

## 感谢新老客户对聚通的信赖与支持

# 聚通装潢回头客已逾40%

市场是检验企业的试金石。据悉，聚通装潢截止今年10月上旬，全年签约总额已超往年，有望一举刷新公司的最高年度纪录。对此，聚通装潢营销副总黄凯先生表示：今年9个月以来，聚通装潢共有9个门店12次刷新门店开设以来的月度业绩纪录，涌现了许多“感动聚通”人物，这些伙伴覆盖市场、门店、运营支持等各条线，其中有部门负责人，也有基层员工，而他们的背后是一个个优秀的团队，互相支持协作，互相鼓励加油，持续为身边伙伴取得的成绩喝彩、鼓掌。除了在企业内部不断涌现出这样一群坚韧不拔、追逐梦想的“正能量”之外，广大消费者对聚通装潢所给予的持续关注、支持和信赖，更是聚通人面向市场大潮激流勇进、不断拼搏、超越梦想的动力来源！对此，黄凯先生诚意表示：聚通人将一如既往地以匠人精神服务好每一位客户朋友，绝不辜负消费者对聚通的信赖和委托！

中心只有2名维修人员，这与聚通的低返修率密不可分。而为了尽可能降低返修率，聚通在施工过程中严格开展品质把控，首先，在建材材质方面，哪怕小到一颗钉子都要进行“品控管理”。其二，在施工工艺方面，聚通常年开展工艺技术的研发工作，迄今为止已成功申请了12项专有技术，对降低返修比率起到十分重要的作用。第三，聚通装饰集团十分重视员工的培训，集团出资为施工人员组织各类考证培训机会，让施工人员的专业技术得到有效的提升。第四，聚通特色的“五道验收体系”，层层把关，为确保施工质量“严防死守”。

### 大部分新老客户到底认准了聚通的什么

根据聚通装潢数据统计中心提供的信息显示，今年上半年至9月底，聚通装潢签订装修合同的客户中间有逾40%左右的客户是聚通的回头客或是由老客户介绍的新朋友。市场上曾经一直流传“装潢企业鲜见回头客”的说法，在这些科学的数据面前则不攻自破。前两周，在位于瑞金南路570号百家宜装潢建材交易中心举办的第十二届上海装饰装修博览会上，巧遇一位年近花甲的张先生专程前来咨询装修，他对工作人员笑着说：“我就是你们聚通的客户，10多年前就在你们聚通装修过了。”当询问他对聚通服务的看法时，这位看上去神采奕奕的张先生说：“装修放心呀，施工到现在，家里也没维修过一次，我住着也安心！”

上，通过服务进展呈现、工地远程服务、客服及时反馈，以及客户评价系统等内容组成，让客户足不出户，全面把握家装进展，快速与服务团队交流沟通成为现实。

品的“正品、正价、正货”三正原则，即保证同品牌、同规格、同质量，同时期零售价不高于同款型产品，如在其他正规建材市场选购到更低价格，则享有售出15天周期内，百家宜差价5倍返还的补偿。

### 严谨的验收体系是确保无忧装潢的砝码

在越来越注重生活品质的今天，装修除了美化空间环境，更为了实现业主健康、高品位的生活要求。聚通装潢持续22年的辉煌业绩，也正是不断与时俱进，采用建材品质的双资格认证（聚通使用产品均须通过装饰装修行业协会建材委员会认证及百家宜装潢建材交易中心审核），并通过统一材料配送中心系统发货，确保产

除此之外，环保的生活品质还有赖于科学规范的施工管理和不断革新的工艺研发系统。聚通装潢严谨的五道验收管理体系，是通过二十多年市场实践，不断推敲、摸索出来的行之有效的验收体系，其中包含了施工队长的自检；项目经理与装修业主的复查；集团专业验收师的四道专检；集团质检中心专业人员的督检；以及集团管理人员对在建工地的巡查等。

了解聚通的人都知道，聚通售后服务

为确保工期不拖延，实现高品质施工验收，在开工之前，聚通工程项目管理中心都会向客户提供明确的施工排期表，确保在预定工期内准时完工。将客户不理解不明确的施工规范节点一一注明，例如验收期节点的明确，不得在未完成验收之前“交叉作业”而埋下施工质量隐患等问题，将标准交给消费者，让工程人员更加明确责任内容。通过有效管理，以保证施工质量为前提，把整套服务标准化、流程化，从而让工期变得可控，确保消费者的实际利益。

# 拿第一，就是要全力以赴，绝不是量力而行



■“委托即信任，珍惜信任即珍视自尊”这条聚通装潢的服务观扎根于每位员工的心里，反复的探讨和研究，只为客户有惊喜！

聚通客服中心的回访资料显示，选择聚通的客户普遍认可聚通装潢是一家规范的名优企业，服务周全、管理到位。由于荣誉众多，更是在2014年及2015年蝉联住宅装饰装修行业综合排名第一（上海市装饰装修协会2015年及2016年颁发），客户满意度口碑佳，客户数量每年都呈现递增的态势。

“装修就是要找放心的。”这句话是所有聚通装潢回头客都会提到的。由于放心，才得以信赖。这也印证了聚通成为消费者“值得信赖的家装服务商”的承诺。

### 不断以用户思维创造装修消费体验

所有眼前的荣耀，必有背后默默付出的辛劳。聚通装潢作为拥有22年历史的“家装老牌子”企业，身边“前赴后继”的公司不胜枚举。然而，持续一路在行业中领跑，需要的是一贯清醒地自我认知和对市场消费趋势的敏锐把握。

2016年，聚通装潢努力为消费者们打造了一个“消费体验年”。硬件方面，聚通集团不惜以重金打造的百家宜装潢建材交易中心（地处徐汇区瑞金南路570号瞿溪路口），全面创建了业内罕见的、以装修设计为核心开展的高效家装体验中心。软件方面，更是从去年底就向市场推广了一款实时洞悉家装进展动态的手机端服务平台——“装点通”。这个平台建立在聚通装潢“五位一体2.0”服务体系基础之



■身披橙色聚通集团“聚力同舟，通达梦想”T恤的他们用这场比赛的胜利，在另一个舞台向我们展示了聚通人强大的团队凝聚力和勇夺第一的精神。

近日，由世博发展研究院（世博IDEA，筹）主办的“自贸创新，百舸争流，勇者先”——世博前滩地区小黄浦江皮划艇文化活动如期召开。

聚通装饰集团皮划艇队受邀参加了本次比赛，参赛队员由项目经理陈云峰，谢金春，吴苏进，郑洋，安质部陈恋恋组成。比赛中，他们英姿飒爽、全力以赴，通过团队的默契配合，发挥了稳定的竞技水准，最终以水上预赛成绩第一及决赛第一的绝佳成绩，在24支参赛队伍中一举荣获了两项全能冠军！有关领导分别为获得名次代表队颁奖。

作为从来没有参与过皮划艇项目的聚通项目管理中心成员，是如何在短时间中学会、掌握这一竞技技能的呢？

回顾比赛之前倒数的第11天，聚通项目管理中心的小伙伴们第一次参加皮划艇训练。一到训练基地，聚通集团参赛队队员

们就表现出了极大的积极性与热情。

虽然此前从未接触过皮划艇，但在教练的指导下，从规范握桨到正确的划桨姿势，一板一眼地学，一步一步稳扎稳打，并互相鼓励，讨论心得，总结经验，共同进步。

两次训练后，队员们将指导老师讲解的腰背肌肉与腿部肌肉发力配合以及插桨、拉桨、出桨、推桨动作熟记于心，无论是器械还是河道内，他们已经取得了突飞猛进的进步。

聚通的队员说：“经过几次训练我们发现，体力是一方面，团队配合更重要。”就拿4个人一组的器械接力赛说，每个选手都需要2个队友协助，特别是在交替的时候，如何在最短的时间准确地完成交接，并确保新上位的队友坐稳座椅，需要清晰的步骤、默契的配合。这个就像我们施工项目管理一样，业务要熟练，交底要清爽。



■短短11天紧张训练，让这群从未接触过皮划艇的聚通人，愣是通过顽强较真的精神，过关斩将，最终实现了梦想！

与此同时，队员们也表现出了强大的战斗力。“既是比赛，就必须拿出自己最高的水平，证明一下我们的实力。”聚通队员们如是说，正如他们面对每项施工工艺，不断研磨、不断较真的那股劲儿一样，精益求精地完成每项任务，已成为深入他们骨髓之中的一种行为习惯！

2016 上海 装饰装修设计博览会 年度盛会  
暨大型室内设计装潢交易会  
11月5-6日 百家宜装潢建材交易中心(瑞金南路570号)  
展务热线: 400-822-4366  
周六-周日 / 9:00 - 18:00 官方网站: www.jt111.com.cn/