相关链接

### 判断初创企业 先要看清敌人

"图斯克风险公司"大部分客户由风投公司介绍过来。这些给初创企业投了钱的公司希望降低风险,于是找来图斯克当"清障工"。不过,图斯克并非来者不拒。手握优步股份的他,足有"傲娇"资本。有时,经过初期接触,发现对方面临的问题难以解决,或对方 CEO 作风不合眼缘,图斯克就会拒绝合作。

"图斯克风险公司"的合约 条款中,有一条是允许公司在 最初60天内反悔退出。"我们 只有信任这个公司才会加入、 行使我们投资权利,不然我们 就干脆走人。"

对还不是自家客户的初创 企业, 图斯克说话也不客气。不 久前一次晚宴上。他就当着几 名记者的面, 质疑短租房平台 "空中食宿"(Airbnb)的发展前 景到底值不值得300亿美元新 一轮融资的目标市值。

图斯克说,判断一家初创企业的价值,"敌人"什么样是必须考虑的重要因素。经营幻想体育游戏的FanDuel对立面是赌场,优步的"敌人"则是出租车行老板,"这些人都不怎么讨人喜欢"。然而,抵制Airbnb的阵营包括主张平抑房价的人,这些人比较受欢迎,所以更难打倒。

### 用"政治头脑"替 IT 新企业与政府周旋

# 帮优步"搞定"纽约的图斯克

优步公司成功打破纽约市营运车辆市场壁垒,幕后功臣其实是 42 岁的纽约人布拉德利·图斯克。

图斯克曾帮布隆伯格成功竞选 连任纽约市长,本来还想帮布隆伯 格冲刺白宫宝座,可惜后者无意。不 过,图斯克很快为他的政治谋略找 到了新的用武之地:帮IT界新创企 业与政府周旋,进而抢占市场。

#### 图斯克一炮而红

图斯克当过纽约州联邦参议员 查尔斯·舒默的新闻秘书,也给因腐 败丑闻被弹劾下台的伊利诺伊州州 长罗德·布拉戈耶维奇当过副手。

为让布隆伯格赢得纽约市长第三个任期,图斯克成功说服纽约市议会放宽市长职务只能连任两届的限制。他的选战技能从此有了口碑,但真正让他"红"起来的却是优步与纽约市的战争。

2011年,初生牛犊的优步刚闯 人纽约市场,马上遭遇市出租车委 员会强烈抵制,后者发函警告优步 停止运营。有人找到图斯克:"这儿 有个家伙办了个小交通企业,遇上 些规则上的问题,你和他谈谈吧。"

那个"家伙"就是优步创始人之一特拉维斯·卡拉尼克。他告诉图斯克,公司没钱付给他咨询费用,"能否以股份代替?"如今想起来,图斯克不禁感恩自己当年的英明决定:



"谢天谢地,我说行。

向图斯克求助时,优步刚拿到A轮融资,今天市场估值已超过600亿美元,图斯克个人财富跟着水涨船高——当初拿到的股份他还一点没卖。

图斯克很快帮优步和纽约市出租车委员会达成协议。去年6月,纽约市长比尔·德布拉西奥以缓解交通压力为由,提出下一年将优步车辆增速控制在1%以内。图斯克再次帮优步发起抗议活动。优步向图斯克承诺,只要能扫除障碍,"你需要花多少钱就尽管花,需要做什么就尽管做"。于是,公司光在电视媒体上就花了400万美元,此外还通过电台、电子邮件和各种网站打广告;发动优步用户向市政府或市议会发送邮件或用推特传递信息;建立5个游

说团队;同时攻击德布拉西奥与纽约 最大出租车公司老板有金援关系。

在强大火力攻击下,德布拉西 奥匆匆宣布收回原计划。对纽约市 政府这一战,优步大获全胜,图斯克 一炮而红。他趁热打铁成立了"图斯 克风险公司",利用"政治头脑"帮初 创技术企业排忧解难、打开市场。

#### 要求股份换服务

按图斯克解释,"图斯克风险公司"性质是"半风险投资基金、半政治咨询公司"。"我们在已有成规的产业里和还未上市的初创企业合作,仅以股权形式收取费用,看起来像是风险投资,实际上我们帮他们处理的是法律问题、行业规范问题、娱体、社区、劳工之类任何需要以某种方式与公共部门打交道的事务。"

与优步"股份换服务"的合作方式让图斯克获利甚丰。他决定复制,于是成就了"图斯克风险公司"独特的经营模式:客户享受图斯克提供的服务,须以出让最高10%的公司股份为代价。

#### 新企业得"懂政治"

今天,"图斯克风险公司"成立不过一年,手头有12家客户,包括新能源企业特斯拉、幻想体育竞技公司FanDuel等新兴领域的佼佼者。

公司共有30名成员,人人有和高层政治圈打交道的经验,每人为两家客户提供服务。公司有个规矩,每天早上7时就给客户发一份电子邮件,传达相关事务最新资讯和解读,这是从帮布隆伯格连任市长的选战中承袭下来的经验。

客户看中的是图斯克在政界交游广阔的背景和善于"打破陈规"的技能。不过,从政治跨界到IT,对图斯克来说也并不简单。他告诉《名利场》杂志:"卡拉尼克懂得规则在生意中扮演的角色,也知道要对付规则必须够激进。"而他遇到的很多其他初创企业,创始人往往天真地认为,自己名校出身,有老牌风投公司撑腰,"那些呆呆的监管者一旦发现我有多聪明、我开发的平台多厉害,他们就会让我们为所欲为"。而图斯克会告诉他们:"你是真不懂政治。" 沈敏

## 上海移动支招:如何防范诈骗电话?

#### 400 开头的电话 接 or 不接?

陌生来电中,有一类是"400" 开头的。据了解,400 电话是运营商专为企事业单位提供的全国范围内号码统一的虚拟电话总机服务,为提高客户服务质量,国内大型企业基本都开通了400 电话作为客户服务热线。然而,很快其"官方"的特质被骗子盯上,近几年来通过400 电话进行的诈骗手段花样百出。

上海移动提醒市民注意,正 规大型企业单位400热线电话,大 多数时候是作为被叫使用,以用户 主动拨打过去咨询居多,而用作主



叫外呼的情况相对较少。所以平时接到以"400"开头的号码一定要长一个心眼,挂掉电话。

近期,上海移动针对语音专 线、400 等重点电信业务建立了 较为完善的、覆盖全要素的业务 管理模式,同时建立了线上审批 流程,优化业务分层分级审批规 则,明确各类审批需要提交的材 料及相应审批要点,层层严格把 关,做好语音专线业务准入审 批,从源头上加强把控。

在完善制度的基础上,上海移动更加大了日常查处力度。

不仅从超频呼叫、高投诉、大客户等维度,对语音专线重点客户加强日常运营和监控。还开展了全量客户复查,对全量语音专线、400客户材料进行复查,对重要客户进行实地走访确认使用场景。

#### 拒绝上当 机智应对骚扰电话

电话诈骗屡禁不止,犯罪分子的犯罪手段层出不穷,令大家 防不胜防。为了有效杜绝骚扰电 话,上海移动加强对不良呼叫的管控,一方面加强主叫白名单管控,对语音专线100%实施主叫鉴权,每月开展基于计费错单的主叫白名单核查。另一方面加强技术手段管控,在集团总部统一组织下,通过江苏、浙江平台实施对网间和国际来话不良呼叫的集中监控和拦截,联合在线公司开展语音专线集中管控平台建设。

在加强管控的同时,上海移动还开展诈骗治理创新研究,不断升级管控手段。如开展诈骗电话智能分析系统研究,充分利用运营商信令资源,通过实时跟踪诈骗电话黑名单号码信令记录,和基于行为模式的大数据挖掘分析两种途径,快速锁定高危受害用户;同时基于该系统与公安合作开展事中劝阻,自 2016 年 4 月 8 日试运营以来,已成功劝阻被害用户 2600 余人。

#### 为何以"官方号码"发来? 伪基站搞的鬼

大多数情况下,面对那些"一眼假"的诈骗短信时,我们大多删除了事。然而,大家有没有想过,若这些短信是由"官方号码"发送而来,我们是否会产生恢歷呢?

这类短信是如何"精准"发送 到我们手机上的呢?"伪基站"在 其中扮演了重要角色。"伪基站" 是非法的无线信号发射设备,能 够屏蔽运营商的公共基站信号, 让你的手机短暂脱网"失聪"。在 工作的时候,"伪基站"会搜索区 域范围内的手机信号,并像渔网 捕鱼一样把你的手机信号锁定, 接着冒充他人甚至公检法银行等 公共短短点

当前, 电信诈骗已形成产业 链。2015年全国接到诈骗信息的 人数为 4.38 亿, 占总人口的 32%。相当于每3人中就有1人 接到过诈骗信息。上海移动提醒 市民要加强防范意识,在遇到以 下情况时一定要提高警惕。第 ,当手机"脱网",重启时收到 公共账号下发的通知、活动类短 信,尤其是与附近的用户同时收 到内容相同的短信, 要提高警 惕,辨别真伪。第二,不要轻易点 击短信中的网络链接,要先通过 登录企业官网,或者拨打官方客 服热线进行核实。不要轻易向他 人或不明网站泄露个人身份信 息及银行卡资料。第三,当你频 繁收到以运营商服务号码发送 的垃圾短信,或发现有疑似"伪 基站"干扰现象,可及时向上海 移动与公安部门举报。

●国内邮发代号3-5/国外发行代号D694/全国各地邮局均可订阅/广告经营许可证号: 3100020050030/社址:上海市威海路755号/邮编:200041/总机:021-22899999转各i ●本报印刷:上海报业集团印务中心等,在国内外7个印点同时开印/上海灵石、上海龙层、上海金桥、上海界龙/北京、香港、美国洛杉; ●本报在23个国家地区发行海外版/美国、澳大利亚、加拿大、俄罗斯、西班牙、泰国、菲律宾、日本、法国、巴拿马、意大利、荷兰、南非、匈牙利、新西兰、罗马尼亚、尼日利亚、印度尼西亚、阿联酋、英国、德国、希腊 小时读者服务热线