



到上海书展淘“冷门书”

方翔



一年一度读书人的节日——2016上海书展暨“书香中国”上海周将于8月17日至23日在上海展览中心举行。在互联网时代“碎片化阅读”、电子书阅读以及网络购书平台火热的趋势下，上海书展为何在读书人中依然具有强大的吸引力呢？除了书展期间的众多活动之外，引领阅读趋势也是很重要的一个原因。

每年夏天，上海书展总会让这座城市洋溢浓浓书香，然而在业内人士看来，上海书展的最大特点还是在于从推广图书转变为引领阅读。今天，出版一书籍已经不是什么难事，特别是印刷技术的发展，使得个性化印刷已经成为了现实。因而，在海量的图书市场中如何寻找到优秀的阅读资源，已经成为困扰许多读者的一大难题。虽然目前市场上充满了各种“畅销书”，但无论是真畅销还是假畅销，有多少“畅销书”能成为经典呢？

综观全球有影响力的书展，其最主要的特征不仅仅是卖书的场所。以巴黎书展为例，是以宣传出版社形象和作家为目的，法国作家们几乎都会参与，像是文人的一次重要聚会。而上海书展则更关注全民参与，强调阅读引导，就像今年的书展活动的组织安排上围绕“价值”和“品质”而展开。

在这两年各大媒体对于上海书展的报道中，我们可以发现一个有趣的现象，这就是“冷门书”往往会成为读者关注的焦点。以往的上海书展曾专为学术出版机构，如商务

“截至今年6月底，网上外卖用户规模达到1.5亿，用户使用率达21.1%，用户规模较2015年底增加3610万，增长率为31.8%。”

——中国互联网络信息中心最新发布的报告显示。

“商家成本中终于要加上一项排名收费了，但没想到这么快到来。”

——北京十里河一家桂林米粉老板介绍，在饿了么平台上付费，即可将店铺排名提升至前几位。

“这些竞价模式出现均在半年左右，竞价排名模式不是美团外卖一个平台有，其他平台也存在。”

——一名外卖行业内人士介绍，外卖刚兴起的时候，外卖平台的排名权掌握在市场人员手中，市场人员根据个人喜好决定排名，这造成了很大的寻租空间。有的商家虽然订单和人气很高，但市场人员有权调整其排名，生意自然受到影响。

“竞价排名这东西，挺虚的，外卖平台就是变着法收费，怎么算商家都在增加成本。”

——北京一家美团外卖商户直言，竞价排名无外乎就是为了收租变现，外卖平台正由产品服务转



孙绍波 画

印书馆、中华书局、三联书店等设立了“百年文脉馆”。在那里，上架的全是学术书籍，这些书籍往往不是畅销榜上的“宠儿”，而且在冷门书中会显得更为“高冷”，因为学术作品有创作和阅读的门槛，作者和读者都会少，但是通过上海书展的推介，让广大的读者对于这些书籍引发更多的关注。

有人曾经说过，到上海书展现场更像是一次“发现之旅”。今年的上海书展，将精心筛选出2014年至2016年间出版的5000余种社

科类重点书目，作为本次社科精品馆的采购选书参考书目。这5000余种图书的推荐者均为各学科领域的名家学者、各大出版机构的掌门人以及全国各地具有影响力的主流媒体，因而虽然其中许多并不曾出现在畅销书排行榜上，但是其质量是不容置疑的。除了在“社科精品馆”进行集中陈列展示，这些书的推荐内容介绍将出现在“上海书展云会场”微信平台上。正如一位专家表示，为好作品“背书”，为爱书人“导赏”，上海书展正通过线

上线下的全方位覆盖，让阅读成为上海市民的一种生活方式和文化自觉。

记得在一本书的序言中曾经写道，当网络书店越来越吸引读书人的目光时，消失的不仅仅是一些传统人文小书店，消失的其实更是一种生活的态度和方式。好的书店被认为是城市的文化地标，而一个具有影响力的书展，更是这个城市的文化符号。本周，不妨让我们相约上海书展，去淘宝那些可能成为经典的“冷门书”。



订餐平台竞价排名 无证餐馆买进前五

百度搜索引擎上的竞价排名一直饱受诟病。如今，美团、饿了么等公司却将这一备受争议的营销方式引入外卖O2O平台。

新京报记者调查发现，美团外卖通过竞价排名方式，出售首页附近推荐商家名次，区域不同，价格也不等。饿了么今年1月推出的“星火计划”，也是一个为商家提升排名的服务，即商家交3%-5%的技术服务费，就可以实现排名上升，曝光率大增，如果商户不合作，有可能被强制下线。

消费者以为排名越靠前就是优质商家，殊不知，某无证餐馆花226元就可排名区域前五。当外卖平台由产品服务转变为利益角逐，谁来为这种乱象买单？

变为利益角逐。

“饿了么平台抽出的这3%-5%利润对于大部分中小商家而言，利润空间被进一步压缩。商家们都管这叫‘饿了么税’。”

——对于新京报记者所言的“如果商户不加入星火计划，有可能面临关闭其店铺的风险”，饿了么公开表示，星火计划是一项商家增值服务，由商家自愿参与，平台并不会以关店或关闭在线支付等手段强制商家加入计划。

“竞价排名无外乎是外卖平台收

租变现，它带来的订单量靠无限摊薄商家利润实现，最终都将转嫁给消费者，花更多的钱，买到更差的外卖。”

——已有多户商家向媒体记者表示，准备退出饿了么平台。

“魏泽西事件之后，国家网信办对付费搜索进行了规范。首先，搜索领域的服务商平台应该审核商家资质。其次，付费搜索和自然搜索要有明确的区分和标识。此外，对于付费搜索，它的结果在整个商家中，占比不能太高，有一定的比例上限。”

——中国电子商务研究中心

特约研究员赵占领认为，外卖的本质毕竟是服务，不管前期是靠BAT流量引流，还是靠补贴，几家平台都一致把目标放在提高服务质量和差异化上。如今竞价排名的出现，将外卖平台高额补贴早早结束，转向商户通过竞争广告位烧钱，成为O2O外卖平台的一种盈利模式。

“网络订餐平台，采取竞价排名，而非仅依据点击量、订餐量、口碑评价等客观数据将商家排序，采取此种方式获得优先排名的商家与网络订餐平台间已形成了广告宣传关系。但网络订餐平台没有将其收取费用进行商家排序的事实向用户明示，其行为已经违反了广告法相关规定。”

——北京市京都律师事务所律师常莎表示。

“广告应当具有可识别性，能够使消费者辨明其为广告。违反该条规定，不具有可识别性的，由工商行政管理部门责令改正，对广告发布者也就是网络订餐平台处十万元以下的罚款。”

——《广告法》第十四条规定。

本栏编辑 潘高峰



“罪行无法抹去，道义自在人心。”

——今天是8月15日，日本投降纪念日，人民日报整版纪念日本战败投降七十一周年，指出在八·一五这个特殊时间节点，重新审视其历史罪行，特别是在东南亚的累累暴行，并非为了延续仇恨，而是提醒世人对日本军国主义思潮的复活保持高度警惕。

“杭州市2016年一般公共预算支出才1230亿元。更何况许多被指为G20服务的工程，本是浙江、杭州数年前就部署的全省重点发展工程。改造多是‘修旧如旧’，用现代的技术让传统更加彰显。”

——G20杭州峰会临近，社会上特别是网上的谣言开始有所传播。浙江省、市公安及其他部门对此进行了回应，对“G20峰会预算1600亿元”、“暂停办居住证”、“快递只出不进”、“客运中心关闭”等11个谣言逐一辟谣。

“能住进专为‘失独者’开办的养老院是我最大的心愿。”

——首批入住北京第五福利院的10位老人情况昨天公示结束。公示通过后，将由北京市社会福利事务管理中心向老人下达入住通知书。按照计划，北京第五福利院作为北京乃至全国首家“失独养老院”本月投入运营。在“失独朋友圈”里很有名的清华大学潘妙良夫妇也在公示名单中，对此他们非常激动。

“临近或已退休的高级干部，如何到广袤乡村发光发热，在当下是一个很有针对性的新课题。”

——一名副部级干部经中组部批准，主动申请下沉到村任“第一书记”，一年来尽心做事，带领群众努力脱贫，受到当地群众好评。对此，今天人民日报发表时评，指出在当下中国的新农村建设与农村脱贫攻坚工作中，人的问题已成为最突出的矛盾之一，在这个问题上，中央充分认识到了离退休干部的意义。

“我们这一代能解决的事，就不要留给下一代。”

——今天，中国受害劳工之一、87岁的闫玉成老人与日本三菱公司签署的和解协议已经履行完毕，他授权中国民间对日索赔联合会会长童增先生将“和解协议书”全文公开。童增表示，双方最终能够达成和解是解决战后遗留问题的一个很好的范例，协议应该与全世界爱好和平的人们分享，对日民间索赔行动的最终目的就是促进了世界和平。



关注时事热点，聆听八方声音，敬请关注本报微信“新民眼”。