汽车周刊

本报专版部主编 | 总第 653 期 | 2016 年 9 月 21 日　星期三　责任编辑:张　云　视觉设计:竹建英　编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

业绩整体上扬　两极分化明显

——汽车板块 2016 上半年报简析

截止到 8 月 31 日,汽车板块的半年报已全部披露完毕。半年报显示,上半年汽车行业业绩整体上扬,新能源汽车及 SUV 热销,但仍有企业亏损,两极分化明显。

整车盈多亏少

在整车企业中,多数企业业绩增长。其中上汽集团以 150.6 亿元的净利润遥遥领先于其他车企,长安汽车和长城汽车分列盈利二、三名,归属母公司股东净利润分别为 54.91 亿元和 49.26 亿元,成为上半年最赚钱车企。

在利润实现增长的企业中,得益于北京奔驰的收入增加,北京汽车取得净利润 44.2 亿元,同比增加 26.6%。广汽集团实现归属于上市公司股东的净利润 39.81 亿元,同比增长 127.49%。比亚迪上半年净利润同比上涨 384.2%至 22.60 亿元。中通客车净利润同比增长 504.7%至 2.92 亿元。宇通客车净利润达 12.67 亿元。吉利汽车上半年归属上市公司股东的净利润为 19.07 亿元,同比上涨 36%。

净利润实现增长企业中,曙光股份表现最佳,上半年净利润增幅高达 3175.9%,是所有上市车企中增幅最明显的,这与其净利润基数低不无关系。不过,其营业收入同比却下滑了 0.6%,实现 15.62 亿元。

在少数业绩下跌的企业中,一汽轿车惨遭垫底。财报数据显示,其上半年净利润-8.26 亿元,较上年同期减少 613.64%。另一家"一汽系"车企一汽夏利也如外界所料的持续亏损,净亏损 5.19 亿元。

东风集团上半年报显示,归属上市公司股东的净利润为 67.59 亿元,同比减少 1.8%。力帆股份上半年净利润 1.78 亿元,同比下降 12.84%。江铃汽车上半年利润总额为 7.71 亿元,下滑幅度达到 39.2%。海马汽车上半年净利润 1.75 亿元,同比下降 9.8%。

零部件业绩回暖

截至 8 月 31 日,共有 96 家汽车零部件上市公司披露了 2016 年半年报。据统计,96 家上市公司总营业收入为 2556.61 亿元,与去年同期相比增长了 19.82%;净利润一改 2015 年上半年大幅下滑四成的态势,同比增长 13.14%至 153.88 亿元。今年上半年,在汽车行业形势平稳和零部件上市公司的不懈努力下,零部件公司总体业绩回暖,且呈增长态势,但净利润率仍维持在 6%的水平,整体盈利能力无明显提升。据统计,有 64%的零部件公司营业收入和净利润实现双增长。

96 家零部件公司中有 76 家营业收入实现增长,占 79%,这一比例与去年同比增加了近两成。营业收入增长超过 20%的公司共 31 家,其中奥特佳增长幅度最大,为 252.95%,主要缘于并购空调国际。

净利润方面,共有 61 家零部件公司实现增长,占统计数量的 64%,共 37 家零部件公司增长超过 20%;其中,曙光股份、玲珑轮胎、方正电机、猛狮科技、江特电机、鸿特精密的增幅超过百分之百。曙光股份净利润增幅高达 3175.89%,主要受益于新能源汽车政策持续利好和市场增长,其新能源电池和纯电动驱动车桥等产品销售大幅增加。

从营业收入看,排名前三的零部件公司上半年均超过百亿规模。华域汽车、潍柴动力分别以 613.40 亿元和 422.87 亿元稳居前两位,华谊集团上半年营业收入达 198.69 亿元,上升至第三位。

经销商有所好转

今年上半年乘用车市场销量稳定增长,国内经销商上市企业业绩也较去年同期有所好转。已发布半年报的 12 家汽车经销商上市企业,上半年营业收入合计实现了 2084.14 亿元,同比上涨了 4.9%;净利润也由 2015 年同期的 33.14 亿元升至 36.75 亿元,同比攀升 10.9%,平均净利率 1.8%,较去年同期微涨 0.1 个百分点。

亚夏汽车上半年净利润虽然仅实现 0.33 亿元,但是和去年同期 0.03 亿元相比,攀升了 1163.9%,增长较为抢眼。中升控股上半年净利润增长也较为显著,同比攀升 111.4%至 6.79 亿元;营业收入实现 18.1%的增长。

广汇汽车以 537.43 亿元的营业收入和 13.8 亿元的净利润成为规模最大的经销商上市企业,并且营收和净利润均实现了两位数的增长。庞大集团上半年营收和净利润分别同比上扬 6.7%和 49.4%至 287.25 亿元和 0.62 亿元,净利率仅 0.2%,不及平均水平。和谐汽车虽然营业收入同比下滑 1.6%,但其净利率是统计企业中最高的,达 6.3%。

在上半年业绩下跌的企业中,申华控股净利润上半年亏损了 0.81 亿元,而去年同期净利润实现 0.55 亿元,不过其营业收入实现 56.7%的增长至 46.86 亿元。受进口车市场大幅下滑的影响,国机汽车营收和净利润双双出现了下跌。

上升通道打开

透过上述汽车板块企业的年中报告可以看出,今年上半年汽车产销稳定增长,乘用车产销增速高于汽车总体,商用车市场有明显起色,与之相关的发动机及零部件企业业绩回升较快,经销商处境有所好转。除相对稳定有利的市场环境外,汽车板块上市公司业绩的回暖与其自身积极主动地抓机遇、调结构、谋转型密不可分。一是在行业增速放缓、企业盈利能力下降的情形下,纷纷通过内部调整,实行精益化管理,提效降本,挖掘内部潜力;二是充分利用上市公司这一融资平台,通过募投新项目、新建子公司或合资公司、兼并收购等方式,整合各种资源,协同发展;三是紧抓住政策和市场新的盈利点进行产业链拓展,包括新能源汽车、智能汽车技术等方向。

预计 2016 年全行业销售汽车 2665 万辆,同比增长 8.4%。总之,下半年汽车板块上升通道已经打开,乘用车、零部件和客车板块收入将快速增长,卡车板块收入增速转正,经销商处境有望进一步改善。**雍君**

效率成就典范
南京依维柯见证"骑"迹梦想

近年来,随着绿色低碳生产生活理念的广泛传播,以骑行为代表的绿色出行方式,正被越来越多的人所追捧。近日,2016环中国国际公路自行车赛在天津正式开赛。作为环中国公路自行车赛的合作伙伴,南京依维柯再度派出28辆依维柯Power Daily尊享版全力为赛事护航。

本次环中国从天津武清出发,历时17天,赛程6000余公里,最终于9月25日在广东珠海收官。作为国内罕见以国家命名的跨区域国际单项赛事,本次"环中国"成功吸引了来自四大洲16个国家的22支职业车队前来参加。比赛现场,除了浩浩荡荡、破风前行的自行车车队外,还有一个熟悉的身影——南京依维柯赛事服务用车。

作为国内商用车领先者,多年来南京依维柯凭借着高品质的产品、高效率的服务,为用户提供了周全可靠的定制化运输解决方案,赢得了广泛的良好口碑。依维柯汽车不仅为商旅通勤和物流行业所青睐,产品更被广泛应用于医疗、电力、煤矿、公安、部队、通信等诸多领域。在全力实现综合效率典范的同时,南京依维柯还积极投身公益事业和社会活动。

在本届赛事中使用的南京依维柯PowerDaily赛事服务车,均采用了全新一代F1发动机。该系列发动机采用博世第三代高压共轨电控喷油系统,无论是升功率、轻量化、可靠性,还是节油率都在国内堪称首屈一指,已达到欧六储备的同步国际领先技术,是南京依维柯未来五年动力规划的战略产品。

南京依维柯在今年"环中国"比赛过程中,还开展了一系列的互动活动,以宣传和推广骑行运动。千人骑行、花车巡游等众多互动节目,成功吸引了广大市民朋友和骑行运动爱好者的关注与参与。

"依"路相伴,骑迹中国。环中国国际公路自行车赛的激情仍在继续。让我们共同期待车手们创造新的奇迹。和南京依维柯一起领略那伴随自行车运动过程中的全民绿色健身运动掀起的生活热情。