

六分运气+四分坚持=中大奖惊喜

九月多注双色球头奖“花落”申城

进入9月，也许是为了配合季节，我们的大奖也感受到了丰收的氛围，接二连三地开出大奖。自9月以来，上海已中出5注双色球大奖，更难得的是从第2016107期始连续4期，期期都有好运降临。越垒越高的奖池金额，使得几注一等奖奖金都高于500万元，有2注超过了700万元，每位来领大奖的彩民都兴高采烈，让我们来分享几位有趣的中奖故事，沾沾好运！

双色球第2016103期，一等奖中奖金额5957211元，来兑奖的是位结婚不久的小伙子。张先生(化姓)年轻幽默，说起中奖经历也是眉飞色舞，感染了我们在场的每一个人。他说虽然购彩的时间不长，但自从迷上彩票后就一直坚持购买。张

先生在选号上没什么讲究，于是他想了个办法:集思广益,让身边的朋友们帮他一起写号码，就这样组成了N组号码，一期不落地买了一年多时间。由于每期投注的号码比较多，张先生还未全部记住，中奖的事他还是到了站点对奖时才知道的。当时他一下就懵了,使劲捏了自己好多下,确定不是做梦,然后高兴得都要飞起来了。张先生说这些买彩票的钱可都是私房钱平时老婆不知道的，这次中了大奖他打算给老婆一个特大惊喜，先用一点奖金补上他们浪漫的蜜月游！

第2016108期双色球一等奖中奖金额是近来中得最高的——7828306元。这是一个温馨美好的故事，是一位孝顺儿子买给爸爸的

生日礼物。话说何先生(化姓)是一位忠实的老彩民，退休后用老先生自己的话说就是专职研究彩票了。他儿子小何先生平时很孝顺。正巧当期双色球开奖日是9月15日,即中秋佳节,也是何爸爸的六十大寿，小何先生就“投其所好”提议由他出资给父亲买张彩票当作生日礼物。何爸爸有着丰富的选号经历，但是这次他却选择了机选，只是蓝球号是自选的,他表示这就是天意,那天他强烈的第六感执着于“16”这个数字！第二天早上发现自己中了大奖也惊呆了，即刻拨打儿子电话告诉他这个喜讯。接到电话的小何先生也不敢相信，拿着彩票跟开奖号码对了好几遍才确信。等中秋假期一过他便带着老爸来兑奖，兑付了这

份大大的生日礼物。最后小何先生一再表示要用这笔钱给老爸买一套新房子，让辛苦一辈子的老人住上好房子！

双色球第2016110期，一等奖奖金7249839元堪称本月第二高。隔日一大早一对恩爱的中年夫妇就来我们中心兑奖处兑奖了，中奖人是一位阿姨姓贺(化姓),见了我们张口就夸自己有位好老公。原来贺阿姨是我们福彩的铁岗粉丝，平时除了照顾80岁的老父亲,闲暇时间都用在彩票上了，为此老公包揽了多数的家务活，不但无怨无悔还鼎力支持她买彩票。每期的开奖号码贺阿姨都认真真地记在小本子上，还在老公的帮助下学会了用电脑绘制走势图，并根据自己的经验

来选号。贺阿姨略有遗憾地告诉我们,好几次与大奖擦肩而过,皆因自己没有坚定自己的想法，临了在站点头填投注单时改了号码。这次去买彩票的时候有点着急，心里把握不是很大,但正是感谢这份天意,来不及多想反而却中了大奖！贺阿姨说当自己知道中了大奖后，心里除了难以言表的高兴，更要感谢自己的好老公,感谢他的付出和支持,让她能专注于自己的爱好,并大有斩获！

分享了这些中奖故事，不难看出彩票中奖除了交好运，坚持也是必不可少，一点小小的付出,可收获乐趣和惊喜。马上，一年一度双色球加奖活动就要开始了,一起来吧,继续写我们的好运传奇！

福宣

财政部：8月份销售彩票310.12亿元

同比增加29.15亿元，增幅为10.4%

9月23日,财政部发布了2016年8月份全国彩票销售情况，具体如下：

全国彩票销售情况

今年8月份，全国共销售了彩票310.12亿元,比上年同期(简称“同比”)增加了29.15亿元，增长10.4%。其中，福利彩票机构销售158.89亿元，同比增加了8.66亿元，增幅为5.8%；体育彩票机构销售151.23亿元，同比增加了20.49

亿元,增幅为15.7%。

1月至8月累计，全国共销售彩票2576.67亿元，同比增加148.46亿元,增长6.1%。其中,福利彩票机构销售1347.96亿元，同比增加13.52亿元,增长1.0%；体育彩票机构销售1228.71亿元，同比增加134.94亿元,增长12.3%。

分类型彩票销售情况

8月份，乐透数字型彩票销售190.64亿元,同比增加14.43亿元，

增长8.2%；竞猜型彩票销售63.76亿元，同比增加16亿元，增长33.5%；即开型彩票销售19.18亿元，同比减少3.04亿元，下降13.7%；视频型彩票销售36.29亿元，同比增加1.75亿元，增长5.1%；基诺型彩票[1]销售0.26亿元，同比增加0.02亿元，增长8.5%。8月份,乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的61.4%、20.6%、6.2%、11.7%和0.1%。

1月至8月累计，乐透数字型彩票销售1602.59亿元，同比增加27.4亿元,增长1.7%；竞猜型彩票销售488.36亿元，同比增加122.3亿元,增长33.4%；即开型彩票销售190.47亿元,同比减少11.78亿元，下降5.8%；视频型彩票销售293.34亿元，同比增加12.01亿元，增长4.3%；基诺型彩票销售1.92亿元，同比减少1.47亿元，下降43.5%。1-8月乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型、基诺型彩票的销售量分

别占彩票销售总量的62.1%、19%、7.4%、11.4%、0.1%。

分地区彩票销售情况

8月份,与上年同期相比,全国共有26个省份彩票销售量出现增长。其中,湖南、山东、湖北、广东和浙江增加额比较多，同比分别增加4.39亿元、4.01亿元、3.11亿元、2.41亿元和2.12亿元。

1月至8月累计，与上年同期相比,全国共有25个省份彩票销售量出现增长。其中,广东、湖北、云南、湖南和河南增加额较多,同比分别增加30.92亿元、25.8亿元、16.53亿元、15.1亿元和12.85亿元。

中福

即开型福利彩票如何防伪与识别真假？

《彩票管理条例》规定,“彩票是国家为筹集社会公益资金，促进社会公益事业发展而特许发行、依法销售,自然人自愿购买,并按照特定规则获得中奖机会的凭证”。即开型彩票则是根据预先设定的主题、游戏规则、奖级结构等内容,组织印制并发行的即买、即开、即兑型彩票品种。

由于即开票是唯一在彩票销售前完成印制工作的彩票品种，所以一些不法分子将目光对准了即开票。彩票销售者销售一张20元面值即开票的毛利润约为1.4元。也就是说,销售14张同面值即开票的毛利润才能弥补1张假票带来的损失。对彩票销售员来说,这对他们的收入和销售积极性直接造成了负面影响。

从更为宏观的角度来说，即开票是彩票发行机构依法发行的彩票品种,假票、伪造票的销售将严重扰乱彩票市场秩序,长此以往,对即开票票种乃至彩票行业的影响将无法估量。因此,防伪与真假识别是即开票各项工作开展的基础和前提。为此，即开票在设计和生产之初即从生产工艺、原材料、奖符和数据设计以及彩票验奖控制等方面入手,综合运用多种防伪技术保障即开型福利彩票的安全。本文将从防伪措施和辨别方法两个方面对即开票的防伪进行介绍。

福彩即开票防伪措施

目前，即开型福利彩票的主要防伪措施包括:保安区验奖码、漂移字母、微缩文字、点阵图符。通过采取上述防伪措施,可以将伪造彩票、伪造中奖信息等问题发生的概率降



到最低。

(一)保安区验奖码

保安区是指印有“保安区刮开无效”字样的区域,属于即开票的关键区域。保安区验奖码包括二维验奖码和手工验证码，其主要功能是验证彩票真伪及兑奖。保安区表面印有覆盖层，彩票的身份信息就保存在这个小小的区域内。彩票是否中奖和中奖金额均以保安区内二维条形码的验证结果为准。验奖时,销售人员刮开保安区，使用专用验奖设备扫描二维验奖码，将直接显示中奖信息。为保护彩民权益,避免不法之徒故意刮开保安区获取中奖信息,遇有保安区被刮开的即开票,销售人员可以拒绝兑奖。销售人员若销售保安区已刮开的彩票，彩民不但要拒绝购买，还应向当地彩票机

构举报。

即开票的验奖码是二维条形码。与一维条形码相比,二维条形码的主要特点是信息容量大、安全性高、读取率高、纠错纠正能力强等，提高了彩票数据信息的安全性。福彩即开票目前使用的二维条形码技术已经与世界上即开票发行大国同步，真正做到了彩票防伪技术的国际化。

在即开票销售过程中，由于销售人员的疏忽，可能出现因保安区二维条形码刮坏而无法读取数据的情况。条码一旦刮坏将无法完成兑奖,只能通过层层上报、审批,运用技术手段进行兑奖。不但给发行销售管理人员增加了额外的负担,而且所需时间较长，占用了销售站点的资金。手工验证码正是为了解决

这一问题而设计的，是在二维条形码无法读取的情况下辅助验奖的一串数字。

(二)漂移字母

漂移字母是指在游戏玩法区内、奖符中间出现的2—3个验证字母。漂移字母在可以一定程度上反映中奖信息，可以作为销售人员辅助验奖工具,因此,一些国家也称其为“销售员代码”。

对于拼接、挖补等手段伪造的中奖票，其漂移字母反映的中奖信息与伪造的中奖信息是不一致的。

随着系统升级改造工作的完成,漂移字母由原来的2个字母10个位置改为现在的3个字母30个位置，大大提升了即开型福利彩票的防伪性能。

(三)微缩文字

微缩文字是指彩票玩法区内的底纹。远看为不规则线条,借助放大镜等工具可以发现,该线条是由连续重复的中国福利彩票拼音首字母“ZGFLCP”字符组成(见图)。

(四)点阵图符

点阵图符是指彩票玩法区内的图符是用点阵模式完成绘制及喷印的。由这种模式生成的图形,放大后可发现其边缘是由规则的点组成的锯齿状图形，与常规印刷中边缘光滑的图形有明显区别，这个显著特征为辨别奖符的真伪提供了依据。

除了上述几种主要防伪措施外,为了达到保护奖符、防止伪造的目的，中福彩中心还通过特殊油墨和特殊工艺，使即开型福利彩票具备防透视识读、防背揭等能力,这些

措施的应用使用即开票具有了常规印刷品所不具备的防伪性和保安性。

即开票辨别真伪方法

■ 专用验奖设备识别 使用专用验奖设备是最直接有效的辨别方法。验奖码所包含的中奖信息是即开票唯一验奖凭证。

■ 肉眼观察 由于即开票是采用特殊工艺和流程印刷完成的,首先可以通过观察彩票颜色和印刷效果进行初步判断。然后再进行以下观察：一是观察漂移字母反映的中奖情况与游戏中奖情况是否一致；二是观察隔离油墨是否完整，隔离油墨指奖符上面完整的透明膜状层,如果有拼接痕迹,则有可能是假票；三是判断本张彩票的本票号是否在本省(自治区、直辖市)领取的范围内,若不是,有可能是在其他行政区域销售的彩票，也可能是伪造彩票；四是对比彩票的出奖是否与彩票背面的奖级构成表一致，不会出现奖级构成表以外的中奖金额。

■ 工具观察 还可借助工具辨别彩票真伪。常用工具包括放大镜、观版镜等，更专业的识别工具包括长短波紫外线测试灯、文检仪等。销售网点最常用的观察工具是放大镜,超市、文具店购买的放大镜可以用于观察微缩文字、点阵图符等内容。通过放大镜观察,若彩票玩法区内的底纹不是由中国福利彩票拼音首字母“ZGFLCP”字符组成,或彩票玩法区内的图符不是由规则的点组成的图形,可直接判定为伪造彩票。

中福