

穿件棉毛内衣就可传送心电图

传统纺织品加上智能设备助力外贸企业转型

本报讯 (记者 张钰芸)在毛巾上缝上一块芯片,用RFID手持终端扫一扫,就能自动清点数量。在棉毛衫里装上感应器,心电图就能通过云端送到医生手里,方便监控和问诊。传统纺织品做加法,从产品销售转变为提供服务,是上海纺织集团外贸转型的尝试。

为酒店提供毛巾、浴巾、被套、枕套等纺织品,是上海纺织集团做

熟了的老生意,但给这些纺织品加上一块芯片,就成为了即将走出国门的创新之举。上海纺织集团总裁朱勇告诉记者,利用RFID无线射频技术,只要用手持终端扫一扫就能立马完成清点,同时后台还能清楚知道每条毛巾已经使用了多少次,及时完成更新工作。“一方面是节省人工,另一方面管理更为精准,提高纺织品的生命周期,对于我们

公司来说,也是从销售产品变成了服务提供商。”目前公司正与新加坡费尔蒙酒店集团、澳大利亚南太平洋洗衣房等洽谈,有希望全套出口。

纺织集团下属的三枪也有科技含量更高的产品,其品牌三部经理田玲介绍,超低发热背心 and 心电图内衣都在米兰世博会上展出过。利用USB加热的披肩、羽绒背心、靴子使用先进的超低电压发热科技,

紧身内衣里则装有感应器,心电图可以通过APP传送到平板电脑、手机上,甚至可以通过云端连接医院系统,方便医生监控、问诊。

从传统的纺织品出口,到自主设计打样,再到通过海外投资并购配置资源,作为老牌外贸企业,上海纺织集团从2009年金融危机开始转型,利用资本、人才、技术、管理“走出去”带动货物和服务贸易“走出去”,

去年实现营业收入460亿元,进出口总额48.4亿美元,名列中国纺织品服装出口第一位。市商务委主任尚玉英提出,到2020年,本市自主品牌产品、高新技术产品出口要占到全市货物出口总额的60%以上,实施“自主品牌出口增长计划”,培育一批具有全球影响力的自主品牌,推动进出口从一般商品向“商品+品牌、专利、技术、服务”等转变。

上海成立房产销售诚信联盟

违反诚信者上黑榜 规定追回不当得利

本报讯 (记者 杨玉红)为购房者提供专业而又诚信的服务,降低楼市可能存在的“虚火”,昨日,多家业内组织、知名房企联合发起成立上海房地产行业销售诚信联盟,约定共同规范房地产销售行为,树立房地产销售诚信规范,推动行业健康发展。

“今年暑假,申城楼市持续火热,不时也出现一些不和谐的现象,比如说,有些房企存在店大欺客、坐地起价等行为,个别企业编造所谓‘内部消息’、抬高房地产的交易量和价格……这些行为对房地产行业发展带来极大的伤害。”上海房地产经纪行业协会常务副会长、市房地产交易中心总支书记陈亮介绍道,为此,在市房地产协会、市房地产经纪行业协会、中国房地产行业流通服务委员会

的牵头下,由上海万科率先发起,与上海多家房地产企业共同成立上海房地产行业销售诚信联盟,承诺营造诚信规范的交易环境。

该联盟约定:不欺骗、阳光钱、勇担当、共监督,包括:不欺骗,信息透明、诚恳待客;勇担当,接受批评、解决问题;强自律,共同监督、携手捍卫。同时,还将建立诚信档案,包括“建立诚信黑名单制度、关联追责制度”,确认营销人员的诚信资质,以及规定若发现违反诚信约法行为时如何追回不当利益,追究责任。

联盟的成立将促进各联盟成员创造诚信规范的交易环境,真正做到销售信息透明不欺骗客户,不隐瞒房屋不利因素,不行贿受贿收取不当利益,不泄露客户私人信息。承担社会责任,推动上海房地产市场健康发展。



19对新人浦江边吟唱爱的赞歌

今日上午,以上海中心等4座地标性建筑为背景,19对新人相约在黄浦江边的亲水平台,吟唱一首爱的赞歌。

和往年不同的是,今年,玫瑰婚典将上海时尚地标外滩十六铺的证婚仪式和新疆时尚都市克拉玛依的祈福仪式结合在一起,精心

打造了一条“疆爱进行到底”的幸福蜜月之路。证婚仪式结束,新人们纷纷登上浪漫的花车,沿外滩区域进行花车巡游,接受上海市民和中外游客的祝福。

本报记者 杨玉红 周馨 摄影报道

沪昆高铁全线年内贯通

本报讯 (记者 金志刚)昨天有消息称,沪昆高铁将于11月30日开通运营,时速最高达350公里,这意味着,昆明到上海仅需8小时。记者从上海铁路局了解到,所谓沪昆高铁全线贯通,实际上指的是该高铁线的最后一段即昆明到贵阳段开通(上海到贵阳早已开通),虽然已明确今年年内会开通,但具体的开通时间尚未确定。

阳澄湖大闸蟹 9月23日开捕

本报讯 (记者 罗水元)虽然真正的阳澄湖大闸蟹开捕日期尚未到,但记者昨日调查发现,市面上已经出现了“阳澄湖大闸蟹”横行情况。在铜川路水产市场,有的商贩甚至将市场即将关闭作为自己的“促销”手段。

记者致电苏州市阳澄湖大闸蟹协会时,有关接线人员称,今年的阳澄湖大闸蟹要到9月23日才开捕,大面积上市也要阳历才开始,目前市面上出现的“阳澄湖大闸蟹”,不排除山寨阳澄湖大闸蟹可能。即使有人以“戒指”作证,也不能真正证明其阳澄湖大闸蟹的身份。

黄金周度假有福利 长三角出游“一照通”

沪苏浙景区联盟推出旅游护照

本报讯 (记者 江跃中)国庆节放假打算在长三角玩?还不赶紧去办“护照”!记者在前天举行的“长三角旅游景区联盟2016全域旅游秋季推介会”上获悉,由上海、浙江和江苏14家景区组成的长三角旅游景区联盟,正式推出“珍藏·长三角百年景区旅游护照”(以下简称长三角旅游护照),为游客这个国庆出游带来实实在在的优惠和方便。

记者在推介会上了解到,于去

年底成立的长三角旅游景区联盟,是以长三角区域为主体,由上海豫园管理处、杭州西湖风景名胜区岳庙管理处、无锡市太湖鼋头渚风景区管理处、扬州市瘦西湖风景区管理处、扬州市个园管理处、扬州市何园管理处、苏州市虎丘山风景名胜区管理处、苏州市留园管理处、苏州拙政园管理处等9家单位联合发起。联盟成员涵盖长三角多家百年5A级景区,包括上海豫园、苏州拙

政园、苏州虎丘、苏州留园、无锡鼋头渚、无锡蠡园、镇江金山、扬州瘦西湖、扬州大明寺、扬州何园、扬州个园、杭州黄龙洞、杭州岳王庙、杭州郭庄等14家知名景区。目前,这一名单还在持续增加中。

昨天正式推出的“长三角旅游护照”,是长三角签约景区游览的通关凭证,游客只需拿着它,就可享受景区专业服务、扫码快速入园,VIP权益优享等专属服务。在形式上,护照分为实体

旅游护照和电子旅游护照两种,游客可通过长三角旅游景区联盟官网、长三角旅游景区联盟微信公众号等平台实现线上线下购买。一本实体护照涵盖目前14个景区的所有门票,价格相当于原价的75折,游客可在护照上签字盖章留念,是具有收藏价值的文创产品。电子护照则提供菜单式选择,游客可在14个景区中自主选择要去的景区,DIY自己的旅游线路,生成价格优惠的个性化订单。

发展休闲旅游 不能少了民宿 五大展区反映产业发展现状

本报讯 (记者 江跃中)全国首届、中国唯一以民宿为主题的展览会,被誉为民宿文化产业风向标的2016上海国际民宿文化产业博览会,将于今年12月16日-18日在上海世博展览馆举行。

本届博览会共设立民宿旅游资源推介、民宿设计与建造、民宿运营、民宿饮食与民俗文化和民宿休闲运动等五大展区,全面展示国内民宿文化产业的发展现状。现场将举办数十场“民宿高峰论坛”,为民宿

文化产业未来发展趋势把脉。

据本次博览会主办单位上海晏石会展服务有限公司昨天介绍,此次博览会组织国内外优质民宿资源及民宿服务企业,为国内民宿业界买家和众多旅游爱好者展示丰富多样的民宿资源,为到场展商及专业观众提供来自全球与时俱进、最具权威的行业数据分享,以及资源拓展、树立品牌的最佳渠道,为旅游爱好者提供最新国际民宿资讯、现场体验和海量优惠优质的民宿。

走进美丽乡村 感受农家乐趣 乡村旅游博览会免费发护照

本报讯 (记者 范洁)发放旅游优惠护照、甄选“我喜爱的景点”、展示优质民俗文化,2016长三角休闲农业与乡村旅游博览会将于9月22日至25日在上海国际农展中心举行,以“走进美丽乡村,体验农游乐趣”为主题,围绕吃、住、行、游、购、娱,挖掘农游文化,让市民感受乡土、拥抱自然。

博览会现场,将免费限量发放“长三角休闲农业与乡村旅游护照”,涵盖长三角地区近80家农业旅游特

色景点,展示休闲农业的风土人情、民俗文化和地形风貌,持有的游客在指定景区可免门票,其他消费享8.8折优惠,有效期1年。在纸质护照基础上,今年还首次试点推出长三角休闲农业旅游护照电子版,迎接“互联网+休闲农业”新业态。

本届博览会面积共7500平方米,参展企业184家,展位包括上海、江苏、浙江、安徽等组成的各省市主题形象馆、民俗文化表演及互动体验等。