

“让长江成为江豚永远的家”

——本报“长江生态保护与经济发展如何平衡”论坛侧记

“你们知道这一个接一个的圆点是什么吗？”论坛主讲嘉宾、世界自然基金会上海中心主任、长江项目负责人任文伟问。

“是车站！”一个男孩响亮地回答。

“不是，这是长江上的大坝。”这是昨天在上海自然博物馆举行的“长江生态保护与经济发展如何平衡”论坛上的一幕对话，论坛特邀专家向200余名听众生动讲述了长江生态破坏与保护的全貌，精彩的图片和大量的数据对长江生态有了更为深入的了解。

留住江豚的微笑

“你们看，这些江豚的唇部大都有创伤，这条小江豚的头部已经严重受伤，这是前几年我们在鄱阳湖调查时拍摄的照片，研究发现，它们的创伤多由湖中密布的捕鱼工具‘迷魂阵’所致。”中科院水生生物多样性与资源保护中心副主任郝玉江博士说。

他在报告中阐述了长江水生物的生活现状，展示了许多触目惊心的数据，例如长江特有的淡水鲸类白鱀豚已于2007年宣布“功能性灭绝”，是第一个因人类影响而灭绝的鲸类动物。长江江豚的种群数量也在急剧下降，据预测，最快10年，长江江豚可能彻底从长江干流消失。郝玉江指出，“人类活动引起的长江自然栖息地的各种破坏和萎缩是根



■「长江·家园」图片展展现丰富多彩的依江生活场景
本报记者 姜燕 摄

本原因，航运、工程、渔业、污染等，都对生态系统产生了很大影响”。

“目前看来，长江流域的经济发展与生态保护是很矛盾的，短时间内难以被协调。”郝玉江表示，“但是二者的最终目标是一致的，就是为了人类更好的生活。经济发展和环境保护都是不可缺少的。我们希望留住江豚的微笑，希望长江可以成为江豚永远的家。”

保护长江就是保护自己

第二位主讲嘉宾任文伟博士是世界自然基金会长江项目负责人，该项目十七年以来收集了大量的长

江生态信息。对于发展与生态的矛盾他也深有感触：“比如三峡大坝，确实对长江流域的生态系统造成了很大的破坏，可以说，三峡以后，长江‘无鱼’，而我们对能源又有迫切的需求。”

任文伟强调，“保护物种，其实是在保护我们自己。”这不是一朝一夕的事，需要各方面共同合作，进一步改变人类活动行为和经济发展模式，制定相应标准与规范，进行“绿色”转型与可持续发展。

11岁的欧阳恺是利用假期时间跟着妈妈谢琦毅来参加这次活动的。看到江豚伤痕累累的图片，他忧

心忡忡地说：“好可怕呀，它们真可怜，要好好保护它们。”

“主要想培养孩子对生态保护这方面的意识和兴趣。”谢女士说，“我们虽然对长江很熟悉，但其实并不了解，今天才知道原来长江的现状是这样的。对于我们普通人来说，也要注意节约环保，虽然可能做不了太多贡献，但至少应该出一份力。”

此次论坛由本报和阿里公益天天正能量、上海科技馆和世界自然基金会共同举办，是本报自今年3月开始的“生态长江纪实”系列报道的一部分。

实习生 杨洁 本报记者 姜燕

“长江·家园”图片展开幕

本报讯（记者 姜燕）作为本报“生态长江纪实”系列报道的一部分，“长江·家园”图片展昨天在崇明生态科技馆拉开帷幕，100多幅由本报记者在“溯江行动”中采集的长江生态图片和世界自然基金会长江项目多年积累的宝贵图片展出。

图片展以“家园”为主题，体现中华民族与长江之间的依存关系，以“情”“竭”“幸”为章节展开。“长江之情”展现了人们丰富多彩的依江生活场景，透露出浓浓的人情味；“长江之竭”从工业、农业、航运和生活等多个方面反映了长江生态遭到破坏的景象，令人触目惊心；“长江之幸”展现了近年来政府、高校和研究机构、民间组织为长江生态保护采取的种种积极行动。阿里公益天天正能量的“江河卫士”活动在图片展中也有体现，“江河卫士”是其自2014年起在水资源保护领域发起的大型公益项目。

崇明生态科技馆馆长施永亮表示，将请馆里最优秀的讲解员为观众解说，加深对图片的认识。图片展由本报和阿里公益天天正能量、上海科技馆和世界自然基金会共同举办，为期一个月，至8月30日结束。

恒大海上威尼斯 载誉归来

开盘再创 28 亿奇迹

7月30日，恒大海上威尼斯三期盛大开盘。此次开盘吸引了来自华东各大城市乃至海外的过万名买家。据悉，当日项目成交总额达28.3亿、成交套数逾4000套。这也是长三角楼市继恒大海上威尼斯2012年8月首次开盘逾20亿后的又一销售奇迹。



热销 28 亿 恒大海上威尼斯三期霸气长三角

本次的大规模开盘，让恒大海上威尼斯再次闪耀在大众的视野。由于此次推盘的认筹客户来自华东各地，有不少人选择提前一天抵达启东，恒大方面则体贴地安排了接送、住宿等服务。而9点左右，属于

“置业主力军”的上海客户也由恒大统一安排，200多辆大巴接至项目上。此外，开私家车前来的购房者也早已将停车场挤满。据统计共有10000多名购房者们按顺序签到进场、领取相关物料后按区域入座。

据了解，上午10点起正式摇号，至下午约4点全部结束。被摇到号的中签客户进入内场选房后，以最快速度选择看中的房源。外场直播大屏幕上的数字则不断翻动，短短3个小时左右，成交总额便已突破10亿，直至下午5点选房基本完毕，房源公示板上已全线飘红，4000多套房源被抢购一空，总成交金额逾28.3亿。

众望所归 热销奇迹源于匠心成于耕耘

大约10点50分，第一位抢到房子的购房者走出了开盘现场。“今天太幸运了，第一批就被摇到号，终于买到我想要的那套，等了快一个月了，现在很激动！”这位姓陈的新业主露出胜利的笑容。

而这次三期开盘再次取得巨大成功，在业内看来原因是综合性的：一是恒大的企业实力和品牌吸引力，以及对于产品的市场定位和营销策略都比较成功；二是项目本身经过长期的发展趋于成熟，本身优势已较突出；三是对于这类居住与



旅游度假休闲兼顾的产品，配套又日益完善，未来的发展潜力很大。

“这个项目位于离上海较近的滨海旅游度假区域，满足客户渴望去海边休闲旅游的需求。此外，项目推出了丰富的产品类型，使得客户的选择性加大，符合不同类型客户的胃口。所以说，产品的定位能抓住购房者的心理。同时，不限购也成为热销的重要前提，上海及周围城市积累了一部分有需求但无购房资格的客户，这个项目则将这部分购买力有效地释放出来了。”有业内人士指出。

此外，恒大海上威尼斯拥有便捷的交通辐射圈，每日13条免费巴士线路接送业主往返上海，以及上海至启东

的高铁已通过规划，将在“十三五”期间建设。再加上旅游度假产业发展、人口导入，项目或将迎来巨大发展空间。

园林实景 百亿配套 引领醉美海滨度假生活

恒大海上威尼斯是恒大集团在中国旅游度假休闲综合体领域的里程碑式作品，恒大集团站在长三角发展的高度规划该项目，将这里打造成为集居住、旅游、商务、康体、休闲娱乐等多功能于一体的，名流荟萃、世界侧目的“东方威尼斯”。

恒大海上威尼斯斥巨资打造了楼盘中罕见的超大规模五国风情园

林，震撼了整个楼市。大美园林以1.8公里景观大道为主轴，根据五国园林的风格，分区设立各类造景小品，大型海豚雕塑、荷兰风车、各色帆船等。同时，园林设计处处彰显人性关怀，如园林林荫道附近，在不破坏整体美观的情况下，进行运动器械的陈列，方便居住者运动健身，升级版园林兼具了审美与实用性。

此外，恒大海上威尼斯的百亿航母级配套也都实现了升级。恒大海上威尼斯酒店、万国饮食中心、健康中心、运动中心、乐世界儿童王国、商业中心等丰富配套均已开放，皆以“碧海银沙”为核心，充分利用地形、地势，打造自然健康的滨海生活环境。7月16日率先开业的恒大海上威尼斯酒店则是该项目“航母级配套”中的重中之重。酒店临海而立，占据着项目内最有利的位臵，一边是绝美的海景，一边是华美的园景。除了舒适的居住体验，还能享受到乐世界儿童王国、万国饮食中心、国际会议中心、圣马可演艺中心、健康中心、运动中心、商业中心等鼎盛配套的服务。如今，碧海银沙、宏伟园林和航母级的奢华配套都已全面成熟，恒大海上威尼斯正展现出独有的魅力。

预售证号：启房预售证第2012012、2016008 本广告仅供参考，广告中具体确定的内容可作为购房合同附件，以上均为建面。开发商 恒大地产集团