说:“希望参赛队员们将球场上的拼搏精神带到工作中,进一步为上汽集团的转型助力;希望大家积极发扬超越自我、勇于创新的精神,为上汽的发展凝心聚力!”

本届“安吉杯”足球锦标赛为

上汽集团主办,安吉物流承办。作为上海市第二届市民运动会的一部分,赛事得到了上汽集团各部门的大力支持,承办方安吉物流也在赛事中尽职地承担着赛事的组织宣传与后勤保障工作,为各参赛队伍营造了良好的比赛环境和氛围。

上汽集团工会主席钟立欣在接受记者采访时表示:“足球给予人一种力量、一种精神。上汽集团始终秉持诚信、合作、创新、进取、梦想的价值观念,这与足球项目的团队合作、拼搏进取的精神十分契合。安吉物流延续了上汽文化,秉承与倡导体育运动所传达的勇

于突破、积极向上、不断超越自我的精神,这样的赛事我们还会继续坚持长久地办下去,将它打造成集团的一个品牌。”

安吉物流有着浓厚的足球情结,此前还冠名和赞助了第31届新民晚报暑期中学生足球赛。钟立欣对此也给予了高度肯定:“中国足球的发展和提高最需要的是两点,一是广泛的群众基础,二是更多青少年的参与。安吉物流的这两项举动,既体现了企业的社会责任,也很好地扩大了品牌的影响力,希望通过大家的共同努力,推动中国足球事业更好地前进。” 本报记者 关尹

文体特写

盛夏,邂逅一场足球盛宴。2016年第二届市民运动会“凯迪拉克杯——我们的欧锦赛”圆满落幕。足球世界里,法兰西的美轮美奂,让人神往。而我们身边的欧锦赛,参与,带来最大的快乐。

赛制创新 意大利男模队点球出局

为了增加上海业余足球队队伍的参与热情,“我们的欧锦赛”在报名时采用在微信互动公众号上进行球队队名的抢夺。二十四支球队,翻版参赛国家队名。德国、法国这些传统的欧洲强队最受青睐,抢注队名时不得不按照先后时间作出定夺。

在24强中,意大利队因为其“货真价实”格外引人注目。十二人组成的球队中,正在复旦大学交流学习的8名来自米兰博科尼商学院的意大利学生,撑起了门面。复旦大学旅游系研究生三年级的李翔是这支意大利的领队,“我们队伍还有三位意大利同学是男模,参加比赛前刚从米兰时装周走秀回来。所以观赏性是很强的。”观赏性,不仅仅只体现在颜值上。“大家都知道意大利人擅长防守反击,但这不仅仅是国家队的风格,似乎他们所有人都是为防守而生的。”小组赛出线后在十六进八的比赛中,意大利队把实力很强的对

身边有赛事 参与最快乐

市民运动会邂逅一场足球盛宴

手逼成了0比0。他们踢球10个人有8个人在防守,所以丢球数非常少。正如防守是意大利足球的精华,点球却也是他们从未愈合的伤痛。也真是奇怪,意大利人就是不会罚点球,一到关键时刻就状况百出。最终,男模队也倒在了点球场上。为期一年的交流已入尾声,许多人都与李翔约定,将来有机会来上海工作时,还要再相约踢足球。

热情高涨

威尔士老将队廉颇未老

别以为桑拿天里的足球赛是年轻人的天下,还有些不服老的足球爱好者,试与青春争高下。威尔士队的平均年龄接近40岁,他们大多数人都是世界500强的高管。为了参加比赛,时常出差的他们,有人请了年假,有人提着行李从机场直奔球场。俞彦是球队的领队,他说让“老家伙们”充满斗志的,是魅力足球。

威尔士队中,大多都是资深球迷。很多人从八十年代初就开始看球,“这是欧锦赛第一

次有24支球队参赛,我们感觉一定会有黑马。此外,我们中还有许多人喜欢贝尔,所以就想着注册威尔士的队名。事实证明,他们后来的表现的确让人刮目相看。”威尔士队年龄最大的已经48岁。“平时工作再忙,每周大家也会凑时间一起踢球。这次‘我们的欧锦赛’,是近一年来我们参加的第一项赛事,大家玩得非常开心。”威尔士队小组出线后未能闯入八强。俞彦表示良好的生活作息和规律的运动习惯让大家不服老,“四年以后如果还有机会,我们还会再来拼‘老’命再踢一回。”

明星助阵

葡萄牙专业队最具人气

魏伟是上海造币厂的员工,这一次他们以“葡萄牙队”之名参赛。魏伟是刘越的粉丝,从踢球到评球,掩饰不住对刘越的欣赏。他没有想过,自己竟然有机会能在球场上与刘越并肩作战。在8进4淘汰赛期间,“我们的欧锦赛”邀请了8名球星加入8支球队,司职教练并且可以作为球员踢半场球。8名球星包括

浦玮、李诚铭、孙吉、李彦、巴巴卡、郑科伟、朱琪和刘越。

上海造币厂的足球队名声在外。他们队中有双胞胎组合,沈栋是边后卫,沈梁是门将。兄弟俩往球场上一站,还有“混淆视听”的效果。据说,踢球好的在应聘时也有优势。“葡萄牙队”在圈内被称为专业队,因为他们队中还有两个准专业人才,一个踢过大学生联赛,另一个曾是职业队的预备队员。造币厂足球队每周训练一次,请来了普陀区少体校的专业教练。在他们参加“我们的欧锦赛”期间,少体校教练正好带队去西班牙拉练,于是刘越便全权接过了教练的指挥棒。“没想到他私底下这么平易近人,一点没有架子。”魏伟说这次比赛对他们来说就像是一个节日。杀人决赛的葡萄牙队最终遗憾地获得亚军,但现场公司领导领衔的拉拉队却让他们成为最具人气的球队。

一项大赛,结下情谊。“葡萄牙队”与刘越商量着后续合作的可能。足球,以球强身,以球会友,快乐,便如期而至。

首席记者 华心怡