对小排量车可“永久减税”政策

在上半年乘用车(总体)销售同比增长9.23%背景下,1.0-1.6升排量乘用车销售779.49万辆,同比增长15.28%,远高于乘用车增速。而1.6升及以下排量区间轿车也已走出下滑泥淖,1.0升及以下轿车销售12.02万辆,同比增长7.71%;1.0-1.6升轿车销售429.47万辆,增长1.40%。MPV上半年119.99万辆销量中,1.0-1.6升车型达105.0万辆,占比达到87.51%。

去年10月1日起,国家对1.6升及其以下小排量乘用车实施购置税减半政策。实施开始至今,虽然车市“政策依赖症”的议论从未断过,但市场已给出很好的回报是不争的事实,政策红利已成为汽车市场稳定发展的助推器。2009-2010年,为应对全球金融危机对车市冲击,国家也推出1.6升及以下小排量乘用车购置税减半政策,效果显著。1.6升及以下排量乘用车,2009年销售近720万辆,同比增长超过70%;2010年销售946.08万辆,增长突破30%。

政府鼓励购买和使用节能环保小排量乘用车政策,是十分明确和一贯的。达到国家节能省油标准的1.6升及其以下小排量乘用车,多年享有3000元/辆的购车补贴;车船税和含在车价内的汽车消费税也按排量大小确定税率,排量越小,税率越低。政府鼓励节能环保小排量车政策,也激励了企业发展小排量车的积极性,排量小、动力足的涡轮增压车型日渐时兴起来。

按规定,车购税减半优惠到今年底结束,四季度1.6升及以下小排量乘用车市场势必要更“火”一把,这是可以预期的。不过又有人称,四季度“火”一把的市场,将透支明年的市场。为了减少这种“透支”,为了市场平稳运行,也为了落实“十三五”汽车节能和环保目标,中汽协正会同发改委和工信部有关部门建议,将包括车购税减半在内的鼓励小排量节能乘用车发展政策,纳入国家汽车产业发展规划的指导原则之中,对1.6升及以下小排量乘用车实施永久性减税政策,以引导并提振汽车消费。这里的“永久性”只是相对于短期,是中期或中长期如“十三五”的代名词而已。

笔者以为,中汽协此项建议,值得有关部门研究并付之以实施。

一是与落实“十三五”乘用车燃油消耗标准相配套。今年1月1日起正式实施第四阶段燃油消耗标准,从2016-2020年生产的乘用车设立的平均油耗目标,分别为百公里6.7升、6.4升、6升、5.5升和5升。对如期达到每年平均油耗目标的节能小排量乘用车实施减税政策,利国利民利社会。

二是同节能小排量汽车与新能源汽车并行不悖发展的配套。新能源汽车是战略性产品,节能小排量汽车是目前市场主体产品,两者并行不悖发展。新能源汽车与传统能源汽车尚未转换市场主体地位之前,对1.6升及以下节能小排量乘用车继续实行减税政策,既是服务于众多普通汽车消费群体,又利于中国自主品牌汽车发展,目前中国自主品牌乘用车占到1.6升及以下乘用车车型的六成之多。

三是借鉴汽车发达国家的通行做法。法国政府对购买小型车采取诸多鼓励措施,对大排量轿车课以重税,从而使得低价格、低能耗、低污染的小型车拥有了广阔的市场。韩国对小排量汽车从购置到使用、保养所有环节的汽车消费税、车辆登记税、车辆取得税等方面,均给予享受减免待遇。该国购置车时要买公债,据排量大小确定购买率,购排量越小的车,公债买得越少;微型车免交驾照税,享受高速公路过路费和国营停车场停车费减半等优惠。

特约撰稿 **张伯顺**

曼联助阵 全新科鲁兹超“燃”上市

7月20日,在变身曼联“中国主场”的上海新国际博览中心,上汽通用新锐性能中级车雪佛兰全新科鲁兹身披7号战袍,化身“红魔”超“燃”登场,凭借在动力、操控、轴距、节能、互联、安全、轻量化等7个方面的领先科技,引领中级车市场全面进入性能3.0时代。全新科鲁兹此次共推出7款车型,售价10.99万-16.99万元。此外,自上市起至9月30日,预定新车即可获得免购置税等特别礼遇。

全新科鲁兹采用新一代家族设计语言,传承赛车基因,呈现出型塑动感的潮流设计风格。车内采用了运动内饰等设计,加上2700mm的超长轴距,内部空间宽敞舒适。

全新科鲁兹搭载雪佛兰全球新一代MyLink智能车载互联系统,全系标配7英寸多点触控彩屏,支持CarPlay、Carlife车载系统。此外,全新科鲁兹全系标配智能启停系统、TPMS智能胎压监测系统、蓝牙系统等28项功能,并搭载了同级领先的侧盲区报警、自动泊车系统等安全配置。

新车全系标配SIDI智能直喷发动机,综合路况百公里油耗低至5.7L。其中,1.4T顶置直喷涡轮发动机匹配7速DCG智能启停双离合变速箱,最大功率110kW,峰值扭矩达240Nm;1.5L顶置直喷发动机匹配6速DSS智能启停变速箱和全新6速手动变速箱,最大功率84kW,峰值扭矩146Nm。**姚琼**

继北京站与合肥站顺利开展之后,2016 BMW儿童交通安全训练营日前登陆BMW品牌体验中心,欢乐开启上海站活动。今年的BMW儿童交通安全训练营以“大手拉小手,童悦安全路”为主题,对活动形式、教育对象、传播内容进行了全方位创新。在一周的时间内,训练营和上海的家长和小朋友们分享安全与欢乐,为他们提供了丰富实用的安全出行知识。 **余音**

林肯全新MKZ改头换面上市

7月18日,林肯中国宣布旗下的全新改款MKZ正式上市。新车共推出四款车型,搭载两种调校的2.0T发动机,售价为28.48万-38.88万元。

本次上市的改款MKZ为中期改款车型,与现款的主要差异表现在外观与内饰上。新车换装了与Continental相同的最新家族式前脸,四边形中网代替了原先的飞翼式设计,中网内部加入了林肯星徽纹理。新款车还采用了具备自适应远光控制功能的LED大灯,尾灯罩也由透明色变为红色。新车的中控区域采用了更多的实体按键来替代此前的触控按键;同时,新车采用了真皮包裹的新款方向盘,并具备了一体式可打开的全景天窗。

全新改款MKZ全系车型标配了胎压监测、倒车影像、后泊车雷达、上坡辅助等功能,高配车型上装备自适应巡航、盲区监测、车道偏离警告系统、车道保持辅助系统等。此外,新车首次搭载了SYNC 3系统与全新林肯车主应用。

新车继续采用2.0T+6AT动力总成,低功率版最大功率149kW,峰值扭矩381Nm,高功率版最大功率186kW,峰值扭矩389Nm全系使用带换挡拨片的6速手自一体变速箱。 **姚琼**

7座凯翼V3开启预售

凯翼品牌旗下全新“7座智能SUV”车型——凯翼V3日前正式公布预售价格并接受预订。凯翼V3主打智能互联,面向年轻的网上一代。此次预售的车型为凯翼V3智联II舒适版、智联II导航版、智联III,搭载1.5L发动机,匹配MT及AT两款变速箱,共计6款车型,预售价区间为6.78万-7.88万元。凯翼汽车还推出了“逢‘8’订金翻番”的金融政策以及“1年流量免费”+“2次保养”的专属活动。

凯翼V3搭载了智能互联系统icar1.0,可实现车联网、HCI智能语音控制、手机远程控制以及智能助手等5大块共计28项智能化的功能。在HCI智能语音控制方面,可实现语音控制查询航班、天气、违章等;在手机远程控制方面,可实现远程送风,远程车辆设防、解防,远程车辆定位等功能。

海湾石油携手曼联亮相

7月20日,传奇石油巨头GULF海湾石油与曼联足球俱乐部在上海举行联合发布会,这是继海湾石油于今年3月正式成为曼联俱乐部官方合作伙伴后,双方第一次在中国共同亮相。

发布会现场,双方表示将进一步加强两大百年品牌之间的合作,携手开拓中国本土市场。据悉,海湾石油与曼联的合作协议为期3年,是全球石油及燃油行业最大的单笔赞助协议,期间海湾石油会得到曼联众多资产的使用权,其标志性橙色碟状商标也将出现在英超联赛、英足总杯和英联赛杯的老特拉福德球场上。

今年5月,海湾石油推出曼联包装限量版的润滑油产品,并在中国上市。未来海湾石油将更为精准定位在中国的本土化业务,通过定制化产品满足中国消费者的实际需求,并将积极探索电动汽车新领域。 **姚琼**