

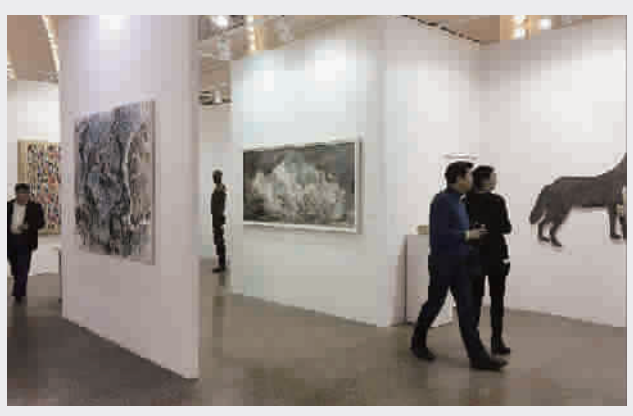
“中国是我们展示的大舞台”

——海外画廊纷纷关注中国艺术深度观察

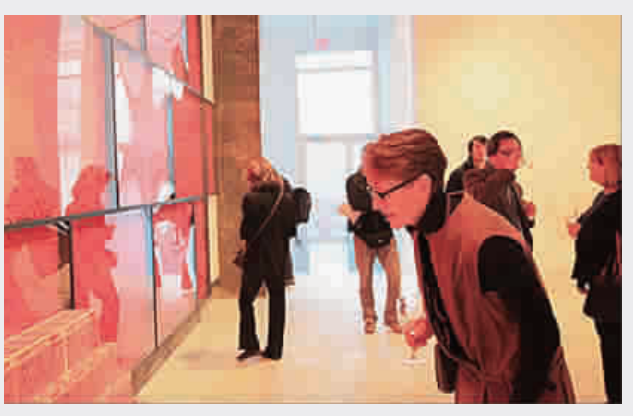
◆ 文叶青

● 话题缘起

再过没几天,上海国际艺术节就拉开大幕了。今年艺术节中的ART021(21世纪当代艺术博览会)参展画廊创下历史记录,84家全球画廊纷纷前来。顶尖画廊携重磅艺术家前来,画廊主们纷纷表示——“中国是我们展示的大舞台”。



▲ 意大利常青画廊重磅推出 Antony Gormley 的雕塑作品——“开放群落”



▲ 2010年吕胜中在纽约前波画廊的展览现场,红色的剪纸引起了西方观众的好奇

参展: 顶尖画廊纷纷登陆上海

佩斯、高古轩、常青、阿拉里奥、贝浩登、大田、Galerie Chantal Crousel、SHUGOARTS……这些大名鼎鼎的画廊已是上海艺术博览会的常客;今年加入者更多,David Zwirner(大卫·兹沃纳,纽约)、Greene Naftali(格林·纳夫塔利,纽约)、Hauser & Wirth(浩泽·渥思,瑞士)、Massimo De Carlo(马西莫·卡洛,意大利)、Take Ninagawa(东京,日本)……数十家海外知名画廊都将在上海深度“吸粉”。

这些画廊是何等模样?高古轩画廊,全球目前有14个分店,代理着122个艺术家,全球累计销售额超过10亿美元。其主人Larry Gagosian上世纪90年代开始“造星”,约翰·科林(John Currin)、西里·布朗(Cecily Brown)、赛·托姆布里(Cy Twombly)、村上隆经过他的慧眼,现在都成了巨星。高古轩说“画只卖给对的人”,2014年4月,高古轩来到曾梵志北京工作室,曾梵志成为高古轩目前在中国签下的唯一一名艺术家。

今年初,“全球画廊业巨头之一”的大卫·兹威纳(David Zwirner)打算把亚洲首家画廊开在中国香港。画廊合伙人茱莉亚·琼(Julia Joern)表示:“过去几年,我们已经明显感觉到了来自以香港为代表的亚洲地区藏家们的热情,在这里有一家稳定长久的画廊很必要。”

艺场: 画廊眼光开始关注中国

画廊在欧美博兴始于17世纪,那时中产阶级的数量迅速扩大,对艺术的追求开始兴起;而画家们在获得创作自由的同时,也迫切希望找到一个和买家打交道的“中间人”。于是,画廊出现,他们让会画画的人画画,经营的事我们来做。经过数百年的摸索、考验和修正,西方画廊业已基本进入成熟的运营期,像实力雄厚、经营原创的法兰西画廊之类,它们归大财团所有,没有经济上的后顾之忧,其主要的工作是“慧眼识珠”,在当世画家中选择人品好、画品好,个人风格强烈且潜力巨大的艺术家签约。签约后,养,细火慢炖养出价值空间。过去的70多年间,只有28位艺术家进入了法兰西画廊的视野。而那些规模较小的画廊,只有多种经营,办画展,贴海报,广开财路,因此加入画廊协会是他们必然的选择。

因为规范,所以欧美名画廊大多冲着艺术去的,就像一位画廊主所称“我不关心艺术家的国籍,只关注他的作品”。Hauser & Wirth画廊是世界顶级当代艺术画廊和欧洲最具影响力的画廊之一,仅在伦敦梅费尔区萨维尔街23号就建立空间巨大的

展览空间和资料空间,多大?展览空间就达4570平方米,它代理的艺术家(含潜力股)超过50位。Hauser & Wirth最近与中国画家张恩利签约,虽说是目前代理的唯一一位中国艺术家,但画廊代表说,中国艺术市场巨大,必须加快探星步伐。紧迫感满满的还有总部位于伦敦的泰勒画廊(Timothy Taylor),它刚刚将中国艺术家丁乙收入麾下。该画廊创始人蒂莫西·泰勒表示:“进入中国艺术的世界将是一个非常振奋与激动人心的时刻。”

而扎根纽约切尔西19街的前波画廊,中国人办的,介绍的都是中国艺术家,像“郑胜天与王冬龄作品展”、严培明个人展等,一逢展览,曼哈顿的文青们早早地就在门口排起了长龙。

中国: 国外画廊岂能忽视?

随着改革开放的深入,中国人的艺术品爆买,让越来越多的国外画廊对焦中国。

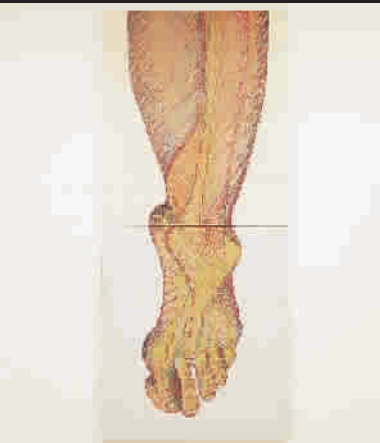
北京798艺术区,一排包豪斯式锯齿形老建筑内,就是佩斯画廊的北京分店了,占地近2500平方米。扎根北京已经近十年的佩斯目前代理张晓刚、岳敏君、隋建国、李松松、宋冬、刘建华、尹秀珍、海波、张洵、李子勋、毛焰、洪浩、萧昱、仇晓飞等等,积极推动他们走向世界,于是办展览:“张晓刚:史记”“李松松:抽象”“岳敏君:路”“隋建国:触手可及”“DVF:衣之旅”……有空去看看。

除了佩斯,还有低调的James Cohan画廊。说它低调你不信?你知道它在中国哪座城市吗?他就上海岳阳路上一条小弄堂的一栋别墅里,至今已经在阿拉上海待了8年。画廊总监邵希亚先生(Arthur Solway)说:“JC画廊需要将触角打开,获得更广泛的发言权,再者,艺术的传承需要分享和传播。”他还说,画廊出售的是艺术品,更是艺术家改变我们看世界的方式,“当你观赏艺术品,他的视角和立场就会走近你,艺术的生活方式和世界观就会影响你”。画廊代理了包括徐震在内的诸多中国艺术家。

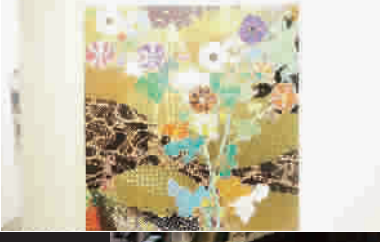
JC画廊现在已经拥有了一个固定的本地藏家群体,其中有新老上海人,杭州、南京的客人,还有北京、香港,乃至韩国、日本的忠实藏家。“来自全球各地的电子邮件就更多啦,询问的都是中国当代艺术”,他们中有些人是JC画廊的老客户,邵希亚慢慢悠悠地介绍,最近加入画廊的艺术家大多是1980年前后生人,像郭鸿蔚用精细的手绘画出平凡物品,“影像艺术家程然,他最近被G20选中的杭州形象片很棒的,我5年前就邀请他在JC画廊参加展览”。

邵先生的一句话让我至今念念不忘:“JC画廊会告诉你,艺术世界是很大的,热爱艺术的人总能在其中找到自己的空间。”这也许就是画廊甘于默默、慢工细活的原因吧。

▼ 画廊作品:Left Foot 1982年 布上丙烯



▼ 画廊作品:Hand and Cube 1982年 水彩



▲ 村上隆作品,贝浩登画廊



▲ 画廊成了街景一部分

● 言论

画廊教你: 有钱别任性

这是一个真实的故事,一位中国藏家在纽约立木画廊被中国艺术家刘伟的大装置和色彩线条强烈的绘画吸引,给画廊总监发了邮件,提出购买的需求。画廊总监立即回了邮件,问其在国内的身份、年纪及收藏意图。她说,我家正在装修,会把其中一件挂在家中。过了一周,画廊回信,拒绝了!为何有钱不赚?她寻访数位画廊总监及西方资深藏家,明白了:刘伟是一位从中国走向世界的年轻艺术家,个展后,代理画廊想把他推向西方世界;刘伟是位有潜力的优秀艺术家,画廊将优先让其作品供知名美术馆、真诚的收藏家等公私收藏,而不会给一个“想要装潢卧室”的人。

这个故事告诉我们:艺术有自己的个性和天性,有钱也别任性。

我们还要琢磨,金钱和艺术的关系、画廊经营管理的门道、经纪人的品格。当然,国外收藏者不会直接去找艺术家买画,而选择画廊,因为其透明、公正,有法律保障;还有,政府在构建艺术市场新秩序时不可替代的作用,如确立正确的艺术产业观,税收政策、艺术文化法律政策的出台,确立艺术产业市场营销机制等等。

上海艺术节期间,包括泰勒画廊在内,都要来,泰勒还将公布重量级内容。面对一大波世界顶级画廊,你准备好了吗?

上海驰翰第29届四季拍卖会

预展时间: 2016年10月19-20日 10:00-17:00
拍卖时间: 2016年10月21日 13:00 开始
展拍地点: 上海驰翰美术馆
(上海市黄浦区复兴东路1117号)

免费鉴定征集活动

活动时间: 10月16-17日 10:00-17:00
征集地址: 黄浦区复兴东路1117号
征集内容: 中国书画、紫砂文玩、古籍善本、画册文献、古董文物等

上海驰翰拍卖有限公司 上海市黄浦区复兴东路1117号 电话: 21-63503828
公司网址/网上预展/拍卖直播: www.johhan.com 邮箱: auction@johhan.com

常年征集热线: 400-680-6769

道明拍賣

上海道明2016秋季艺术品拍卖会

预展时间: 2016年10月20-21日 9:30-18:30 拍卖时间: 2016年10月22日 15:30至17:00
预展/拍卖地点: 上海市徐汇区衡山路516号 富豪环球东亚酒店 上海网球中心
拍卖场次: 《中国书画》(共128件拍品)

上海道明拍卖有限公司 上海市黄浦区淮海东路85号16楼 公司电话: +86-21-63115050
公司网址及拍卖在线直播: http://www.dowmin.com 征集邮箱: auction@dowmin.com



欢迎关注
道明拍卖微信公众号
微信号: shdowmin