



公益创投关键是姓“公”

宋宁华



有一段时间,在微信朋友圈里不时看到有人为家人朋友患病等筹款的情况,不少处于困境中的人得到了及时的帮助。但现实生活中,随着这一方式的广为传播,也出现了筹集资金被挪作他用、诈捐等负面新闻,让“轻松筹”频频遭遇质疑。

今年3月,《中华人民共和国慈善法》在中华人民共和国第十二届全国人民代表大会第四次会议通过,并从9月1日起施行。根据新《慈善法》的精神,民政部正式下发了关于《慈善组织公开募捐管理办法》公开征求意见稿,征求意见稿中明确,不具有公开募捐资格的慈善组织进行公开募捐等违规行为将被民政部门追责。

如何在法律的规范下,既鼓励人们发挥爱心,又建立良性的机制,让爱心得到保证和延续?近日,静安区吴江路步行街上,一个特别的公益创投爱心接力行动在这里展开,吸引了政府、企业、社会组织、公众等多方共同参与。和一般的爱心捐助不同,活动上宣布成立了本市首个公益创投基金——“静安公益创投专项基金”。自此,除政府的定向扶持资金外,静安区又开辟了一条“社会化募集、多渠道参与”助力社会组织培育发展的新路,政府、社会组织、全社会良性互动的社会组织培育发展生态系统初见雏形。

为什么要成立这样的基金?静安区社建办副主任陆颖介绍,所谓公益创投,有别于政府购买服务的常态化项目,是社会组织主动发现民生需求,依托自身专业优势,设计并实施的具有创新性的公益项目,需要重点培育扶持。



孙绍波 画

根据《静安区社会组织发展专项资金管理办法》,每年静安区会安排政府财政专项资金,用于构建完整的社会组织培育扶持体系,其中一部分用于公益创投活动的资助。今年已是第4次启动了静安区公益创投项目征集活动,前3年来已有68个涵盖为老、助残、青少年、救助帮困及其他各类服务领域的公益项目获得实施,总资助金额已近900万元。

但是,公益事业的发展光靠政府和NGO(非政府组织)之间“过家家、拉郎配”不是长久之计,更需要社会力量的共同参与和支持。尤其是“互联网+公益”与创投的结合后,还要接受各方“网民”的检验。在和一些网络公益

平台尝试合作后,众筹模式的筹资思路为“静安公益创投专项基金”成立打下了基础。

尽管静安公益创投已经有了几年的实践基础,但在现实操作中也碰到了难题。比如,静安区江宁路街道有个叫“炫彩晚霞,律动人生”的老人综合服务项目,为50位生活困难且失能失智的老人提供康复、家政服务、精神慰藉等服务,不少受益家庭都觉得这项服务是雪中送炭。不过,这个项目在持续了一年后,如今却面临资金难题。按照过去政府为公益创投“埋单”的机制,政府对社会组织创设的项目只能提供一年的资金,1年后就要另找方向,但由于筹资渠道有限,许多好的项目

由于缺乏资金而难以维系。

如何解决公益项目的延续性问题?如今,“静安区公益创投专项基金”成立后,通过线上与线下向爱心企业及个人募集资金,专门用于支持这类由社会组织运营的“叫好又叫座”的公益服务项目。一家静安区的外资企业得知这个项目后,详细了解了项目计划书、资金投向等,觉得这和公司注重社会效益的企业文化吻合;而且因为公司在静安区,将来员工也可以方便到老人院里提供公益服务,便主动承接了这个项目的资金,让老人们得以继续享受贴心的服务。

公益创投(Venture Philanthropy)起源于欧美,但在中国还处于刚起步的阶段。“综合各种因素,政府对于慈善公益事业的支持是非常重要的。公益机构本身作为政府工作的重要补充,正在起着越来越重要的作用。”静安区社联会会长顾维民表示认为,对于这个新生事物,政府还需“扶一把”,让“静安公益创投专项基金”作为政府公益创投专项资金的补充,成为公益创投社会资金的蓄水池。

据了解,静安公益创投专项基金首批募集线下共有13家企业积极参与贡献爱心,募集金额70余万元。线上募集通过腾讯乐捐平台,共有400余位爱心人士踊跃捐款,短短3天,就收到爱心捐款4万余元。“但是,现在许多公益项目仍面临许多‘好女也愁嫁’的问题。”有关负责人坦言,尤其是郭美美之类慈善界的负面新闻向公众曝光后,许多个人、企业虽然有做公益的爱心,却对资金的投向仍心存质疑,因此,基金的公信力成为公益创投能否发展壮大的关键所在。

为此,只有把公益项目的运作全流程等全部“晒”在公众视线之下,并引入社会各方的评价、考核包括退出机制,才能最终打造良性的公益生态圈。



现场扫码送好礼
新民晚报汽车周刊
微信公众号



第五届新民晚报 市民购车节

购车即送
贴膜

特设新能源车专区
沪牌无忧

品牌超值大让利, 优惠豪礼等你拿!

参展品牌:



(以上品牌排名不分先后)

时间: 2016年10月21日 —— 10月23日 9:30-16:30 地点: 东江湾路444号——上海虹口足球场(1号门)
周边交通: 轨道交通3号线、8号线虹口足球场站 公交车辆: 139、52、597、47、863、70、97、854、991、机场四线等
活动咨询热线: 22899999-6883 (工作日)

特别鸣谢:

