

“静谧的豪华” 体验再树中型豪华轿车标杆

唯你·越出众：全新改款林肯MKZ中国强势上市

7月18日，中型豪华轿车全新改款林肯MKZ在北京上市，展现了其唯你心声的人性设计与越然出众的科技配置。

全新改款林肯MKZ将优雅设计、精湛工艺、强劲动力与人性配置融为一体，生动呈现了林肯的最新设计理念“静谧的豪华”，为独具慧眼的新一代豪华汽车消费者带来个性化驾乘空间。此次上市的车型包括尊悦版、尊享版、尊雅版和尊耀版四款配置，厂商建议零售价分别为人民币284,800元、304,800元、332,800元和388,800元。

自2014年下半年引入中国以来，林肯MKZ市场表现不俗，日渐受到豪华轿车消费者的认可。全新改款林肯MKZ新增11项全新产品特性，并将车辆内外进行了诸多升级。小到旋钮的触感，大到创新性的车联网科技和媲美音乐厅现场的车载音响系统，全新改款林肯MKZ将提供更为优质的个性化驾乘体验。

“2016年北京车展进行亚洲首秀之后，全新改款林肯MKZ收到了很多客户的积极反馈和购买意向。”林肯中国总裁梅蕊明(Amy Marentic)表示。“我们相信，凭借其优雅设计、精湛工艺、舒畅驾乘和人性配置，全新改款林肯MKZ将超越中国新一代豪华汽车消费者们的期待，在中型豪华轿车市场中脱颖而出，成为一款不可忽视的强势车型。”



设计·优雅在心

全新改款林肯MKZ生动呈现了林肯的最新设计理念——“静谧的豪华”。它不仅带来以人为本、因人而异的豪华体验，更是“林肯之道”的进一步升华。

全新改款林肯MKZ拥有同级领先的尺寸，长4,925毫米、宽1,864毫米、高1,477毫米。此次升级最大的变化在于前脸设计。在林肯星标的周围，多个林肯星形图案连成一体，构成了全新林肯星辉式前格栅，动感、优雅、前卫，令人过目不忘。

矩阵式LED前大灯则如宝石一般璀璨



璨，与前格栅相呼应，并可根据车辆行进方向和方向盘偏转自动调节角度。车顶1.4平方米的一体式电动全景天窗提供了同级超大的天窗面积。而车尾林肯标志性的一体式LED尾灯源自航空母舰上的“菲涅尔”光学助降系统，它将尾灯与雾灯整合，视觉上气呵成，增强夜间行车安全，更让全新改款林肯MKZ从车流中脱颖而出。

新车的独到设计从车外延伸到了内饰。首次亮相的林肯迎宾感应系统在车门打开伊始就带来尊崇体验。方向盘和安全气囊采用奥地利Wolfsdorf真皮包裹，在经过160多项工序打造之后，手感细腻、纹路自然，增强了座舱内的豪华氛围。

铝制悬浮式中控台灵感源自建筑与家居设计，根据客户反馈，将滑条操作改为开关和旋钮控制，并优化了它们的位置排列、声响和触感。中控台储物空间则创新式地分成上、中、下三层，颠覆了传统车辆内部空间布局。与此同时，设计师还将中控扶手抬高，方便不同体型和驾驶习惯的乘客操作。

配置·人性便捷

全新改款林肯MKZ总计搭载了11项全新功能，在加强车辆安全的同时，带来个性化驾乘体验。

例如，全新改款林肯MKZ首次采用哈曼集团旗下Revel®音响系统，并对车门进行了重新设计，优化音响摆放位置。通过QuantumLogic®环绕技术和Clari-Fi™两项专有技术，Revel®可以还原高压录音源，并提供经典立体声、音乐会和现场舞台三种音场效果。

安全配置上，带主动制动功能的



ACC自适应定速巡航控制系统可以让全新改款林肯MKZ同前车保持恒定安全的距离，在交通拥堵时自动减速，并在道路通畅时提高速度。如果驾驶员未能及时刹车，该系统还可自主制动，使车辆完全停止；具有行人侦测和主动制动功能的防撞预警系统会借助雷达和全景摄像头扫描前方路面，并在侦测到车辆和行人撞击风险时发出警告，在必要时刻，该系统会自动刹车，让车辆停止，有效避免车辆前部撞击，或在前部撞击发生时降低损害。

作为首款搭载SYNC®3和全新林肯车主应用(MyLincoln Mobile App)的林肯车型，新车让车主可以更好地对车辆进行声控，操作车内音响和导航。通过林肯车主应用，车主还可以远程开启、关闭车锁，控制空调，查看维护数据。

驾乘·舒畅由心

全新改款林肯MKZ装备2.0升涡轮增压发动机，带来最大253马力的动力和389牛·米的扭矩。高效的涡轮增压系统，高精度的燃油缸内直喷技术与精准调节的双独立可变气门正时系统在提供强劲动力的同时，又保证了优异的燃油经济性。各配置车型的扭矩均经过了调整和优化，使起步更为顺畅。林肯驾控系统提供三种驾驶模式选择——舒适、标准和运动。该系统内含CCD连续可调阻尼悬挂系统、EPAS电动助力转向系统，会根据驾驶员的模式选择和路面情况进行调节，提升操控平顺程度。

新车搭载带Active Motion按摩功能的

人体工学座椅，每台座椅上的11个气垫，可以根据人体曲线调整形状，从而上椅背与坐垫的轮廓更为贴近乘客，减轻日常通勤与长途旅行的疲劳。此外，全新改款林肯MKZ专为中国消费者专门加强了ANC主动噪音抑制系统。引擎盖、侧面和尾部的玻璃均经过声学处理，座舱密闭性进一步加强，从而达到抑制噪音、减少振动的效果，将NVH指标压到最低。

林肯之道·悉心礼遇

自从2014年进入中国市场以来，林肯始终秉持“以客为尊”的服务理念，发展稳固，势头强劲。2016年上半年，林肯在华销量达12,450辆，同比增长高达190.6%，并超过了2015年全年11,630辆的业绩。截至目前，林肯已在全国布局了45家林肯中心，并将在今年年底前在全国50个城市布局至少60家林肯中心。预计到2017年底，林肯将在全国开设80家林肯中心。

贯穿林肯在华发展的，是其创新性购车用车体验模式——“林肯之道”。它摒弃了传统以交易为本，“千人一面”的服务理念，致力于向每一位客户提供个性化专属体验。林肯中心为客人设计个性化定制试驾路线、通过实时视频展示维修保养过程，并可配合客户日程延长服务时间。每一位林肯客人，都将获得媲美五星级酒店和头等舱飞行的悉心礼遇。

通过专属个性化服务以及富有竞争力的产品阵容，林肯将继续深耕中国市场，为中国消费者带来更多的独特专属体验。