

酒店中的花艺 生活美学的进阶范本



◆ 黄永妹

“我希望这个酒店能带给所有人无尽的欢乐,就像儿时去游乐场一样。”在确定了规划设计理念之后,布里斯通按照前者的想象,用成千上万的鲜花和大量的永生植物,搭配刺绣亚麻布、玻璃、钢铁树脂和水晶材料,分别在酒店的两个大堂入口打造了“旋转木马”和“摩天轮”。配合上华丽的装饰和炫目的灯光设计,整个酒店的氛围果真如永利预想的那样,成为一个欢乐的海洋。

大手笔花艺设计只是酒店设计的转型缩影。近年来,无论是海外还是国内,花艺在酒店设计中的比重处于上升阶段。一些以设计著称的酒店纷纷耗费巨资,邀请知名花艺师,重新诠释酒店的氛围和功能。精彩而细腻的花艺设计案例,在酒店设计行业层出不穷。

花艺的软实力

尽管设计作品无数,但为巨型酒店大堂制作高达4.8米的“旋转木马”,对布里斯通的团队来说,仍然不啻为挑战。根据布里斯通本人介绍,这个大体量的花卉艺术设计,耗费了包括玫瑰、牡丹、绣球、翠雀在内的花卉多达83000株以上。与之相对的还有4000多枚灯泡。“画好草图之后,我就按照构思的需要寻找合适花卉,然后把它们修剪成我想要的样子。完美的花艺设计是手工艺和设计理念的结晶,不困难,但繁琐而细腻,你对花卉必须耐心,要像对待自己挚爱的孩子那样。”布里斯通表示,实际上,成就一件花艺作品,作品本身的设计很重要,但更为关键的是周边的其他软硬设计装饰的搭配,以及后期的养护。

当然,以天文数字打造的永利皇宫,在这一点上毫不含糊。在布里斯通使劲解数打造“旋转木马”和“摩天轮”的同时,永利在拍卖会上购买了杰夫·库宁斯(Jeff Koons)巨型“郁金香”玻璃装置,置放在酒店中庭,在设计主题与布里斯通的花艺设计相互应和。而酒店的灯饰、墙饰、挂画等软装也多见花卉主题,也呼应了酒店的花卉设计主题。

实际上,以花卉作为酒店设计主题,除了美学上的考量之外,也有不少商业和经营方面的考虑。虽然,邀请花艺设计师、养护花艺,以及为花艺寻找合适的艺术品、其他软装搭配,成本花费不菲,但相对应的回报无法用具体数字估量。以博彩业见长的澳门酒店转型,已经势在必行。永利在接受媒体采访时也表示,今后的酒店经营,游客在其他消费的比重上有所增加。而举家出行、亲子游乐的趋势,将为酒店业提供新的增长点。而贴合人们消费心理的花艺设计,能让酒店气氛顺其自然地顺应人们需求的变化,但又不显得那么生硬和刻意。

作为空间软装设计的重要部分,大如“旋转木马”,小至餐桌上的一盏郁金香,唯美的花艺设计背后隐藏着酒店转型的秘密。

“看似娇嫩柔软的花朵,在空间氛围的塑造上有一种无形而坚韧的影响力。”巴黎的乔治五世四季酒店御用花艺设计师杰夫·理沙

当经营酒店业四十多年的斯蒂芬·永利(Steve Wynn)决定花费41亿美元,在中国澳门建造新酒店永利皇宫(Wynn Palace),第一个在他脑海里蹦出的念头是,要用花卉作为主题,打造一个前所未有的华丽而有趣的酒店。

于是,他找来了被业内奉为殿堂级花艺大师的布里斯通·拜雷(Preston Bailey),与后者共同携手铸造这个酒店。布里斯通的作品通常以密集的花朵铺排,制造出令人意想不到的奇幻景象,因此,他也被称为花艺界的“魔术师”。平凡的花材,似乎只要经过他的妙手修剪,就能成为装点空间的“宝石”。



曼(Jeff Leatham),盛名与布里斯通不分伯仲。他对酒店花艺设计也有着独到的见解。因为酷爱摇滚,他决定以摇滚花艺重塑乔治五世四季酒店的新形象,吸引更多年轻时髦的消费者住店。在醒目的餐厅空间花艺布置上,他下足了功夫。尤其在,在迷醉的玫红花艺设计中,他大胆使用了对撞色,启用蝴蝶兰、玫瑰、绣球、芍药、紫色马蹄莲等一系列色彩饱和度和纯度较高的玫红色系花材,搭配纯黑色花器。妖冶不羁的摇滚味道,就在他“调教”之下被花盏勾勒了出来。

开在成都最繁华地段高档商业中心之中的尼依格罗酒店,也选择以鲜花布置酒店大堂,以调和酒店所处的城市中心位置浓重的商业气氛和快速的生活节奏感,好让住客和消费者感受到酒店的放松和宁静。和其他酒店花艺设计有所不同的是,设计师充分利用大堂的高度挑空,让不少藤状植物和花朵从穹顶自然垂下,有一种让人仿佛置身满载鲜花的透明暖房的感觉。

东方美学的想象空间

花艺设计对当下酒店氛围的重要性已经不言而喻。当西方花艺师频频在酒店软装设计领域交出惹人羡慕的成绩单时,一批国内设计师在向西方学习花艺设计技法之后,又开始探索中式花艺设计的专属语言。

凌宗湧是这批花艺设计师中的先锋。按照他的解释,和西方花艺师擅长修剪花卉草植的形状不同,东方花艺设计师更乐于顺其自然,根据花卉本身的形态和性质,“因材施教”,做出因地制宜的作品。“如果说西方花艺是白话文,通俗易懂,东方花艺就是古诗词,需要揣摩寻味。”为杭州富春山居酒店捉刀整体花艺设计时,他放弃了去花卉市场采购名贵品种,转而投入附近山林的怀抱,从那里采摘野花野草和椰果,甚至从地上捡拾松树枝和榿木。他做出的花艺作品古朴、单纯中充满着中式禅意,却相当贴合酒店的仿古的环境。

随着中式设计风在酒店行业兴起,像凌宗湧这样怀揣着对东方美学执着理想的花艺师,在行业内获得了更多认可,甚至在大众视野中逐渐走红。上海柏悦酒店、台北W Hotel、普吉岛悦榕庄,都启用了像他这样东方花艺主力空间软装陈设。

“对东方花艺师来说,花材不必是精挑细选的工整鲜花,也可以是枝叶、果实甚至野草。从写意的概念出发,并不局限在用被诗词赋予了含义的花材来吟咏情感,比方说梅花、牡丹、海棠、茶花、蕙兰、竹子的含义,同时从生命的角度去诠释,包括这些植物从生到死的不同阶段和不同形态。”已经在为多家中式酒店捉刀花艺设计的花艺师佩吉对此也颇有体会。他认为,未来,更多酒店会接纳东方美学的花艺设计。“东方美学的花艺设计会带给人们更多想象的空间,借花明志、借花抒情,对着一幅插画作品仍思维游弋开去,每个人看到同样一件花艺作品,却能得出属于不同的感悟,这样,酒店设计会不会更加有趣?”