

内页导读

B4 股市大势  
超跌反弹  
空间有限

# 金融城

内页导读

B8 理念分享  
静心选股  
度过低迷

本报经济部主编 | 总第 163 期 | 支持单位:上海市金融服务办公室 2016年8月7日 星期日 责编:昌山 视觉:黄娟 编辑邮箱:xmjjb@xmwb.com.cn

ICBC 中国工商银行 上海市分行



## 漆远:人工智能可以做很多事情

财经风向标

### 中国优势

本周滴滴收购优步中国是一个重大财经新闻,媒体注意力都在是否涉嫌垄断,这个问题让有关部门来判断,笔者从另一个角度看这个收购案,其中的意义更值得玩味。

网约车是一大创新,这个创新首先出现在美国,就是美国的优步公司,优步已经覆盖全球68个国家,444个城市。但是,网约车引入中国后发展速度更快,滴滴等一批网约车公司用“烧钱”价格战法宝展开营销,快速取得市场份额。

中国很快成为全球最大的网约车市场。目前,超过1500万司机和3亿注册用户已经加入滴滴社群。2015年滴滴出行订单总量达到14.3亿,相当于美国2015年所有出租车订单量的近两倍。滴滴占有的市场份额超过85%,优步虽然是行业的开拓者,也较早进入了中国市场,但份额始终没有做大,优步中国所占份额为7.8%。最终,行业的开拓者只能选择与中国的滴滴合作。

这种现象已经不是第一次了。比如,淘宝的模式实际上来自于eBay,现在,阿里巴巴从淘宝做到天猫,销售额是全球老大,反观这种模式的创始人eBay,已经退出中国市场。

即时通讯方面,微软搞的MSN曾经风靡中国,成为白领电脑的标配,但是,随着移动互联网的兴起,中国人的微信成为所有人手机的标配,MSN则黯然退出市场。

这几年我们使用的各种互联网创新产品,基本上都是美国人发明的,但是,快速移植到中国后,中国人开发的产品很快就打败了原创者。究其原因,一是中国人改进提高的能力很强,搞出的新产品更适合中国人。更重要的是,中国具有人多的优势,只要中国人用,数量就会非常可观,就会快速发展,全世界其他公司很难竞争。而这20年来,改革开放让中国民众接受新生事物的速度非常快,促进了相关行业的快速发展。

中国优势不仅打败了那些国外公司,还可以输出到国外,比如,阿里巴巴已经把网购开到海外,中国的快递公司也进军北美,具有极强的竞争优势。前不久,加拿大邮政公司罢工,消费者寄快件受到影响,但是,在加拿大的中国人并没有受到影响,因为他们用中国快递公司寄快件,价格低,速度快,享受到来自中国的优质低价服务。

所以,中国在互联网经济领域具有很强的后发优势,能够走出国门的不仅是替人家来料加工,新一代的互联网产业,实际上也能走出国门。

首席记者 连建明

更多精彩内容请关注:



新民金融城



上海花城



■ 蚂蚁金服副总裁、首席数据科学家漆远在互联网金融外滩峰会上

首席记者 谈 璿 文 详见 B2·封面人物>>

人工智能不是万能的,但是能做很多事情。之前几年里,从华尔街、金融科技公司、传统银行到量化交易公司,已经在大量布局和投资人工智能技术。就分析师而言,人工智能团队建立后,不只是提供财经信息,还能对财经信息进行分析和解读。这些以前是靠人做的工作,现在通过机器学习,自动化了。

拿下围棋的AlphaGo来说,它就用到了能加强学习的强大技术。加强学习已经成为非常重要的人工智能技术之一。好几年前已经有美国大学

的老师,尝试把这一技术用在股票投资上和基金管理上。

人工智能技术这两年非常热门的还有机器人对话集成技术,它使智能客服成为现实,替代了大量人工。去年的“双11”,淘宝交易额超过了900亿元。然而,在这样一个巨量的数据之下,去年人工客服团队却是最轻松的一年,到当天下午,原本进行劳动竞赛的杭州和成都客服团队清闲异常,因为智能客服机器人承担了95%的远程客服工作。

——漆远