

教练车高架下圈地开“碰碰车”

本报记者暗访发现现场混乱有黑驾校“藏匿其中”

夏令热线 现场目击

桥墩下“各自圈地”，画上黄线，摆上路桩，摇身一变“练车场”？

教练车“横冲直撞”，压坏绿化，撞伤桥墩，他们在开“碰碰车”？

每逢暑假，都是沪上驾校的学车“旺季”。连日来，本报也持续关注“黑驾校”。近日，多位市民向本报“夏令热线”反映，位于浦东新区新陈路罗山路路口的高架桥下方，多家驾校私自破坏桥下隔离网，把桥墩下的空地当成了“练车场”。更令人忧心的是，没有资质的“黑驾校”也混杂其中。昨天上午，本报记者实地调查暗访。

练车现场聒噪不堪

昨天上午8时许，记者来到现场查勘。浦东新区北蔡镇内，川杨河横穿而过，高架桥位于河流上方。新陈路近罗山路高架桥墩下方约有一片五十平方米左右的空地已被划分成4块区域，每块区域内均被人画上黄线，放上停车路桩，一旁的隔离网也被破开一个口子，做成一个入口。8时20分左右，一辆辆破旧的教练车陆续驶入，每个区域内“颠



教练车在高架下圈地练车 记者周馨摄

有默契”地开进2至3辆车，平均每辆车上载有二三名学员，其中甚至不乏大学生模样的面孔。

不一会儿的工夫，桑车马达声、急刹车声、关车门声和教练责骂声已汇成一片，聒噪不堪。一名名学员轮流上下驾驶座，练习侧方移位等项目。不少教练则下车抽烟聊天，让学员“自行练习”，偶尔吆喝指挥。

黑驾校“寄居其中”

“又不用交场地租金，为什么不来这里练车？”闲聊中一名教练呼出

一口气，满不在乎地反问记者。他称自己是“沪南驾校”的教练，干这行已有多年。在他眼里，这块好不容易找来的地方是能省不少场地费的“香饽饽”。“等等，你问得那么多干啥？”当记者问及“工作证”“驾校资质”等核心问题时，他立即踩灭烟蒂，瞥来一个警惕的眼神。

相比其他教练车上贴有红色的驾校名称贴纸，唯独这“沪南驾校”的教练车上“光秃秃”，没印任何名称。记者上网浏览相关信息，键入“沪南驾校”后发现网上“吐槽声”一片。

毁坏绿化撞伤桥墩

“他们在这里练车，最起码有一个多月了，有时候教练车还会撞桥墩，很吵，很不安全。”家住附近的陈先生告诉记者，桥墩曾几次被“菜鸟”司机“撞伤”，安全隐患重重；另外，地上黄线是随便画的，路桩也是随便摆的，这样的练车“规范”吗？记者看到，桥墩上布满不少“伤口”，有些甚至深达2厘米左右。与之对应的，则是教练车上一块块的掉漆和刚蹭后留下的“疤痕”。现场有些地面上甚至未画任何辅助线，仅仅靠停车路桩和教练“比划手势”来指导学员开车。

附近居民还告诉记者，自从这里沦为“练车场”后，有些素质差的学员和教练随地乱扔垃圾不说，还直接在隔离网周边的绿化带里大小便。绿化带杂草丛生垃圾遍地，夏季高温的炙烤下蚊蝇滋生，臭气熏天。行人无法走路，居民难以生活。

城管部门介入管理

记者随后联系了北蔡镇城管部门。十分钟后，城管队员赶到现场。“据排查，目前高架桥墩下的南北两侧有3家驾校在这里练车。”

在现场，北蔡镇城管第一大队对安技驾校和万国驾校实施劝导，教练车当即驶离隔离带。记者看到，场地内已不再有黄线，停车地桩等均被移除，隔离网也被关上。城管方面表示，近一个月来已接到多起投诉，将加强对该区域的巡逻，治理桥墩下的“练车乱象”。

学员需看清驾校资质

这些驾校是否正规合法呢？城管部门表示，安技驾校和万国驾校有相关资质，而自称是“沪南驾校”的教练车上没有印着驾校名，车辆也为外地牌照，非教练车牌照。一名自称的驾校“负责人”面对城管队员时回答含糊不清，支支吾吾，始终顾左右而言其他，拿不出任何相关证明。“对此我们将进一步核查，一旦发现确为‘黑驾校’，将严肃处理。”

上海金茂律师事务所律师王晓鹏表示，类似“桥下练车”的行为肯定违规，需相关部门执法管理。“市民务必选择有资质、有一定社会声誉的驾校，不要贪图省钱，拿自己的生命开玩笑。”

本报记者 徐驰
志愿者 冯子夏 朱懿菲

市绿化和市容管理局积极探索创新手段 互联网使市民都成监督员

夏令热线 夏令行动

市容环境管理搭上“互联网”顺风车，提高居民参与度，成效会不会更好？自治小组给商家贴上“三色牌”，是否能督促商家自律？……《上海市市容环境卫生责任区管理办法》于去年正式实施，取得明显成效。今年，市绿化和市容管理局以“推动社会自律”为核心，积极探索创新手段，呼吁市民共建共享周边环境，致力于补上市容环境管理的短板。

互联网实现市民共建

垃圾拦路、跨门经营，只要手机一拍，轻点上传，就能即时反映给职能部门。反映核实有效，还能获得微信红包奖励。

记者看到，松江泗泾镇开发的这款“城市e管家”APP，丰富了市容环境问题的发现、投诉渠道。APP中，不仅区分了“处理中”和“已解决”的问题，每一单还能上传数张照片。

在对投诉进行筛查，并由网格员现场核实后，指挥平台会分类派单至责任部门。处理完毕，处理者也会拍照上传，并由举报人对处置速度和满意度进行打分。泗泾镇还为平台定制了一套规章制度，整个处置过程透明公开，既让群众知情，又给责任部门带来压力。

对此，泗泾镇市政市容管理办公室主任徐春春表示，打造平台的目的是希望人人都成为城市管理的监督员，将问题发现、消除在早期，把市民从城市被管理者转变为管理者。

据悉，自去年8月正式上线以来，该平台注册量已达7052人，相当于全镇本地户籍人口数三分之一。投诉受理范围涵盖公共设施、道路交通、市容环境3大类。目前，共处置结案4681件，整体满意率达96.65%。

自治组织推动责任意识

除使用互联网创新手段外，推动自律自治，也是市容管理“借力”的手段。比如，普陀区甘泉路街道成立了区内首个市容环境卫生责任区自律组织“西乡路景观街自治管理联席会议和自治管理小组”，街道和城管、市场监管所、市容所等联手，力求责任区管理向“多部门联动”和“社会治理”转变。

记者了解到，该自治管理小组还发布了“自律公约”，每月一次抽查。最创新的是，通过“三色管理法”实行奖惩，改变以前对责任区只有罚、没有奖的情况。对遵守责任区管理6项责任的商户，张贴“市容环境优秀示范户”的绿牌标志，对违规商户则给黄牌、红牌警告，督促及时整改。如今，附近群众都已逐渐养成认准“绿牌”的购物习惯。

责任区管理要多管齐下

上海市绿化和市容管理局表示，今年已明确“1618”的责任区管理年度任务，即全市创建100条(段)责任区管理示范道路(街区)，全市参与责任区管理的各类社会自律自治组织达到600个，培训管理人员、责任人等各类人员10万人次，以商家为重点强化“一店一档”工作，年内责任人信息建档率达到80%。

截至六月底，全市共推进责任区管理示范道路创建226条(段)，各类参与责任区管理的社会自律自治组织已达470个，培训管理人员1.3万人次、责任人11.3万人次，并已建立16.9万户责任人信息档案，约占全市责任人总数的59.9%。本报记者 金旻矣

商用空调卖给居民家用属“欺诈”

律师认为消费者与格力空调协商不成可走法律途径

夏令热线 昨日追踪

本报讯(记者 罗水元)本报昨天刊发孟先生家装商用格力空调噪声大一事，格力空调有关工作人员回复称，愿继续与孟先生协商解决。不过，记者联系孟先生时，他仍坚持要先对空调作权威鉴定。

格力空调售后技术支持人员蒋先生曾回复记者称，孟先生所购的这台格力空调确实为商用空调。辨别标准是出风口在侧面的为家用，出风口在顶部的为商用。由于商用空调噪声较大，不适合家用，格力内部也曾要求安装人员不能将商用空调安装到居民家中——即使别墅型的居民家，也不好安装。昨日，记者再次联系蒋先生时，他表示，公司仍愿继续与孟先生积极沟通，以期解决

该纠纷。

万商天勤(上海)律师事务所任银龙律师认为，孟先生从上海智导电子商务有限公司(以下简称“智导电商”)购买该格力空调后，就与其形成了一种买卖合同关系。如果智导电商在销售时未如实告知该空调属于商用空调，仍将这样的空调卖给孟先生用于家用，就违反了《合同法》第五十四条规定，构成欺诈。

虽然，智导电商已经“跑路”，但从现有空调外机上没有明示“商用”标识或不适用于家用警示标识的情况来看，可以视为商家提供的产品存在缺陷。按照有关规定，消费者也可向产品的生产者请求赔偿。

就此，任银龙律师建议孟先生继续与格力空调售后部门协商，若协商不成，孟先生可起诉格力空调，要求其赔偿损失。

静脉曲张 就用脉客

静脉曲张是指下肢静脉瓣膜受损松弛，使血液流通受阻不畅。导致扩张、弯曲、发青、突起像蚯蚓状、皮肤发痒、发黑，肿胀酸痛。长期血液淤阻最终皮肤溃烂、出血、萎缩、腿脚麻木无力，走路困难成老烂腿。(摘自大众医学2007年第6期)

“脉客”由烟台实永药业公司生产，针对性

强，有效成份直接渗透到皮下，其独特的方法，涂抹在皮肤上您会感觉很舒服，使用简单方便，凡有静脉曲张的上述不适人群均好用。

请到厂家指定专卖店武胜路479号近威海路购买和免费送货均有买3送1(同品)的大优惠

热线: 021-56626632 56030113

鲁卫消证字2014第0306号

耳鸣、听力下降有办法

耳鸣是耳内、颅内连续或间断的鸣叫，是听觉功能和听觉神经受损，中医认为：久鸣则聋，耳鸣不治则会导致听力下降，逐渐耳聋。听力下降和耳聋 主要是耳神经受损，脑供血供氧不足等原因所致。(摘自现代医学2012年第8期)

耳贴灵由天津隽一堂生物公司经现代技术成功研制生产，直接贴在耳蜗神经穴位处，作用于

耳部，使两耳产生对应感应，改善耳部循环，每天晚上在临睡前贴4小时，让您感到耳朵舒服，轻松。适用于耳鸣、耳聋、听力下降人群。

专卖店: 见报7天在武胜路479号近威海路购买和免费送货均有特大优惠。

咨询电话: 51012819

(2006)津卫防保健字270号



更多详情，请扫描二维码下载新民晚报新媒体“邻声”测试版阅读