

新民晚报

创刊于1929年 / 飞入寻常百姓家

天气:多云,最低21℃(昨天最高27.4℃)



明天:多云,最高28℃,最低21℃

2016年9月23日 星期五 农历丙申年八月廿三 今日32版 A叠28版/B叠4版

国内统一连续出版物号 CN 31-0003 第 19941 期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

聚焦钢铁主业“做精做强做优” 宝钢武钢“世纪大重组”

新中国成立后兴建的第一个特大型钢铁联合企业武汉钢铁(集团)公司,和伴随中国改革开放以来建立的最为现代化的钢铁企业宝钢集团有限公司,在全国钢铁

业去产能和国资国企改革的双重背景下,完成重组整合。昨天,国务院国资委宣布,经报国务院批准,宝钢与武钢联合组建为“中国宝武钢铁集团有限公司”。

>>>详见 A18 版·财经新闻

自贸区金改带给企业“真金白银”

一系列金融创新试点提供便利实惠激发企业活力

核心提示

自从2013年9月底挂牌以来,上海自贸区便成为推进改革和提高开放型经济的“试验田”。尤其是金融改革亮点不断、成果斐然,逐步开展了自由贸易账户业务、投融资汇兑便利、人民币跨境使用、利率市场化等一系列金融创新试点。这些金改举措让企业真正体会到自贸区制度创新带来的“真金白银”。

>>>A3

“张謇”号 首航凯旋

本报讯(记者 马亚宁)专门为我国万米级载人深潜器“彩虹鱼”设计的科考母船“张謇”号,经过70多天、9000多海里的航行,返回上海临港的芦潮港码头,圆满完成首航任务,今天上午举行凯旋仪式。此次新不列颠海沟远航,检验了这艘万米级载人深潜器科考母船的各项远洋航行性能,以及船上各种科考设备的可靠性。

“张謇”号7月份从上海启航。第一航段在南海进行了船上深海科考设备测试和科学考察;第二航段经西北太平洋穿越赤道,抵达巴布亚新几内亚的新不列颠海沟。在长达两个多月、近万海里的航程中,“张謇”号一路遭遇了“妮妲”“莫兰蒂”“马勒卡”等多个台风的“围追堵截”,甚至遇到了南太平洋新爱尔兰地震并收到海啸预警。

首航过程中,由上海海洋大学深渊科学技术研究中心自主研发的万米级深渊着陆器首次下潜到6700米深度,水下相机拍摄到5000米海底下的多种宏生物活动。深渊科学家还在新不列颠海沟开展了原位过滤采水、沉积物采样等多项科学考察活动,取得一系列科学样品和数据。

作为我国第一艘完全由民间企业出资建造的远洋科考船及未来万米级载人潜水器“彩虹鱼”的科考母船,“张謇”号被赋予了成为国际一流深海科考服务平台的使命。



■ 国定东路下匝道为中环路添“新翼”

种楠 摄

五角场中环展“双翼”

制拼装技术,并创纪录地仅用26天完成了立柱、盖梁、混凝土小箱梁、钢箱梁的现场安装工作,实现结构贯通。施工全部在夜间进行,减少了对社会交通的影响。

匝道出口位于五角场环岛“彩

蛋”以东约120米处,距现有国定路出口约2.4公里。匝道在国定东路向南落地,可驶往关山路和黄兴路等。建成通车后将分流国定路出口部分车辆,适度缓解拥堵,对完善中环线北段匝道系统和优化五

角场区域交通系统起到重要作用。

另据杨浦区建管委介绍,国定东路下匝道灯光等配套辅助工程也将收尾,与下匝道工程配套的安波路改建将于10月上旬通车,关山路(国定路-国顺路)改善工程也将动工,力争春节前竣工,这两条道路对中环下匝道车流疏散将发挥积极作用。 本报记者 张欣平

记者从市交通委了解到,中环线在五角场核心区域的新增匝道工程——中环路国定东路下匝道,将于9月30日建成通车。新建工程全长约1.1公里,其中出口匝道约520米,改建地面道路约1.1公里。

中环国定东路下匝道工程首次中心城区桥梁工程中采用预

今日导读

准入门槛低
违法成本低

二手车市场 须联手治“乱”

>>>详见 A6 版·新民邻声·热线

上纽大科学家探秘 “抑制性神经元”

大脑内“交警” 过滤无关信息

>>>详见 A8 版·上海新闻

老味道有新面孔 老字号有新创意

“舌尖”上的上海名片滋味浓浓

本报讯(记者 张钰芸)大白兔奶糖、城隍庙五香豆、梨膏糖,除了“老三样”,上海还有哪些叫得响的伴手礼,能够让游客们带着上海“味道”回家?今天上午,上海特色旅游食品展示会和2016中华老字号博览会分别开幕,新产品、老字号齐亮相,旨在打造“舌尖”上的上海名片。

在上海旅游纪念品中心,三十来种上海特色旅游食品集中展示,除了国际饭店蝴蝶酥、佳帅一合酥等老字号,绝大多数是今年

刚刚上榜的新品。曲奇、奶糖、蜜饯不稀奇,但装在印有上海轨交路线、城区地图或苏浙沪周边景点的精致铁盒里,就有了浓浓的上海印记。石库门老酒则把黄酒瓶缩小到一掌之间,瓶身上还印有中国银行大楼、沙逊大厦、海关大楼等外滩经典建筑,方便游客携带。“十六盏”礼盒上画着上海老城厢,内含的椒油纯斋酱典出《红楼梦》。还有迎合年轻人口味的麦芽糖醇生巧克力、小美人奶糖等产品。

而在上海展览中心举行的中华老字号博览会,也有来自近20家老字号企业的上海优选伴手礼进行展示。记者在现场看到,豫园商出的名优茶礼罐系列把晚清民国时期老上海风情融入包装,湖心亭老照片、老上海生活场景都是创意元素。上海雷允上药业西药有限公司的“香留情驻”香囊礼盒则入选G20贸易部长会伴手礼,以素雅的荷花、吉祥的葫芦为造型,再装入天然香粉。 台湾有凤梨酥、太阳饼,北京

有“京八件”,天津则有大麻花,上海市食品协会秘书长高克敏认为,“上海味道”的代表除了“老三样”,也应该有与时俱进的“新面孔”。但是,如何让创新产品走出榜单,成为全国乃至全世界游客知晓的“网红”呢?他说,协会正与市旅游局商讨,计划线下在友谊商店开出纪念品中心,线上和电商平台合作,开设上海特色旅游食品品牌馆,此外还将在本市各大景点前装上电子屏,游客可以点击屏幕直接下单购买。