

引领个性化智能化C2B造车时代

上汽大通发布“我行@MAXUS”平台



作为行业首家C2B数字化新业态车企，上汽大通拉开了汽车C2B智能化大规模定制时代的序幕，革新百年造车传统。日前，在2016奇点·创新者峰会上，上汽大通正式发布“我行@MAXUS”平台，首度向外界披露C2B战略以及行业首款C2B汽车D90的推进情况。

“我行@MAXUS”平台，完全由上汽大通自己搭建、自我运营，是汽车行业首个由车企创建的数字化平台，属于“C2B”中，用户参与、用户制造的“入口”。此平台的发布，围绕用户这一中

心，将带动包括研发、制造等企业整个体系流程和系统的全部贯通，向用户揭开造车的神秘面纱，实现造车过程的全透明化，并充分与用户沟通实现其对汽车产品的个性化需求。

作为C2B的“主角”，用户的参与尤为关键，而“我行@MAXUS”平台已与用户精彩“触电”。据统计，在SUV产品D90的C2B第一阶段，用户参与产品定义期间，上汽大通对1119名目标用户进行线下调研，与31125名用户在交互平台上互动。在第一阶段围绕D90的18个

产品定义点上，上汽大通共计收获了超过3万条建议。在距明年D90上市尚有一年的情况下，一批汽车资深发烧友、意见领袖就进行了“盲订”。

据悉，今后，不仅是SUV车型D90，上汽大通旗下的产品，包括宽体轻客V80、MPV G10、大通房车等均可实现定制化、个性化生产。这种以用户为驱动的智能大规模定制制造方式，将前两轮造车方式的“大规模造车”和“个性化”两大优势融合，形成这种全新的造车和商业模式。 余音

继摘得半程销量冠军后，截至7月11日，上汽大众今年已累计销售1000497辆，成为2016年国内首个突破百万销量的乘用车企业。

上汽大众不断开拓新的细分市场，今年推出了一系列符合消费者需求的产品。1月推出的大众品牌全新帕萨特，在设计、动力、科技、安全等方面全面革新；在新车的推动下，帕萨特稳居B级车市销量冠军的位置；全新途安L于3月焕新上市，以更出色的综合实力成为越来越多摩登家庭的新选择。斯柯达品牌2017款明锐凭借更年轻化的设计、诸多人性化配置的升级，稳居中高端中级车市场前列；晶锐车享定制版于4月推出，也广受市场欢迎。

此外，大众品牌的Polo家族、Lavida家族、Tiguan途观在各自细分市场均占据榜首，Lamando凌渡也在高端A级车市场拥有自己的一席之地。斯柯达品牌的全新旗舰车型速派、硬派高性能SUV Yeti以及德系大两厢车昕动都展现出了强劲的增长势头。

上汽大众销量率先破百万

MO定制镜提升行车安全

视觉障碍，正成为引发交通事故的“罪魁祸首”。据交管部门统计表明：55%的交通事故发生在夜间。而夜间行车中，各种光线隐患对眼睛造成的干扰，以及低光照带来的辨认困难等，则是这一数据背后的重要原因。

全球首个市场化工业4.0品牌MO日前在沪上市，并率先推出MO定制光感眼镜。其中“行车眩光镜”系列，专门用来解决行车过程中的“眼困扰”问题。

据介绍，MO的每一个产品都是基于个人数据的个性化定制，由全息3D精测，对个人的159

个眼球数据和87个面部数据进行采集，然后通过16级智能计算，匹配出最适的镜架参数，确保提供最适眼镜。

MO“行车眩光镜”采用了全球首创黑色抗眩光仿生镜片，并通过3D光感打印一体成型，无需高温烘烤和后续打磨。在夜间行车过程中，MO光感镜片能够高效阻挡来自汽车车灯的有害蓝光，同时确保有益蓝光不被阻隔；还会通过降低眩光透过率，来弱化刺眼感，让驾驶者能够直面行车眩光，在路况复杂的环境下，也能迅速判断，安全驾驶。

斯巴鲁全系试驾尽显实力



7月5-8日，斯巴鲁汽车(中国)有限公司在上海举办了全系车型试驾会，品牌旗下包括Forester森林人、Outback傲虎、SUBARU XV、Legacy力狮、SUBARU BRZ等全系车型齐聚上海天马山赛车场，通过多项高难度综合试驾科目，集中展示了斯巴鲁

汽车在高安全性能基础上所实现的优异操控性、高通过性和实用便利性等特点。此外，斯巴鲁还首次在中国市场展示了其先进预防安全技术——EyeSight驾驶辅助系统。

在由颠簸路、枕木路和对角坑洼路等路况构成的越野试驾路线中，森

林人和傲虎凭借左右对称全时四轮驱动系统的强大行驶性能，在测试中表现游刃有余。

在安全性能综合体验中，面对低摩擦路面起步、车内视野对比、后方盲区监测预警系统测试等科目，森林人、傲虎、力狮三款车充分展现出左右对称全时四轮驱动系统具有的强大行驶性能及脱困能力。

在赛道试驾环节中，参与者们尽情感受了斯巴鲁各款车型带来的非凡驾驶乐趣，尤其斯巴鲁的前置后驱跑车SUBARU BRZ，表现出了令人叹服的完美操控性能。 阿晖

看见 利率 的行为

还有一种表情 就在您脸上.....

根据首付低次无息 明星车贷带回家

7月1日至7月31日，IVECO商用车推出明星车贷优惠活动。活动期间，首付低至0元，月供低至1000元起，0元购置税，还送1000元大礼包。名额有限，送完即止。

超低利率 超低首付 超低月供

超大空间 宽敞明亮 乘坐舒适

南京依维柯汽车有限公司
www.iveco.com.cn
服务热线:4008281880

上海华星	上海真南路2152号(华星汽车广场内)	4006990330
上海云峰	上海市闵行区七莘路3795号	4000586658
上海华峰	宝山区长江南路80号	4001103390
上海华星鸿和浦东分公司	上海市沪南公路2805号	021-68180066
上海石城	上海市徐汇区龙吴路948号	021-54361150
上海贤峰	上海市奉贤区南桥镇国顺路818号	021-33658166
上海福宝	上海市松江区荣乐东路596号	021-57744466

加入《闪电大作战》南京依维柯带您一起体验“享瘦”之旅

近几年来，随着人们对健康、环保生活理念的不断追求，各种健身运动成为大家工作、休息之余的时尚选择。这个夏天，北京卫视一档“生态、健康、运动、娱乐”的大型励志健康减肥真人秀节目《闪电大作战》一开播就受到了大众的热捧。作为节目积攒了相当高的人气。教练与选手间的默契、选手为梦想而战的拼搏、选手彼此之间的互助，也为世人带来了别样感动的心灵之旅。

俗话说，有流量的地方就有眼球，有眼球的地方就有赞助。热门节目当然少不了有眼光的赞助商的光顾。南京依维柯嗅得先机，与该节目合作，怒刷了一把存在感。

作为国内知名的轻型商用车公司，南京依维柯凭借强大技术优势与差异化产品，在改装行业、城市物流配送、轻客等细分市场扶犁深耕，以口碑赢得信誉并得到广大用户的认可。从抢险到保安用车，以及从民用到特殊用途车等，到处都能看到南京依维柯的身影。

“车内空间宽敞，底盘承载力超强，非常适合身材魁梧的选手乘坐，可以给我们选手们提供全方位的出行便利和舒适保障。”《闪电大作战》节目组负责人对IVECO表示非常满意。

在这档节目中，节目组用的车型为南京依维柯主推的高端轻客产品Power Daily尊享版。与传统的高端轻客相比，Power Daily尊享版更注重驾乘者的舒适性以及更为人性化的配置和个性化的设计。整车外观不仅有着欧洲传统的尊贵典雅以及当前国际全新时尚的流行元素，同时还充分考虑到国人的审美观，将大量的中国元素融合其中。装配有空气悬架的车型使行车时的舒适感倍增，

全新开发的实时胎压压力监控系统与传统的三层防撞车身设计全方位保障驾车安全。

“《闪电大作战》不仅是一档减肥瘦身的真人秀节目，更是一次传播健康生活理念的励志节目，我们希望为所有参赛的明星与选手，在节目的旅途中提供舒适贴心的“享瘦”之旅！”南京依维柯相关人士表示。

作为国内知名的商用车制造企业，南京依维柯致力于以科技、绿色、人文的制造与服务，创造高效、节能、安全的运输方式，一直以来都非常注重弘扬绿色健康的生活理念。在赞助《闪电大作战》之前，南京依维柯凭借产品卓越的性能成为各类大型运动类竞技赛事的指定用车，为赛事活动提供保障用车，均受到了社会各界的好评与点赞。