

国内博物馆藏品 可自由流出吗？

专家反对中国的博物馆与国际“接轨”



■ 纽约大都会博物馆中收藏的部分中国瓷器

新闻追踪

本报讯 (记者 乐梦融) 昨天本报文化版登刊了新闻报道《纽约大都会博物馆馆藏瓷器文物公开拍卖》，引起了一定反响，有读者感到纳闷，为何公立博物馆能够自由地拍卖文物藏品？倘若文物能够轻易地离开博物馆放上拍卖台，岂不是乱套？

专家指出，根据法律规定，中国内地的博物馆和大多数国家的国立(公立)博物馆不允许商业性出售馆藏藏品。在通常情况下，全球博物馆的收藏确实是只进不出的。在国际上，国际博物馆协会就

明确要求：出售藏品的目的不能局限于解决经济问题——出售馆藏只能用于购买新的艺术品、保护和修缮其他藏品。而对于艺术类博物馆的要求更为严格：出售藏品的目的必须限制在为了购买新的艺术品，纽约大都会艺术博物馆就属于后者。因此拍卖之前，纽约大都会艺术博物馆对外宣布，拍卖所得将用作博物馆购藏基金，且卖出的藏品严格规定为馆藏的重复品和低等级藏品。

理论上讲，这样的藏品梳理有利于博物馆藏品等级的提高。那么，中国的博物馆能不能跟进呢？

原上海博物馆研究员、陶瓷玉器专家、中国国家文物鉴定委

员会委员许勇翔指出，纽约大都会博物馆是第一次拍卖藏品，但在美国不是破天荒的事情，据他所知，圣路易斯艺术博物馆、哈佛大学艺术博物馆等美国博物馆，都有将馆内重复的或不再适合该馆收藏体系的藏品委托佳士得拍卖的先例。

不过，他反对眼下的中国博物馆仿效这种置换藏品的方式，因为国情是不同的。“虽然很多中国博物馆也有藏品重复的现状存在，决不能操之过急地跟风，这个事情对保护文物是不利的。假设博物馆主持工作的人业务水准不过关或抱有私心，到头来会造成精品文物的流失。”本报记者 乐梦融

有人不稀罕 有人觉得值

——听听圈内人士的不同意见

纽约大都会博物馆建馆以来首次将几百件藏品放上拍卖台，还全都是中国瓷器，这在中国收藏界成为了富有争议的话题。争论焦点在于是不是值得去竞拍，本报记者采访了博物馆专家、拍卖行，以及资深收藏家代表，听听他们的声音。

原上博专家 “没有什么了不起”

原上海博物馆研究员、陶瓷玉器专家、中国国家文物鉴定委员会委员许勇翔告诉记者，他已经关注到了这则新闻，从佳士得的拍品图看，从大都会博物馆流出供网络拍卖的瓷器里，存量、复品多，都是一般性的文物商品。这批拍品没有特别的造型，花纹和釉色也比较普通，无法代表那个时代的瓷器制造技艺，也无法反映出普遍审美。所以讲，这些拍品没有什么特别高贵的地方。“从出价的踊跃程度看，并没有很理想，说明中国藏家越来越聪明了。”

有人愿意花费 1000 美元或

更多钱去竞拍这些大都会藏品，许勇翔觉得不值得。“不要一提到文物就说珍贵，就是价值连城的，跟着起哄没有意思的，不是这样的！中国古代旧而无用的东西多的是，大部分是一般的文物商品，没有什么了不起的。”

老藏家 “适合藏家入门， 不适合资深藏家”

“说白了，买下来送礼都有面子。”收藏家苏平在现场观摩过拍品，他肯定货真价实，适合入门级收藏者。

在他看来，这些有毛病的拍品在进入大都会之前，被名人递藏，来源显赫。因此这些拍品不可能被贱卖，值 5 千的很可能会卖出 5 万，比市面上同类文物贵得多。“对这些普通文物，他们的高附加值远超了文物本身的价值，多付出的钱买的是精神享受，买的是你和历史名人拥有了同一件藏品的满足感。”

拍卖充满不确定因素，全世

界的人参与，掏得起钱的人很多。他建议，入门级网拍参与者可以当消费品来竞拍，量力而行，不要去惦记投资回报。他估计，见惯世面的老藏家对这类残次品不感兴趣。

拍卖行老总代表 “规矩做事买得放心”

上海工美拍卖行总经理廉亮认为，外国拍卖行、博物馆对中国瓷器的研究科学严谨的程度，要超过我们估计。残次品的品相报告，实事求是地把拍品的挂痕、缺口、光点几乎毫无遗漏地标注出来。这种开诚布公的做法值得中国拍卖行效仿。

文物拍卖如果没有著录和传递收藏，差距是成千上万的。大都会博物馆的收藏，知名人物的捐赠，地摊货也能戴上光环了。这如同中国书画收藏中，画上有项子京的收藏印，要比普通藏品贵许多倍。“好的收藏纪录是过去的收藏名家对这件东西的肯定，纽约大都会博物馆流出、佳士得上拍，证明这批拍品真实性，不用去揣摩真假。”本报记者 乐梦融

上海网络视听 产业发展迅猛

聚焦传统 创意为王

为期 6 天的“2016 上海网络视听季暨第八届中国网络视听产业论坛”昨天在上海世贸商城展览中心拉开帷幕，来自北京、上海等中国传媒改革最前沿的业内翘楚、专家学者，聚焦目前网络视听行业新趋势：在不断更迭的互联网产品技术、大数据营销模式的冲击下，以传统文化为基础的独家创意和内容，将成为网络视听传播平台未来的新生力量。

2011 年，在国家新闻出版广电总局指导下，上海设立了网络视听产业专项资金，每年提供 1000 万元资金支持网络视听产业发展。5 年内，该专项资金支持了 71 个网络视听产业的活动项目，扶持了 133 个网络视听节目创作，逐步形成了以“内容创作+传播平台”为核心的上海影视产业生态圈。5 年前，上海的网络视听传播平台大约有 30 多家，网生内容制作公司 20 多家；今年，传播平台数量增长到 50 家左右，而网生内容制作公司则从 2 年前开始，迅速扩充至 120 家。上海的网络视听产业规模逐年增大，发展日新月异。“这个行业，前十年拼平台、野心，如今荒山开拓完毕，拼什么？要

拼技术、理解力、专注度。”上海网络视听平台巨头、Bilibili 网站（以下简称 B 站）董事长陈睿说，“在这方面，上海优势明显。”

与此同时，凸显匠人精神和传统文化的“网生代”作品，正成为如今互联网新宠。

在刚刚结束的 2016 “金熊猫”国际纪录片节上，由优酷参与制作的《了不起的匠人》荣获非虚构类最佳新媒体纪录片奖；今年年初在 B 站走红的纪录片《我在故宫修文物》，年底将推出大电影……合一集团（优酷土豆）副总裁邵峻说，微纪录片《了不起的匠人》聚焦全亚洲 20 位匠人的手工艺生活，有京城铁匠、隐居景德镇的陶瓷匠人、锡伯古弓的制作人、唐卡艺术的继承者、使用木活字印刷术为村里人修族谱的修谱师等，他们见证了城市变迁和时代的变化。他透露：“中国传统文化有太多值得开发的内容，这些领域都蕴藏了巨大的正能量。”陈睿表示，如今，越来越多富有创造力的年轻人才加入了网络视听行业，他们是真正有文化自信、道德自律和人文修养的一代。

本报记者 张艺

把苗族锡绣带给世界



■ 苗族锡绣展厅一角

本报讯 (记者 张艺) 一张手掌大小的锡片，被剪裁成 1000 根左右的均匀锡线，并用特殊的手法绣上布匹，变化出数万种不同的纹样——这就是被列为国家级非物质文化遗产的苗族锡绣。在正在举行的纽约时装周上，来自中国苗族的锡绣传承人龙女三九，以锡绣的华美和匠人精神，震惊了世界。昨日，记者采访到锡绣的传承人龙女三九。

在苗语里，锡绣被叫做“乃啥”。作为苗族民间传承的刺绣技艺，锡绣是苗族刺绣文化中最具特殊的表现形式，也是公认的最精美的刺绣艺术之一。然而，在近 30 年里，很多精细繁琐的锡绣技法逐渐蜕化、消逝。从 8 岁学艺至今，龙女三九成为了国家非物质文化遗产的传承人，宣传和教授锡绣成了她目前最大的责任。

朱莉和皮特夫妇宣布分手

本报讯 (记者 张艺) 近十年的爱情长跑，两年的婚姻，“史密斯夫妇”的感情最终覆水难收。据美国媒体报道，安吉丽娜·朱莉正式向布拉德·皮特提出了离婚申请。她要求 6 位子女的抚养权，同时给予皮特探视的权利。

喜欢朱莉和皮特夫妇的人，看着他们一路走来的痕迹，不胜唏嘘。曾经，在获悉自己的患乳腺癌可能性高之后，朱莉激瘦 30 斤，整天哭个不停。她列了一长串“临终清

单”，排在首位的就是和皮特完婚。当时，是皮特拯救了朱莉的人生，他送花、送礼物、写情书、为她拍照，鼓励她完成切除乳房的手术。终于，两人走过了最为困难的时期，以为历经风雨后彩虹永驻。

而现在，朱莉主动提出了离婚，原因在于子女教育上的分歧、药物滥用以及皮特的情绪问题。曾经的神仙眷侣不再，或许，这对大众也是一种提醒：如果你依然拥有爱情，那么请好好珍惜当下。爱是缘分，更是经营。