

您的声音我来倾听

热线: 962555

微博报料: 新浪 @ 新民晚报社会新闻

电子邮件: qgb@xmwb.com.cn
来信地址: 威海路 755 号新民晚报群工部
邮政编码: 200041

读者之声

剧组拍戏，游客进不了主景区

市民建议影视乐园提前告知避免矛盾



一周民声聚焦

您说事 我了解

一家四口买了门票进影视乐园游览，不料却进不了主要景区！

近日，市民张女士向本报962555反映，上海影视乐园（即车墩影视基地）一边安排剧组拍摄，一边卖票揽客，但当剧组“征用”园内景区拍摄时，园方却因告知不到位，致使游客参观遇阻，悻悻而归。“影视乐园不能只顾卖票，其他都不管。”张女士呼吁，上海影视乐园今后应加强沟通告知工作，为市民围观或避开剧组提供便利。

如何协调剧组和游客之间“既爱又恨”的关系？看来值得园方认真思考。

遇拍戏封路

张女士向记者反映，10月23日

上午，他们一家四人（3个大人1个小孩），前往松江区车墩镇的“上海影视乐园”游玩。3个大人买了票，票价共240元。“检票进园后，我看到一块拍摄活动的牌子，但是块白板牌，上面什么字都没有写。我还庆幸，今天运气不错，没有任何拍摄。”

谁料从主入口进去左转，大概过了几个店招，就发现主要景点之一“南京路”几乎整条街被封起来了，不向游客开放。张女士询问园区工作人员，被告知今天“南京路”上有剧组要拍摄，但说不清封闭时段。“现场没有任何说明。我们只想领略老上海景色，不知道什么时候道路才‘解禁’。”受此影响，影视城内供游客搭乘的10时、11时的有轨电车也取消了运行。

主要景点玩不了，中午11时多，张女士一家快快而出。此时她发现原先那块白板已经填写上了拍摄任务，上面写着当天有3个剧组

拍摄，但封闭区域、封闭时间等，一概没有详细说明。

矛盾非鲜见

因为撞见剧组拍摄而游览得不畅快的，不止张女士一家。记者在网上浏览，不时能发现网友类似的吐槽。

网友“装钱的球球”说，一次她去上海影视乐园，“旅游节门票半价游一游……不大的地方好多因为剧组拍戏被关了……一个多小时就逛完了”。网友“guoguoguo321”说，一下子撞见三个剧组都在搭场景拍摄，游览可谓连连“碰壁”。

但也有不少网友对剧组拍摄十分好奇，不介意被阻止步，甚至有的人就是冲着剧组去的。他们在封闭的路段外围围观、拍照，享受和心仪明星的近距离。

上海影视乐园市场部负责人王先生向记者透露，这里既是影视拍摄基地，接待剧组拍摄，也是一处

旅游景点，向游客售票。游客与剧组的关系，既有追捧的一面，也有抵触的一面，两种情况都可能产生极端例子。“喜欢看剧组拍戏的明星粉丝，有的人天天买票进园；纯游客游览受阻，与剧组现场发生矛盾也非鲜见。”

盼告知到位

追捧和抵触，如何调和两种极端情况？影视乐园要做好安排，一大关键点落在了告知通知上。记者注意到，上海影视乐园的官方网站、官方微博上，对日常剧组拍摄活动没有任何通告。记者只在其官方微信上看到每周发布有“一周拍摄信息动态”，帖文内容显示某剧组的拍摄行程有“10月22日至10月28日：南京路”，但从中无从知晓“南京路”具体的封闭区域和封闭时段。

张女士认为，消费者买票进

园，应该享有自由游园的权利，现路段封闭，实际上是侵害了消费者利益。而剧组拍戏，甚至有时需封闭环境，也很正当。对此，园方应该做好安排，告知到位。她向园方提出3点建议。

首先，园方放置告示的位置不对。应该放置在售票处门口，消费者在买票前就能看到的地方，可以给消费者是否进园提供参考。其次，因拍摄封闭路段或景点时，时段应该写明，以便消费者“错峰”游览。最后，张女士认为，园方在放置告示时，应有抱歉之语，不能居高临下。

其实，对许多喜欢探班、围观剧组拍摄的市民来说，翔实的拍摄信息也很有必要性。

上海影视乐园市场部的王先生向记者表示，公司对张女士的建议十分重视，已经召开专题会议，今后努力提高服务质量。

本报记者 陈浩

杭白菊变质“营养高”

日前，我在家附近一家小门面的茶叶店里买了一包杭白菊。回家泡后一喝，菊花茶又麻又辣，味道很是酸涩，显然是变质了。于是，我马上拿着泡好菊花茶找店主张理论，一中年男店主张词夺理说：“这有啥，你知道苦瓜越苦越有营养，同样，菊花茶也是越麻越辣越酸涩就越明目补身体。”男店主出售劣质杭白菊还歪理十足，以后还有谁敢去买他店里的东西。真是做垮自家牌子，吓跑回头客。

陈丹雯

白果长树上“不放心”

浦东高桥古镇有条学前街，路两边种满了银杏树，秋冬之交银杏叶金黄，为老镇一景。国庆前我经过此地，看见两个老妇一个持长竹竿，一个拎着袋子，正在配合默契地拍打树上的白果，同时也打落不少树叶。我忍不住凑过去说：“白果在树上长饱满了会自然脱落的，现在打下来早点了吧？”其中一位老妇说：“长树上我侬不放心，打下来放家里去晒才保险。”

彭加华 文 孙绍波 图



中国新闻名专栏

岂有此理事



失明患者致谢“黄中心”医护人员——

“你们是我的眼睛”



新风颂

晚报编辑：

我9岁那年因视网膜病变从此双目失明，丈夫是一位仅有微弱光感的视觉重度障碍者。数月前，我发现左乳有肿块，多方打听后，与丈夫摸索找到黄浦区中心医院乳腺专科门诊。接诊我是汪成主任，他初诊我罹患乳腺恶性肿瘤，立即调整病床安排我住院。

我住院后，十四区全体护士对我特别留心 and 关照，介绍病区并协助我逐一触摸熟悉病房各个地方，将平时常用的物品放在靠近我床边的地方，叮嘱我夜里上厕所打铃

让护士帮忙，以免我撞到或摔倒。

面对我这样的特殊病人，汪成医师团队仔细分析病情、制定手术方案。

术后康复期，医护人员每次查房、换药时总是多花一点时间为我介绍切口及引流等情况，让我了解整个康复进展。术后需要输注补液，护士们早已自费购买好简便的补液报警器，手把手教会我和我丈夫如何使用。

术后10天，我完成了第一次化疗，顺利出院。出院时，我握着护士的手有些颤抖：“我住过好几次医院，你们这里的无障碍服务做得最好，你们都是我的眼睛，让我心里很温暖，谢谢你们。”

患者 黄女士

同程旅游出尔反尔

发了订单成功短信后又涨价



和事佬

面对面 调一调

读者张先生反映：今年9月7日，我在同程旅游杨浦区安波路门店，报名泰国8日游，报名人数是10人，并付了5000元定金。当天晚上，我向同程旅游提出增加4人，第二天，同程旅游也同意了。并且，同程旅游向我发了两条订单下单成功的确认短信（一条是10人出行订单下单成功，一条是4人出行订单下单成功）。但后来没过几天，同程旅游说后来增加的4人，每人要增加费用1300元。顿时，我十分不满：“出行订单下单成功的短信都发了，为何还要4个人增加费用呢？并且，这4个人与之前的10个人是一个团的呀！”请求晚报“和事佬”栏目帮助调解。

【本报调解】

记者约请同程旅游前来调解，对方并未前来。于是，张先生和他的伙伴徐先生来到报社读者接待室。

张先生给记者出示了同程旅游发来的两条订单下单成功的确认短信，上面明确写着“尊敬的用户，您预订的从上海出发去曼谷+芭提雅+普吉6晚8日风情游线路订单已经下单成功”。张先生说，为何明明已经下单成功，几天后同程旅游突然要涨价了？这不是出尔反尔吗？

据了解，同程旅游是中国领先的休闲旅游在线服务商。记者致电同程旅游，工作人员表示，因为网站上的旅游产品价格实时变动，再加上一些其他原因，后来的4人确实涨价了。他们也给张先生提出了补偿方案，但对方未接受。

张先生表示，同程旅游提出的所谓“补偿方案”，就是4个人合计补偿1800元同程旅游旅游券。“我们4个人合计涨价5200元，只补偿1800元旅游券，我们怎么会接受？”张先生很郁闷。

因为涨价，后来增加的4个人只能取消行程，而这4人取消行程，前面的10名游客中也有部分人跟随着取消行程。“同程旅游是在线旅游的大品牌，做出的事情却出尔反尔，随意提价，真令人失望。”与张先生同行的徐先生，就因此取消了泰国行。

张先生表示，希望同程旅游作为在线旅游行业的大品牌，能重视客户的实际体验，发了订单成功短信后还擅自涨价的行为，实在伤了消费者的心。

本报记者 王新华

枝叶遮挡路灯路牌

市民希望相关部门派人给大树“瘦身”

近日，市民张先生向本报962555热线反映，齐河路近洪山路路口一棵枝繁叶茂的梧桐树，“亭亭华盖”遮挡了附近的路灯和道路交通指示牌，令附近车主和行人的视线受阻，带来不小的安全隐患。

从张先生提供的多张照片上可以看到，该处的一棵大梧桐树枝叶茂盛，将路口的一块道路指示牌遮去了大半；同时，梧桐树的“个头”超过路灯，也将路灯遮挡了个严严实实，只能从树枝的缝隙中，隐隐约约看出有一只路灯灯罩；一旁的监控探头也“犹抱琵琶半遮面”，被覆盖在了树叶中。张先生说，不少路过的司机开到这里就没了方向，往往在路口要停一停，才

能在树叶中勉强辨认出前方的路名，这也给交通安全带来了隐患。

“如果说白天影响还不算大，那么一到晚上，路灯的灯光被茂密的树叶遮挡后，几乎照射不到人行道和马路，令附近的居民们感到出行很不方便，更不安全。”张先生说，原本晚上还会跟家人出来散步，但附近沿街的人行道近乎“墨墨黑”，“看不清路，很不安全，所以后来我就再也没有在晚上出过门。”

张先生表示，此处的情况至少有2年左右时间，希望相关部门能派人前来查勘，给茂盛的梧桐树“瘦身”，还居民和驾车族“清爽”的“视界”及安全的出行环境。

本报记者 徐驰