

对红色历史充满好奇和敬意

上海青年纪念长征胜利80周年红色寻访活动上午出征

本报讯 (记者 陆梓华) 背起十公斤重的背包, 挥舞起鲜艳的旗帜, 今天上午, “重走长征路 青春心向党” 上海青年纪念长征胜利80周年红色寻访活动在虹桥火车站出征。沪上15所高校20名90后大学生及25名本市青联委员、青年企业家等青年群体, 将在12天内跨越五省, 途经于都、遵义、泸定、吴起、延安等长征沿途重要地点, 重访长征亲历人物, 开展公益活动, 重温长征精神。

本次活动由团市委、新民晚报社等联合主办, 缘起于本报大学生版几名学生记者半年前萌发的一个心愿。半年前, 他们无意间听本报记者曹刚聊起十年前“重走长征路”的采访故事, 大家都兴致勃勃。听说今年是长征胜利80周年, 都很想去长征路上看一看, 近距离感受新时代的长征精神。

“也许在很多人脑海中, 90后的关键词是‘非主流’‘弹幕吐槽’‘玩直播’, 似乎很难和‘长征’挂上钩。”上海电影学院毕业生俞金旻说, 事实上, 对那段岁月, 对先辈的故事, 他们充满好奇和尊敬。华东政法大学大三男生郜阳说, 中小学课本里有多篇和红军长征有关的内容, 他觉得, 或许只有脚踏实地踩过那片土地, 才能真正理解不怕万难、不畏牺牲的长征精神。

上海商学院大三学生沈怡筠是个娇小的姑娘, 出发前, 她称了称背包, 8.6公斤。虽然很沉, 但她觉得, 推动她前行的是在同龄人中寻找到的共鸣, “我们一开始只是几个人的小小想法, 没想到可以找到那么多志同道合的伙伴, 最终变成了一场全市性大型活动!” 她告诉记者, 几个月来, 他们开了几十个专题讨论会, 奉献了上百小时业余时间, 从建立筹备小组, 找合作伙伴, 写策划方案, 发招募信息……充分发挥了90后的独到智慧。天气炎热, 为给队友鼓劲, 策划组先期踩点, 并将在旅途中开展公益活动, 为90后长征赋予新内涵。



上海书城添绘本馆

炎炎夏日, 申城各大书城吸引了不少暑期中的孩子前来静心阅读求知。福州路上海书城六楼最近进行了结构调整, 将原来的音响世界改建成现在1200多平方米的“童趣世界”——玛德琳绘本馆, 这个“亲子馆”具有10大童趣特色, 让孩子们通过参与不同的互动体验, 增长智慧, 激发创意, 同时提高动手能力, 也玩出了情趣。杨建正 摄影报道

华理工设80后“特聘研究员”

25万至30万年薪超过教授收入

本报讯 (记者 张炯强) 在华东理工大学, 赵玉政是位“牛人”, 年仅33岁, 却已硕果累累: 以第一作者在Cell Metabolism、Nature Protocols等国际顶级期刊上发表过3篇论文, 获过“上海市青少年科技创新市长奖”、中国科协“青年人才托举工程”首批人才等荣誉。近日, 他又获得了一个新的称号: 华东理工大学“特聘研究员”。

这是华东理工大学打破传统人才培养

观念, 为80后教师提供科研创新平台的破冰之举。以赵玉政为例, 入选华东理工大学“特聘研究员”后, 他不但能以“研究员”的身份申报国家及省部级科研项目, 还获得了学校提供的70万元科研经费, 同时其年薪达到25万至30万元, 高于其他教授的年薪, 并拥有独立指导博士研究生的资格。

论资排辈一直是高校科研体制中的一个瓶颈, 年轻优秀的学者因一时评不上教

授, 在科研经费、组建团队等各方面都存在障碍。华东理工此举就是要打破传统模式, 通过不拘一格的选拔方式, 吸引和汇聚一批学术背景良好、创新能力强、发展潜力大的优秀青年人才, 支持他们快速成长, 推动学科发展和学术梯队建设。

截至目前, 华东理工大学已开展两批“特聘计划”评选, 共有7名“80后”入选, 其中, “特聘研究员”2名, “特聘副研究员”5名。入选首批“特聘副研究员”包括“世界最具潜力女科学家”应伏伦, 她表示: “‘特聘计划’在拔尖人才培养方面, 会成就一批人。如果没有这股‘东风’, 相当一部分人才会因为客观条件的限制而被埋没。”

上海北“揽海而居 拥海入梦” 恒大集团六年耕耘 不负众望

恒大海上威尼斯酒店开业 引领醉美海滨度假生活

恒大海上威尼斯是恒大集团在中国旅游度假休闲综合体领域的里程碑式作品, 恒大集团站在长三角发展的高度规划该项目, 将这里打造成为集居住、旅游、商务、康体、休闲娱乐等多功能于一体的, 名流荟萃、世界瞩目的“东方威尼斯”。而恒大海上威尼斯酒店则是该项目“航母级配套”中的重中之重。酒店临海而立, 占据着项目内最有利的地理位置, 一边是绝美的海景, 一边是华美的园景。除了舒适的居住体验, 还能享受到乐世界儿童王国、万国饮食中心、国际会议中心、圣马可演艺中心、健康中心、运动中心、商业中心等鼎级配套的服务。如今, 碧海银沙、宏伟园林和航母级的奢华配套都已全面成熟, 恒大海上威尼斯正展现出独有的魅力。

自去年试运营以来, 酒店已经吸引到众多国内外的朋友来此度假、观光、游乐。而恒大的目标是开辟高品质、综合性、一站式的华东旅游度假产业的新蓝海, 并逐步将恒大海上威尼斯的影响力发展到全国乃至国际。

除了酒店开业, 恒大海上威尼斯同时推出三期新品。亲海别墅、伴海洋房、观海高层、瞰海公寓等丰富



7月16日, 恒大集团精心打造的华东大型蓝海旅游度假综合体——恒大海上威尼斯迎来了酒店的盛大开业。恒大集团常务副总裁梁伟康, 恒大集团副总裁林漫俊、王川、刘雪飞, 恒大集团上海公司董事长杨松涛、总经理贺永兴, 恒大海上威尼斯酒店董事长戈雷, 以及作为特邀嘉宾的国际巨星范冰冰、“歌王”韩磊出席了此次盛典。

的住宅产品, 绝佳的自然环境, 十大中心、名校教育等完善配套, 再接轨上海的繁华, 华东的滨海宜居城正在崛起。起初, 恒大提出的是“圆你海居梦”; 如今, 恒大实现的是“老百

姓都买得起的蓝海度假屋”。相信未来恒大海上威尼斯定将成为国内崭新的度假旅游与滨海生活的窗口, 并成为长三角地区靓丽的“蓝色名片”!

作为恒大地产旗下最为重要的项目之一, 恒大海上威尼斯打造的海居产品对长三角市场来说也绝不陌生。自2012年入市以来, 恒大海上威尼斯便以无以伦

比的高性价比受到市场追捧, 开盘当日便创下20多亿元的销售佳绩, 可以说是引爆了整个华东, 现在这里已经成为一万多名业主的共同选择。

据悉, 恒大海上威尼斯位于上海北岸, 坐拥启东著名的圆陀角度假风景区, 是恒大集团斥巨资倾力打造的集居住、旅游、商务、康体、休闲娱乐等多功能于一身的大型综合体。恒大历经六年, 斥资6亿元围海7.23平方公里打造出一片蔚蓝色的海域和绵延3.5公里的私家海岸线, 原版移植海南沙滩柔软细腻白沙, 打造出“水蓝、沙白”的华东稀缺美景, 汇集水上运动世界、儿童拓展乐园等海滩娱乐项目, 为华东真正实现了“近享蓝海”的城市度假生活方式。此外, 恒大海上威尼斯的百亿级配套已全面成熟, 以恒大海上威尼斯酒店为核心, 配备饮食中心、国际会议中心、运动中心、健康中心、圣马可演艺中心、乐世界儿童王国、商业中心、温泉小镇等功能配套, 满足城市人群各种度假需求。园区内浓郁的威尼斯风情结合五国皇式园林风范, 让人能够真正感受到纯净的自然气息, 并全视角欣赏蔚蓝大海与绿色园林交相辉映的美景。