

61家机构和个人上IPO黑名单

因违规半年内不得网下申购新股

本报讯（首席记者 连建明）10月首批新股昨天起开始发行，截至昨晚，本批14只新股已经有13家公司发布了招股书，多数集中于下周发行。与此同时，61家机构和个人上了IPO黑名单，因违规半年内不得网下申购新股，从而错过这批新股申购。

上周末证监会核准了14家企业IPO，至今13家企业已经发布了招股书，其中，佳发安泰(300559)和塞力斯(603716)已经于昨天发行，今天，又有中富通(300560)进行网

上申购。明天，理工光科发行1400万股，申购代码300557，发行价13.91元，申购上限1.4万元，顶格申购需要市值14万元。

下周将有8只新股发行，其中，10月25日发行2只新股，富森美发行4400万股，申购代码002818，申购上限1.3万股，顶格申购需要市值13万元。海天精工发行5220万股，申购代码780882，申购上限1.5万股，顶格申购需要市值15万元。

10月26日发行2只新股，丝路视觉发行2780万股，申购代码

300556，申购上限1.1万股，顶格申购需要市值11万元。吴江银行发行11150万股，申购代码732323，申购上限3.3万股，顶格申购需要市值33万元。不过，吴江银行如果按6.83元的净资产价格发行，那么，可能因为发行市盈率超过行业市盈率而推迟发行。

10月27日发行2只新股，快克股份发行2300万股，申购代码732203，申购上限0.9万股，顶格申购需要市值9万元。贝达药业发行4100万股，申购代码300558，申购

上限1.2万股，顶格申购需要市值12万元。

10月28日发行2只新股，国检集团发行5500万股，申购代码732060，申购上限2.2万股，顶格申购需要市值22万元。东方中科发行2834万股，申购代码002819，申购上限1.1万股，顶格申购需要市值11万元。

10月31日，湘油泵发行2023万股，申购代码732319，申购上限0.7万股，顶格申购需要市值7万元。

不过，有61家机构和个人将错过这批新股申购。近日，中国证券业协会披露了一份首次公开发行股票配售对象黑名单，名单涉及61个股票配售对象，有机构，包括多个基金公司账户和保险资金账户，也有私募基金和个人大户，包括邹瀚枢、钟格、沈昌宇几个知名牛散。这些机构和个人违规行为包括“提供有效报价但未参与申购”和“未按时足额缴付认购资金”，从2016年10月18日到2017年4月17日这半年内不得进行网下申购。

央行在沪要求严格限贷严查首付

25家主要中资商业银行相关负责人参会

本报讯（记者 谈璿）人民银行上海总部昨天召开会议，全面贯彻落实人民银行全国货币信贷形势分析和住房信贷工作座谈会精神，及上海市政府房地产调控精神，25家在沪主要中资商业银行行

长以及房贷部门和资产负债部门负责人参会，上海市住建委、金融办、规土局相关负责人出席会议。会议分析了当前上海市房地产市场和房地产金融形势，部署了下一阶段主要工作。

人民银行上海总部表示，今年以来在总行的指导和支持下，充分发挥利率自律机制核心作用，配合上海市政府切实加强房地产调控，并积极探索房地产金融宏观审慎管理，取得了积极成效。会议要求

各商业银行要继续严格执行限贷政策，防止变相放松要求、打政策擦边球的情况，同时要继续强化对首付资金来源的审查，加强居民收入证明真实性的审核，并切实防范各类资金违规流入土地市场。会议还要求各商业银行密切关注房贷集中度，合理调整资产结构，积极支持实体经济，努力推进供给侧结构性改革，把房地产调控和经济转型升级、风险防范统筹好。

本报讯（记者 金志刚）今天上午9时30分，随着在上海证券交易所一声鸣锣，圆通速递股份有限公司正式登陆A股，成为中国快递行业首家上市公司。圆通速递上市的目标是力争于2020年进入行业全球五强，成为世界级快递航母。

“圆通速递之所以上市，是希望依托中国资本市场，将圆通打造为能够与欧美行业巨头比肩的‘中国人的快递’，实现‘让世界因我们触手可得’的愿景，将圆通建成中国快递物流行业的百年老店和行业标杆。”圆通速递董事局主席兼总裁喻渭蛟解释了上市原因。

资料显示，2015年圆通速递完成快递量30.32亿件，同比增长63.27%，市场份额高达14.67%，跃居行业第一。2015年，圆通速递实现营收120.9亿元、净利润7.17亿元。圆通速递承诺2016年、2017年、2018年的净利润分别不低于11亿元、13.3亿元、15.5亿元。

圆通速递成为『中国快递第一股』

沪燃气首次公开招标结果出炉

本报讯（记者 裘颖琼）近期，上海燃气市场首次采用公开招标的方式招标中低压燃气项目——朱吕公路中压天然气排管工程(S19高速西侧-金张公路)。记者昨日获悉，隧道股份所属上海煤气第二管线工程有限公司成功拿下了这个“上海燃气市场改革第一标”。

随着国资国企改革的不断深入，为进一步加强上海燃气工程的专业管理，由上海燃气集团投资，在上海市范围内公开招标了第一个中低压燃气管线工程。项目位于金山区吕巷镇，拟埋共计3公里的中压高频直缝电阻焊钢管、聚乙烯管以及穿越工程中的无缝钢管、中压聚乙烯管等。

东方红优享红利混合基金发行

本报讯（记者 许超声）东方证券旗下东方红优享红利沪港深灵活配置混合型基金10月24日起通过各银行网点发行。据了解，该基金主要投资于现金股息率高、分红稳定的优质上市公司，通过上市公司的高比例分红收益，力争实现长期稳健增值。

拟任基金经理刚登峰表示，经济低增长阶段往往伴随着低利率，在“资产荒”的环境中，投资者对安全边际关注度高，高股息率、分红稳定的红利型股票具有较高的安全边际，投资价值凸显，因此红利投资策略更有助于实现长期稳健收益。

腾讯发布业界首个基于移动浏览行为数据分析工具

浏览数据指数聚焦注意力经济

本报讯（记者 杨玉红）昨日，腾讯发布业界首个基于移动浏览行为的数据分析工具——腾讯浏览指数（Tencent Browsing Index，简称TBI），将无处不在的浏览行为搜集整合并且深度分析，让用户画像变得更加精准，开放给更多的行业和从业者使用，为行业提供更加智慧和全面的决策参考，提升市场竞争力和营销

效率。

昨日，TBI联合中国社科院发布了《移动互联网用户内容消费趋势报告》，通过对移动互联网用户浏览趋势进行大数据分析，全景式地描述当代中国人的生活状况。社科院社会学研究所办公室主任傅学军先生认为，腾讯浏览指数所提供的浏览行为大数据，更能反映出用户群体真实

的心理需求、消费态度、消费倾向以及对当前社会热点问题的关注情况等。

腾讯公司副总裁钟翔平表示，腾讯一直都秉承着开放与分享的理念，在大数据领域的能力开放将帮助合作伙伴更好地了解用户和市场，最终共同实现移动互联网内容生态的优化，为用户提供更优的移动互联网体验。

“人工智能+营销”提升用户体验

本报讯（记者 许超声）昨天“金投赏国际创意节”在沪举行。在由百度举办的“当营销遇上人工智能”专场论坛上，百度大客户部总经理曾华表示，人工智能时代数字化营销的目标，从之前被动捕捉迎合消费者需求进入“激发、诱导”消费者需求的新层级。

在曾华看来，“人工智能+营销”事实上就是以场景融入占据用户心智，让用户自己在心田种下一颗品牌的种子。而人工智能将给营销领域带来四大突破，即营销主动化、目标精准化、品牌人格化和效果可量化。百度与肯德基最近在上海联合推出智能概念店，使用百度度秘机

器人完成语音交互、智能点餐，是人工智能首次应用到服务生活场景。曾华认为，这一消费场景的创新体验，帮助肯德基品牌实现了人格化呈现。据透露，接下来百度与肯德基将再次联手，在北京打造新的肯德基科技概念店，会把人工智能在营销及商业场景中发挥得更好。

德银：中国年度目标达成在望

对未来三个季度GDP增速预测值维持在6.4%、6.2%和6.3%

投资同比增长9.0%，较7月、8月增速（分别为3.9%和8.2%）有较大提升。德银表示，这一增长部分来源于民间投资的恢复。1-9月民间固定资产投资同比增速较1-8月的2.1%提升至2.5%。

报告同时表示，9月房地产销售增势强劲，拉动房地产投资小幅升温，但有信号提示这一涨势或不

会长久。尽管1-9月房地产投资5.8%的同比增速较1-7月的5.5%和1-8月的5.4%有所提高，但9月份全国房屋新开工面积三个月移动平均值增速从7月的7.7%和8月的5.4%降至-4.7%，这是今年以来首次落入负值。加上近期房地产政策收紧，目前房地产投资的增长势头或难以持续。

德银认为，随着三季度经济平稳增长，完成年度经济增长目标可期，在未来几个季度中国或将保持当前的政策方向，包括把控广义信贷增长，收紧房地产政策等。报告预测，若房地产市场调整开始影响经济增长前景，中国或将再度放松政策，时间可能发生在2017年二季度。