

宝龙宣布公益基金启动并注资2亿元



10月12日傍晚，“宝龙公益基金启动大会暨宝龙总部大厦落成、七宝宝龙城全面开业庆典”在上海闵行宝龙艾美酒店隆重举行。

宝龙集团董事长许健康先生首先在庆典仪式上致感谢辞。活动现场，宝龙地产（HK.1238）总

裁许华芳宣布公益基金启动，并注资2亿元人民币。据了解，宝龙首批注资的2亿元将主要用于社会扶贫及传统文化扶贫工作。

据悉，坐落于上海市闵行区的七宝宝龙城于当天正式全面开业，该项目是宝龙地产（HK.1238）的标杆项目。项目从建筑设计到园林绿化、从灯光设计到酒店内部装修，都力邀国际顶尖团队担纲重任，从不同的细节展现该项目独特的文化理念和定位。不仅是体验式购物天地，高端商务空间，更是西上海的一处“艺术集聚区”。

沪上名家作品齐聚言午画廊

10月12日，由宝龙集团和上海书画院联合举办的“鸿儒雅集”沪上名家书画展在上海言午画廊开幕。此次，由宝龙集团和上海书画院共同举办的“鸿儒雅集”书画展，特邀了上海当代著名海派艺术家们，他们各有专长，常因志趣相投聚集一起，挥毫舞墨，切磋技艺，以中国文人的情怀来促进书画家之间的交流和发展，正应了刘禹锡的“谈笑有鸿儒，往来无白丁”。届时，展览将持续至11月7日。

中骏广场虹桥CLASS献礼虹桥商务区

10月14日，中骏置业深耕上海的年度作品——中骏广场虹桥CLASS于营销中心举行了样板开放活动。中骏广场此次推出的是虹桥商务区目前少见的可散售商办小面积产品。尽管虹桥商务区内配套丰富，而像虹桥CLASS这种产品占区域整体开发的比例却比较低。

中骏置业2013年进驻申城，从大虹桥“世界CBD”造心时代，到

内中环精致生活样板营造，短短三年时间实现“四盘落子大虹桥，七星联动上海滩”的战略格局。与此同时，中骏置业总部也将未来不久从厦门移师上海，立足大虹桥主场，进一步发力上海乃至长三角布局战略。

2016年上半年，中骏广场在上海商办市场表现优异，销售业绩名列前茅。汉威、唯品会、平安、华夏

保险等十多家国内外知名企业纷纷入驻。从某种意义上来说，中骏广场一个项目就集合了虹桥商务区的大部分业态。据悉，建面约45平方米的虹桥CLASS，定位为虹桥商务区高管商务居所，集结国内外团队打造，共计5栋酒店式运营服务的生活空间，为大虹桥商务人群创造繁忙工作后身心回归平静的多功能、高舒适生活平台。

魔方社区“金魔方”开创全新社区商业新模式

10月14日，以青年创业综合体为整体概念的魔方社区再次推出全新的社区商业品牌魔方街，同时推出“金魔方”商业运营体系。

本次魔方社区携手盈石中国、社群运营专家王旭川、世联行、乾卓商管、创客工场举办的“对话移动互联网时代社区商业变革暨魔方街金魔方商管体系发



布”在魔方社区somecoffee馆火热召开，开创一个全新的创业型社区商业新模式。

据悉，魔方社区提供统一产品设计、统一业态规划、统一店面形象、统一招商销售、统一运营推广。目前入驻品牌精选生活超市、桃源磨坊、现场厨房等已经实施M6商业计划进行店铺的整体设计和改造中。未来，魔方商业将致力于打造全新的生活方式，直接提升业主的生活便捷度。

2016 港汇恒隆广场万圣节来袭



10月10日—10月31日，港汇恒隆广场“万圣游乐场”魔力大秀神秘来袭，为2016万圣节注入来自捷克神秘诡魅的超强魔力：10月17日“木偶傀儡舞”在港汇

中庭邪祟上演；10月29日“木偶大巡游”动情演绎迷人的捷克民俗风情。

港汇作为这场快乐风暴的布道者，将与守护木偶们一起传递来自捷克伏尔塔瓦河水之上，布拉格千年古城巷道中超纯粹、超热烈、超迷人的快乐；与大家共同见证捷克木偶沉默的表情下隐匿的瑰丽磅礴的动人灵魂；和那沧桑历尽却始终保有的对快乐的不懈怠追求；以及无论顺逆，乐观从容的对生命的宽容与坚守。

100名链家人结对社区“空巢老人”

一段视频引出一则公益。中秋前一段有关孤寡老人的视频在网络热传，引发社会对“空巢老人”的广泛关注。对此上海链家总经理、链家集团副总裁邵非先生呼吁链家人积极响应，并推出“志愿一小时”活动。

“志愿一小时”活动从今年中秋开始，为期一年。从9月12日至9月19日，上海链家从十余家

门店精心筛选了100名链家经纪人与分布在周家嘴、曹杨、五角场等12个社区的100名空巢老人结对成对，共度中秋。

据悉，“志愿一小时”活动是上海链家继推出“社区免费服务”后的又一社区公益项目。上海链家扎根于上海各个社区的1400多家门店，一直坚持做免费的便民服务，包括免费打印、免费雨具等。

中小房产中介遇生存壁垒

尽管过去中小中介被人笑称为“开关店”，但中小中介始终有其存在的价值，但从去年开始，中小中介生存现状确实堪忧。

事实上，小中介一直苦于寻找不到合适自身特点的突破口和发展平台。据了解，当下二手房市场除了像链家、中原等传统中介越来越复合型做强做大后，已经出现了几类新兴的平台：一是自建经纪人团队，比如安个家、蓝海

购等，先做扎实服务再横向拓展城市；其次是从C端经纪人个体切入，搭建和买方用户的撮合平台，如房多多、好屋中国等；第三是从B端或者小B中介切入，搭建经纪人的平台。值得一提的是第四类：特许加盟带来的转型契机，整合中小中介，以聚合的方式发力二手房市场。其能够共享房源，兼顾强大后台支持，既有线下资源，又有线上移动端发展机会。

联合9大家电品牌，“英雄联盟”低价资源一次放爽

国美、永乐发挥强供应链优势，联合厂商打造10.21家电盛典

随着秋季家装旺季高峰的到来，申城消费者对于家电的需求依然旺盛。沪上知名家电零售连锁企业国美电器、永乐生活电器宣布强强联手，于明日起至23日，与能率、老板、海信、三星、西门子、三菱电机、美的、OPPO和VIVO等九大全球知名家电品牌联合打造“英雄联盟”家电大促活动。

新场景、强链接 全零售生态霸气来袭

此次“英雄联盟”活动，国美、永乐敢于如此霸气，主要得

益于国美和永乐确立了从全渠道到全零售生态的正确战略，在此基础上，国美、永乐通过营造新场景，颠覆消费者门店体验，从而使商品交易场景转变为商品应用场景，使原来的低频消费嫁接为高频消费，以新的消费场景来吸引更多的消费者进店。

上海国美总经理王炎表示，此次与九大品牌家电厂商联手推出“英雄联盟”活动就是为了给消费者提供更多的优惠、更多的选择，但仅仅低价高品质还不够。经过不断改造旧门店，提升新门店配置，为申城的消费者打造一个更具体

价值、更具休闲娱乐价值的家电卖场，为传统零售业的结构转型升级提供借鉴价值。

与时俱进 “新消费模式”

据永乐总经理孙徐海分析：如今消费市场中消费心理、消费行为已经发生巨大改变，商品价格并不是唯一因素，他们更注重生活品质，消费趋于理性，在选购商品时，更看重品牌、品质和服务，包含但不限于体验、物流、配送、售后这些常规因素，甚至卖场环境、服务人员态度，

也常常成为决定性因素。

孙徐海总经理表示，作为销售平台的零售终端更应精准洞察消费者需求！此次“英雄联盟”大促，为消费者精选畅销主流家电，高端对开门冰箱、嵌入式一体化厨电、环保节能空调等，能够全面满足消费者需求，并且承诺全网比价、坚持“精准配送”的行业高标准，满足消费者新消费环境下的全新需求。

九大品牌 钜惠来袭

国美、永乐始终秉承“商道

惟信”的理念，致力于为消费者提供高性价比、高品质家电。本次活动中，大牌低价优惠惊人，如三星55英寸4K智能网络液晶电视跌破5000元；美的2P冷暖柜机低至4099元；老板欧式烟灶套餐仅需4688元；11升节能热水器仅2499元；此外，更有“套购满额送iPhone7手机1部”、“满额加送OK卡”等惊喜让利活动。



	2016（第二十届）上海艺术博览会 SHANGHAI ART FAIR 2016 20TH EDITION	亚洲著名的艺术品交易盛会 艺术让生活更美好
将于11月3日~6日在世博展览馆隆重举行		
<p>举办日期：2016年11月3日至6日</p> <p>展出地点：世博展览馆（浦东国展路1099号）</p> <p>开放时间：11月3日至5日 10:00 - 18:00 11月6日 10:00 - 17:00（16:00停止售票）</p> <p>票价：门票50元/人 总票房：东方票务 订票电话：942388</p> <p>媒体合作单位：海报时尚网 视觉中国、视觉中国、视觉中国、视觉中国 视觉中国、视觉中国、视觉中国、视觉中国 视觉中国、视觉中国、视觉中国、视觉中国</p>	<p>全程支持单位：中国工商银行上海市分行</p> <p>主办单位：上海文化发展基金会 上海艺术博览会组织委员会</p> <p>协办单位：上海广播电视台 上海报业集团 东上海国际文化影视集团</p> <p>承办单位：上海艺博会国际展览有限公司</p> <p>支持单位：上海自贸区国际艺术品交易中心</p>	<p>官方微信：saifair</p> <p>官方网站：www.saifair.com</p> <p>官方微博：weibo.com/saifair</p>
<p>祝贺单位：（排名不分先后）</p> <p>新华社 上海新闻 上海市银行家协会 中国民生银行 浦发银行 新华报业传媒集团 上海广播电视台 东方卫视 上海广播电视台 东方卫视 上海广播电视台 东方卫视 上海广播电视台 东方卫视 上海广播电视台 东方卫视 上海广播电视台 东方卫视</p>		

新华新闻	上海新闻	上海市银行家协会	中国民生银行	浦发银行	新华报业传媒集团	上海广播电视台	东方卫视	上海广播电视台	东方卫视	上海广播电视台	东方卫视	上海广播电视台	东方卫视
------	------	----------	--------	------	----------	---------	------	---------	------	---------	------	---------	------