



乱花迷人眼 夏令营变成“夏利营”?

漫长的两个月暑假,夏令营,还是中小学生们热衷的活动吗?越来越多的营业性夏令营,除了赚得钵满盆满,留在孩子们成长记忆中的又会是什么?父母给孩子选择豪华夏令营,是孩子兴趣使然,还是家庭“实力”炫耀?还有,公办的中小学为什么又大多成为夏令营的“看客”呢?夏令营,一个似乎已经变得既“大众”又“小众”的话题,在盛夏正被反复咀嚼。

补习机构“换马甲”办夏令营 收费乱,监管或已掉入灰色地带

1天9小时读经、10天背熟一本英语教材、30天让你速成“特种兵”……暑假开始后,沪上至少有数十家青少年夏令营相继开营。然而,各种收费不菲的奇葩营背后隐藏着不少水分和猫腻,而且大多又处于监管的灰色地带。

“看看别人把孩子送去国外游学,我们舍不得花几万元钱,但也总不能把孩子天天关在家里吧,所以,就报了个本市的夏令营。”家长卢女士的女儿上预备班,上周她在网上查到了一个诗经班,20多天一期,每天确保有9个小时在读《诗经》,通过微信支付了5000元费用,暑假第一天就把孩子送了过去,地点就在沪郊的一个私人会馆里。“我倒不希望像他们宣传的那样,一个夏令营里要把《诗经》的上半部熟读200遍,只是不想让孩子一个人呆在家里太寂寞吧。”

还有,规定每个人营的孩子必须“不得带匕首”,这一条倒真令人悚然。

现在的夏令营大多处于管理的模糊状态。前一阵舆论的焦点对准了社会力量教育机构举办的各种早教班和补习班,教育部门也去取缔过,但现在换个马甲办夏令营,纯粹是活动性质,而且还可以外包给旅游公司。但青少年夏令营,特别是一些学科性质的夏令营,涉及教学、安全、卫生等各个环节,其实比办班更复杂,教育、工商、物价、旅游、卫生监督等,又往往处于谁都能管、谁都难管的境地。浦东新区成人教育协会秘书长张萍表示,如果认真追究,许多社会教育机构是不能办夏令营的。她说:“在这些教育机构的许可证上,其办学类型必须注明是业余、全日制或寄宿制。一般来说,衡量全日制的标准就是看是否供膳。现在市面上的各种经营性夏令营,其实就是暑期培训班而已,其寄宿性质很明显,但绝大多数教育机构都只注册了业余办班资质,办夏令营基本上是违规的。”

难怪有家长质疑现在有些夏令营几乎变成了“夏利营”,但活动过后,究竟还有多少实质性的东西可以较长久地停留在孩子们心中呢?中国青少年研究中心副主任孙云晓说:“一个好的夏令营就像夜空里的一道闪电,让孩子突然之间看清了自己的未来方向,会像一种头脑风暴,给孩子很多的奇迹以及意想不到的机会,但前提是参加一个适合他的夏令营。”

首席记者 王蔚



两个月的暑假,安排有益放松身心的活动,可以让孩子更好地迎接新学期的挑战

图 CFP

民生 热议

备足全程 超强小贴士引来质疑—— 娃娃独自在外 爸妈如何“撒手”?

最近,一则“妈妈为9岁娃娃自出国夏令营准备超强攻略”的新闻引起了较大争议,折射的恰是当下一些父母育儿的悖论——条件好了,就想着让孩子多参加夏令营这样的同伴活动,但又这也不放心、那也要纠结,舍不得让孩子“单飞”。

这则在网上热传的新闻,说的是一位叫“强妈”的上海妈妈,她有一个上小学二年级的儿子,暑假里要随学校艺术团到加拿大交流访问,但她却希望自己的叮咛与无微不至呵护能始终

都陪伴着孩子的全部旅程。于是,她打印了儿子将住宿的宾馆照片和地址,当地垃圾分类提醒,而且把这些打印纸都塑封起来,并打洞装订好。在旅行提醒部分,她写道:早上起床后要刷牙,刷牙杯子、牙刷洗一下;洗脸不要弄湿衣服和袖子;外出活动书包里始终保持有瓶水喝,盖子一定要盖好拧紧;饭后记得用湿巾擦嘴擦手。她还为儿子搭配好了每天要穿的衣服,分装在12个塑料袋里,每个袋子上都贴好了日期……正是这些琐碎和细致,招来了部分网友的质疑。批评者直截了当地说,孩子外出夏令营,不就是为了

锻炼独自生活的能力吗?家长弄那么多呵护小贴士,那还不如不放孩子出去,天天拴在裤腰带上更放心了。

不过,在静安区闸北第三中心小学心理教师陈来秀看来,对于“强妈”为孩子出国夏令营所准备的行囊和出行宝典,还是应当表示理解与体谅。她说:“毕竟孩子才9岁,妈妈肯放手已经是件了不起的事情。所以,我相信‘强妈’写那么多的叮咛,特别是对孩子日常行为习惯的提醒,我相信这

绝不是矫情,她平日一定也是如此这般要求和培养孩子的。且从提醒与教育孩子出门在外应注意事项的内容上看并无不妥,也未对旁人造成负面影响,反倒是满满的正能量,而它最大的意义还在于,是将平日细碎的叮嘱更系统化、更规范化、更条理化了,可以让孩子一目了然,对照执行。同时,身在异国他乡的孩子,想念妈妈、想念家的时候,这份爱的叮咛也绝对是最有温度的。”

首席记者 王蔚

民生 分析

出国游学热 “游而不学”很常见 个性化定制成趋势

教育国际化让越来越多的家长有了“国际视野”,在财力允许的情况下,他们倾向于暑假送孩子出国游学夏令营。记者调查发现,美国、英国和澳大利亚成了中国学生首选的出国游学夏令营目的地,且增速惊人。

一方面家长趋之若鹜,另一方面“游而不学”的情况仍较常见。一些教育专家认为,随着家长的日趋理性,对性价比的关注,“未来,个性化定制课程的游学夏令营或成新趋势。”

随着海外夏令营的发展,以往以语言为主的课程设置越来越趋于个性化的类型,还有一些高端的课程。如哈罗公学的夏令营,会有骑马、英国皇室礼仪、伦敦西区的戏剧课程、足球俱乐部等。

择营应该先做好定位

打着“美国顶尖营”“英国精英营”旗号的国际夏令营,该如何选择?上海教育国际交流协会副秘书长李维平说,首先要明确定位。“一些所谓的‘名校营’就是英美名校游,或者美国东西海岸15天游。如果只是想把孩子出国见下世面,那么考察组织方的安全资质为主。但是,如果希望孩子在游学过程中有所收获,那么,就要从夏令营类别、课程设置、教师资质、安全保障等多维度来考虑。”

“有些家长觉得送孩子出国游学2周,回来英语或独立能力就会突飞猛进,这是一个很大的误区。”李维平纠正说,一般孩子需要在英语国家呆三四周以上才能看到较明显进步,此外,语言的提高需要老师,更需要孩子自己的努力,有很多孩子即使到了国外也会和国人“扎堆”,不敢挑战与外国孩子沟通交流,那么语言提高肯定受限。

课程也需个性化设计

早期,大部分游学夏令营产品较为大众化,一个中国游学团人数可达三四十人。活动模式也经常是上午2到3小时语言类课程,下午课外活动。现在,一些课程定制的游学夏令营兴起。

华东师范大学第四附属中学校长王臻说,出国游学就是要做到“走中学”。“孩子要学会的就是独立管理自己的生活,接受多元文化,并学会与同伴合作。而这些都需要个性化的课程配合引导。”这几天,华东四附中20来名学生就在英国伊姆斯堡学院和Elac学校游学。而为了这个游学项目,四附中已经足足准备了近2个月,行前课程第一讲开讲,为参



图 CFP

“营地”是否回归校园?

公办学校说不 民办学校起劲

还有外教呢,放暑假闲着也是闲着,两个月夏令营办下来,这可是一笔可观的额外收入啊。”但似乎问题也接踵而至——民办学校办营业性夏令营是否可以?据记者查阅民办教育促进法及相关的教育法律法规,倒还真没有对民办学校暑假的经营性短期“招生”行为做出过界定和规范,这又成了教育产业的一个灰色地带。不过,也有民办校长表示,法无禁止皆可为,现在教育行政也需要列举各种“负面清单”,不是说政策没有允许的就不可以做,而是倒过来,政策不反对的都可以做。此外,民办学校有办学、招生、课程设计的自主权,举办夏令营时学校比较多的是输出品牌、师资与活动项目,其他诸如校外活动、交通工具、人身安全等,都会通过相应的旅行社承担,且为营员们购买意外险,已经把风险降到了最低。

不过,记者在采访中也发现还真有学校对举办夏令营很热衷的,那就是一些民办中小学也相继参与高收费夏令营。有民办校长对记者说:“我们有场地,食宿条件也很不错,更主要的是我们

延伸阅读

内办夏令营了,即便真想办,也必须报告教育、消防等各个行政职能部门,能不能批下来还很难说。

既然公办中小学不想接手这个有点“烫手的山芋”,那么,大学是否可腾出床位给孩子办夏令营呢?接受采访的多位高校后勤管理部门人士均表示不可能。但据记者了解,高校在假期对接纳中小学生的夏令营,只有一般意义上的夏令营而已。例如,高校会允许旅行社组织各处的孩子进校参观校园风景,但基本上连实验室也不会去,更不会有大牌教授接见他们,而校方也一般会明里暗里从旅行社那里分一杯羹。还有一种就是冬令营,有趣的是,只听过有“某某大学冬令营”,几乎没有有什么“某某大学夏令营”。原因很简单,所谓的冬令营其实就是高三尖子生的短训班,是为高校自主招生而特别举办的“生

学校有现成的教室、宿舍、食堂、操场,还有优质的师资,那么,能否在暑假里“兼职”举办夏令营呢?

“我们不会办,一是政策没有开这个口子,二是学校也没有积极性,说白了,多一事不如少一事。”沪上一公办初中校长说,“据校史上记载,上世纪八十年代初,学校几乎每年暑假都会办夏令营,一般十天到半个月时间,那时,床都没有,4张课桌一拼,上面铺上自己带来的小席子,就是一张床,一个教室睡十几个人,也没空调,也没蚊帐,晚上点几盏蚊香。白天的活动主要是外出参观工厂、农村、部队,也搞野炊,半夜还有紧急集合。参加的同学基本上是班干部,用现在的话说,大家玩得还是挺嗨的。”不过,这位校长话锋一转,表示现在的学校都不会去办这样的夏令营了,一是安全保障,二是饮食卫生,三是内容安排,老一套、大路货的内容,现在的孩子肯定不喜欢。而且,万一哪个孩子出了点小事,哪怕只是发个烧,拉个肚子,学校都会急得团团转,谁还愿意在假期里没事找事啊。

闵行区罗阳中学校长王立英说,现在公办学校在暑假里比较多的是组织一些体育活动或看电影,不可能再像从前那样用桌子当床铺在校

为高中生、中职生开发的夏令营少之又少—— 孩子年龄越小越好“骗”?

像让孩子报名去参加外省市夏令营的并不多,她也是认真核实过对方的情况才放心让孩子去的。相比较,出国夏令营费用就要高出许多,她同事一个孩子暑假要去英国参加绘画夏令营,也就两周时间,费用高达近4万元。据说同事也是争不过孩子,最终一咬牙交钱就行了。“要是我的孩子这么固执,我是不会让她去的,毕竟太贵了,这个钱足够我带她两人去趟英国了。”她说。

然而,对于体量颇大的高中生、中职生群体,为什么就没什么机构开发出适合他们的夏令营产品呢?洋泾中学语文老师陆晨虹表示,毕竟孩子“好骗”,设计活动的难度不高,组织比较复杂,商家收益也有保证,但高中生就不行了,毕竟他们都有了一定的学识素养和社会经验,根本不会把那些没有多少含金量的夏令营放在眼里。其实商家也着实精明,就拿同为住宿五星级宾馆来

首席记者 王蔚



图 CFP

综观社会上的营业性夏令营,有一个不太为人注意的情况是,基本上是以小学生为主,初中生次之,而专为高中生、中职生开发的夏令营少之又少。那么,为什么夏令营会只盯着低龄段学生呢?有业内人士一言以蔽之:“孩子越小越好骗呀。”

“放暑假前,学校里发过几份夏令营的介绍,供同学们自由报名,有书法夏令营、美术夏令营等。但倒没有听说身边有同学去参加的,至少我觉得没啥意思,因为平时也是在练书法、学画画,难得有个暑假,何必把自己弄得那么辛苦,再去学这些东西呢。而且,从介绍的内容来看,也不好玩,就是写呀、画呀,肯定会很无聊的。”普陀区江宁学校五年级的小高同学说,暑假里会选择自己喜欢的内容学习,也会和同学一块玩,是不是参加夏令营真的无所谓。

长宁区开元学校的小缪同学今天去江苏某市参加为期一周的高尔夫夏令营。营地放在当地一家五星级大酒店里,广告称是全程住宿,并配有24小时生活管家照顾孩子起居,餐饮也是五星级大厨亲自打理的中西美食。负责活动指导的是一家高尔夫学校,让孩子们在夏令营里学高尔夫规则及礼仪、铁杆教学、体能训练、推杆教学、9洞下场体验等,课余还有手工DIY、马术、财商小讲堂、游泳等活动。整个活动的收费高达近7000元。对此,小缪同学的妈妈陆女士说:“今年工作比较忙,暑假也没有时间像往年那样带孩子出去旅游,就随便在网上上了一个夏令营,现在国内的营业性夏令营基本上都是这个价,主要还是孩子自己提出想打高尔夫,反正也就一周时间,她出去玩,我们家长也可以有一周的省心时间了。”据陆女士说,自己身边亲友同事里,好