

# 汽车周刊 / 车界车市

## 面对说得神乎其神的自动驾驶技术,你是—— 勇当小白鼠,还是围观看热闹

上周,有媒体曝光,1月份,特斯拉自动驾驶在中国发生了首起车辆致死案例,自动驾驶技术再次成为热门话题。今年5月份的时候,特斯拉自动驾驶在美国发生了车辆,致使车主当场死亡,当时以为这是全球首起车辆,7月份因美国汽车安全监管机构的调查才曝光,彼时我们对特斯拉的谴责,是它不应该掩盖事故,而是应该将之及时公布于众,以防止后面发生类似惨剧。

但时至今日,已知的特斯拉自动驾驶致死车辆已有5起,这在提醒我们,自动驾驶可能还处于实验室阶段,但它的确已经商用。自动驾驶,特斯拉称之为Autopilot,2015年10月推出时,表示这是“目前为止道路上最先进的驾驶辅助系统,能辅助车辆在车道中自动行驶,并操作油门、刹车和修正方向”。致死事故接二连三的爆发后,特斯拉技术不完善彻底暴露,在其官方网站,Autopilot的中文译名,已经从自动驾驶系统,更名为自动辅助驾驶系统。这一举动,似乎在暗示,车主们,也就是特斯拉的顾客们,不是“上帝”,而是小白鼠,更是特斯拉吹牛式宣传下的牺牲品。

目前,谁是肇事者,是车主、开发这个系统的组织者或是程序员,还是汽车制造公司或是CEO?因为法律的不完善,我们不得而知。但我们知道的,是一大波汽车公司已经加入了自动驾驶这一未来科技混战:两周前,奇瑞与长城分别推出了其在自动驾驶领域的最新研究成果。之前,一汽、上汽、长安、北汽已经展示了其配备初级自动驾驶技术的试验车型,广汽、东风、吉利、比亚迪、力帆也纷纷宣布将在未来5-10

年内完成自动驾驶样车试验。腾讯、百度、阿里、乐视、博泰等互联网企业也在加速向智能汽车领域布局。在国外,谷歌、丰田、日产、宝马、沃尔沃、通用、奔驰、奥迪等早已宣布了自动驾驶商用计划。

除了存在感,众多厂商一窝蜂的投入并没有改变些什么,技术的改进需要时间,道德伦理的厘清更需要时间,自动驾驶汽车全面商用上路仍旧面临着不小的挑战。至少在现在看来,它还只是一个半成熟产品,外面裹的是美丽的肥皂泡。最终,它是真的能造福人类,还是将人类出行带入另一个深坑,获取答案还需要时间。

而最终掏真金白银购买的潜在车主们,是勇当小白鼠争做弄潮儿,还是围观看热闹,在众多品牌的强势科技包装下,这还真是一个问题。 姚琼

## 3.68万元起售 宝骏310亲民价上市

上汽通用五菱全新轿车宝骏310日前在京上市。此次上市的车型为1.2L手动四款车型,售价区间为3.68万-4.98万元,亲民售价使其成为宝骏品牌旗下又一款高性价比车型。上汽通用五菱现场宣布了低首付、零利率的宝骏310专属金融政策。上汽通用五菱战略合作伙伴中国国家举重队全员出席了上市仪式,里约奥运军团的21位成员,每人均获得1台宝骏310的奖励。

为迎合新潮流下大众审美,宝骏310更加注重年轻、时尚元素的应用,整体造型简洁明了,富有青春活力。在内饰设

计方面,宝骏310采用全新的设计风格,依然简洁实用,符合年轻人喜好。

基于年轻用户对科技配置的强烈需求,宝骏310首次在售价5万以内的小型车上加入了多功能方向盘、定速巡航、四安全气囊等功能配置。中控台顶部的独立8英寸液晶显示屏采用悬浮式设计,不仅拥有超高分辨率,更集成了倒车影像、蓝牙等功能。此外,宝骏310还提供了四门电动车窗、电动调节外后视镜、电动天窗、EPS电子助力转向系统、定速巡航、四安全气囊等功能配置。

宝骏310拥有2550mm的超

长越级轴距,还可提供1233mm的后排最大纵向空间和892mm的后排最大纵向空间。后排座椅采用4/6分折叠设计,最大容积可扩充至1000L。

宝骏310全系搭载1.2L

自然吸气发动机,最大功率60.3KW,百公里综合油耗5.3L,可满足用户日常用车对于动力的需求。

晓超



9月12日,全新梅赛德斯-奔驰长轴距E级车正式登陆东区。此次先期上市推出三款车型,分别为E 200 L、E 300 L时尚型和E 300 L豪华型,均提供轿车及运动轿车两种造型风格,售价分别为人民币43.68万元、47.48万元与49.98万元。

新一代E级长轴距版车型轴距为3079mm,比海外版车型轴距增长140mm。智能科技方面,新车标配了智能领航跟距功、碰撞听力保护预防性安全系统、自动泊车等。全新奔驰E级搭载2.0T发动机,其中E 200 L搭载的是低功率版,其最大输出功率为184马力,峰值扭矩为300牛·米;E 300 L搭载的是高功率版,最大输出功率为245马力,峰值扭矩为370牛·米。传动系统均为9速自动变速箱。 姚琼

## 倡导微行,知豆D2S魅力上市



9月12日,知豆D2S以补贴后5.68万元的价格在京上市。这款在D2基础上改款的新品,内外饰均有很大提升,尤其是智能互联系统的升级更是让人眼前一亮。知豆总裁鲍文光表示,作为倡导者和推广者,知豆从一开始就全身心投入城市微行领域,D2S产品为知豆微行家族增添了一名实力强劲的生力军。

在活动现场,在知豆D2S天猫线上平台还同步开启了新车抢购活动,用户将有机会获

得由中国电信提供的iPhone 7手机一部和由安邦保险提供的3000元商业保险一份,同时此次活动车辆将享受每月免费流量从1G升级为5G的优惠。

知豆D2S小巧便捷不失运动感,全车加装了Cross套件,前唇和后唇均采用镀铬装饰和异色设计风格,更显层次感。该车是知豆电动汽车的全新升级产品,充电使用220V民用电即可,充满电仅需6-8小时,为满足消费者的需求而进行了创新升级。据透露,跨越时代的产品知豆D3、D4也已在规划中,将会陆续上市。 张云



## 宝马创下历史最佳8月销量

宝马集团公布了最新销量数字:8月份在全球共销售165431辆新车,同比增长5.7%,前8个月总销量达1508659辆,同比增长5.5%;其中,尤其引人注目的是,BMW电动车型在前8个月的销量已经超过2015年总销量。在中国大陆市场,宝马集团连续三个月

实现两位数的单月增长速度,并在8月份继续刷新单月增幅,达到16.3%,使得全年前8个月在中国市场的总销量达到329972辆,同比增长9.4%。

前8个月,宝马集团汽车业务的稳健增长来自于各个车系,BMW新能源汽车的表现格外抢眼。BMW

和BMW i电动性能车型在前8个月共交付新车34664台,超越了2015年的全年销量。目前,在欧洲和美国市场上,平均每销售9台新的电动车,就有一台是BMW i3。在中国市场,BMW i3已经成为最畅销的高档紧凑型纯电动车,而BMW i8的销量则超过

了所有其他插电式混合动力超级跑车的总和。

前8个月,宝马集团在中国继续深化本土化战略,成功推出BMW 2系旅行车、全新一代BMW X1和BMW 730Li等重量级车型。8月份,X1增长64%,BMW 2系旅行车和7系的销量翻番,X3增长28%,而BMW 5系和X5继续在各自细分市场保持了领导地位。 宝龙

## 东风标致4008全球首发11月上市



东风标致4008日前在成都国际车展全球首发,广受各界关注。新车将于11月上市,并在东风标致成都工厂生产。

东风标致4008基于PSA集团最先进的EMP2平台打造。外观上,点阵式进气格栅配以站立的狮标LOGO,运动感呼之欲出。新车采用标致独有的第二代i-Cockpit唯我座舱设

计,越级配备了12.3英寸彩色全液晶仪表盘,搭配8英寸触控屏,给驾驶者带来极具科技感的视觉享受。

动力上,新车分别搭载了1.6THP和1.8THP涡轮增压发动机,后者采用Twin scroll双涡管单涡轮增压技术,性能超过标杆竞品2.0T水平。

车展现场,新一代东风标致308的预售价也一同发布,新车将于9月25日上市,预售区间为10.8万-16万元。 姚琼

## 沪上中学获雷诺国际公益大奖

日前,为推动道路安全与环境保护的发展,法国雷诺集团组织了一项全球公益创意大赛,吸引了全球13个国家85所学校的2417名学生参加,最终,来自复旦附中和向德实验学校的学生脱颖而出,击败众多竞争对手而获得大奖。东风雷诺汽车党委副书记、公益负责人郭涛表示,在中国,雷诺与东风雷诺关心和关爱社会,实施了众多公益慈善项目,其中包括安全、教育、环境、体育以赈灾等多个方面。

这一全球公益创意和实践大赛名为“你的创意,你的行动”。它是由雷诺集团发起,旨在提高人们“道路安全和可持续交通”意识的国际项目,自2011年发起以来已吸引全球越来越多学校参与。 姚琼