



“杯子先生”的一辈子

大力神杯设计者意大利雕刻家加扎尼卡安详离世

本周一，世界杯冠军奖杯大力神杯(见下图)设计者、意大利雕刻家西尔维奥·加扎尼卡在米兰的家中去世，享年 95 岁。据他的子女们透露，这位 95 岁的老人在睡梦中安详离世，没有承受一点痛苦。

加扎尼卡去世的消息在国际足坛引起关注，国际足联主席因凡蒂诺表示：“他设计出了国际足联可以梦想的最漂亮的一件奖杯。对于所有球员和所有的足球爱好者，他设计的世界杯是神话般的东西。我们将永远感谢他。”前巴西国家队队长卡福则在第一时间发文悼念这位意大利老人：“今天我想起了加扎尼卡，这个男人设计的奖杯构成了我职业生涯中最骄傲的时刻。安息吧。”

用艺术向超级体育英雄们致敬，用体育的敬意缅怀艺术家的逝去。生前，加扎尼卡曾把自己的作品比作是自己的“孩子”。如今，当他离世之后，他留下的这个美轮美奂的奖杯，依然闪耀世界足坛。

加扎尼卡 1921 年 1 月 23 日出生于米兰，在“时装之都”的艺术学校毕业。加扎尼卡精于金属雕刻，二战结束之后，他进入意大利雕刻业，主要制作奖牌、奖杯和装饰品。作为一名雕塑设计师，加扎尼卡人生中最为人熟知的作品——大力神杯，诞生于 1971 年。

在那之前，世界杯的冠军奖杯原本是雷米特杯，不过在 1970 年，巴西队第三次赢得世界杯冠军后，雷米特杯被巴西队永久保留，因此国际足联开始寻找新的奖杯设计方案。

加扎尼卡所就职的贝洛特尼公司是被邀请提交设计方案的机构之一。作为当时公司的艺术总监，加扎尼卡先是交了两份初稿。但看着停留在平面视角的设计图纸，他总觉得还缺了些东西——他意识到，如果要给评委带来直观感受，自己必须制作一个奖杯雏形！

接下来整整一周的时间，他把自己关在了书房里，来完成这个立体初稿。加扎尼卡的儿子乔治·加扎尼卡回忆道，当父亲将制作好的成品送去国际足联后，“评审团立刻就认定，那是一座非常吸引人的奖杯。”

当时国际足联从全世界一共收到了 53 份设计方案，最终，加扎尼卡的设计毫无争议地脱颖而出。

有趣的是，尽管设计了足球世界最为之疯狂的一个奖杯，加扎尼卡本人却并非一名足球迷。他在生前接受采访时曾表示，其实自己并不喜欢足球，相比于这项激烈的运动，他更热衷于安静的艺术创作。

他说自己对贝肯鲍尔第一次捧起大力神杯的时刻没有什么印象，只记得 1982 年意大利队夺冠时那个激动人心的庆祝场面。

手臂，托起整个地球。大力神杯的设计线条优美，既有力量又有动感。事实上，加扎尼卡自己对这座奖杯的设计非常满意。“奖杯在动感之中呈现出两个运动员享受欢乐的形象。”对于自己的设计思路，加扎尼卡生前接受采访时曾解释说：“我想设计出一个与体育相关的全世界都能理解和接受的形象。这个设计是在向英雄主义致敬，但不是那种‘超人’般的英雄。运动员举起地球，不仅代表了他和队友每一天的努力，也代表了体育的意义，比如付出或是自由。”

世界杯举起的却不是杯子。在西方，奖杯源于礼节中的酒杯爱杯(Loving Cup)。爱杯在当时是奉献给“上等人”的珍贵礼物。后来，人们将这种“爱杯”赠送给比赛的优胜者。直到现在，大多数比赛的奖杯还保留着当年“爱杯”的痕迹——多数带有两个长长的耳朵。

和大多数足球比赛的奖杯不同，大力神杯并非传统意义上杯子

状的造型，而更像是一件雕塑艺术品。对此，加扎尼卡曾解释说，“拉弗勒设计‘雷米特’金杯的年代是一个色拉碗都可以充当奖杯的年代；然而，我设计的‘大力神’杯则是一个传递价值的雕塑，它诞生在一个拥有电视直播、注重动感的年代。”

对于国际足联来说，用大力神杯换掉原本的雷米特杯几乎是必然的——在奥运奖牌和雷米特杯上，主角都是胜利女神尼凯(Nike)的形象。而这，显然与国际足联努力撇清与奥运的相似元素，试图与奥运会比高的新形象不符合。用运动员形象代替女神，也体现了国际足联的与时俱进。相比国际奥委会对于体育古典元素的骄傲，世界杯打造的是更时尚更潮流化更亲民的形象。正如大力神杯所展现的，国际足联相信运动员代表的足球运动能把世界连结在一起，并将这个世界带到一个更和谐共生(两名运动员的身体是通过线条连在一起的)的高度。

作品像他的孩子

在加扎尼卡的眼中，自己设计的大力神杯永远都不会过时，因为它的设计融入了简单而又普遍的象征元素，比如胜利的手势、快乐、生气，以

及地球——它的造型象征着很积极的普世价值。他曾说，即使让他再重新设计一遍，他对原来的设计方案也不会做丝毫的改动。

按照国际足联的规定，加扎尼卡的设计在被选中后，他就失去了对奖杯的设计专利权。尽管没能从自己最杰出的作品中直接获益，但他开始收获越来越多的设计邀请。除了大力神杯，加扎尼卡还设计了欧洲杯冠军奖杯、欧洲超级杯、欧洲 U21 锦标赛冠军奖杯。最近一些年，尽管已是耄耋之年，加扎尼卡仍很活跃。2011 年是意大利国家统一 150 周年，应意大利政府的邀请，90 岁的他负责设计了意大利杯(足球)、环意大利自行车赛和 F1 大奖赛意大利站的特殊纪念奖杯。

按照加扎尼卡儿子的说法，他成了“Mr Cups(杯子先生)”。当一个艺术家某件作品的知名度超过他本人，有时会带来一种矛盾的心情。但加扎尼卡却不太在意：“我很享受在大力神杯上获得的关注。那是个艺术上的成功，尽管如今它的重要性其实远远超出它作为一件艺术品本身的价值。”

事实上，每次与自己毕生最重要的作品大力神杯同框出镜的时候，加扎尼卡总会捧着它，稍稍拿远一点，好透过老花镜细细打量。笑呵呵的他，就像在照顾一株自己悉心照料的盆栽。他曾说，每个作品就像他的孩子，能重新抱起自己创作的大力神杯时，“就如同儿女远道而来，回家看望我那样。”

本报记者 厉苒苒



“世界杯”的前世今生——“命运多舛”的雷米特杯

历史上所有被附加涵义的财宝，似乎永远逃不过波折的命运。但应该还没有一件会如雷米特杯一样，引起全世界的广泛注视。这个金灿灿的、代表足球世界最高荣誉的奖杯，几乎从一开始就注定其多舛的命运，我们现在看到的已经不再是当年那樽原作。

1930 年世界杯开始时，国际足联筹划授予世界杯冠军一件艺术品作为奖励，并将奖品的设计工作委托给当时卡地亚公司的总设计师法国人阿贝尔·拉弗勒。雷米特杯用 1800 克纯金铸造，以神话中的胜利女神——长翅膀的尼凯做模特儿，她身穿古罗马式的束腰紧身衣，伸直双臂，手中捧着高 30 厘米的大杯，脸上露出胜利的微笑。她立足的半边球上刻着“国际足球协会”的英文缩写字母 FIFA，象征着地球，也寓意着足球。

1946 年，这座世界杯奖杯被正式命名为“雷米特杯”，以纪念从 1921 年起直到 1954 年连续担任国际足联主席 34 年的儒勒·雷米特。

说到雷米特杯的遭遇，可谓命途多舛。二次世界大战期间它被当时国际足联副主席，意大利人奥托里诺·巴拉西藏在自家床下的鞋盒子里，借此躲过了纳粹盖世太保的搜查，得以保存下来。1966 年，雷米特杯在伦敦展览时失窃，失踪 6 天后，这个奖杯神奇地在垃圾堆中被发现，而发现它的竟是一只名叫“咸菜”的狗。

1970 年，巴西队第三次问鼎世界杯，从而占有了雷米特杯。也是从那时起，大力神杯取代雷米特杯成为世界杯奖杯。然而在 1983 年，一伙盗贼闯进巴西足联总部，雷米特杯再次遭窃，随后有消息披露，歹徒将雷米特杯熔化换来 3.4 万美元。雷米特杯第三次遭到劫难，就此永远从人们的视线中消失。

本报记者 厉苒苒



相关链接：

关于足球的那些杯

- 世界杯——The world cup 俗称大力神杯（前身雷米特杯 Jules Rimet Cup）
- 欧洲杯——Henri Delaunay Trophy 德劳内杯
- 美洲杯——Copa América 美洲杯
- 非洲杯——Abdelaziz Abdallah Salem Trophy 非洲杯
- 亚洲杯——AFC 亚洲杯
- 中北美金杯——CONCACAF 美洲金杯
- 欧冠杯——Saint Bernard ryder cup 圣伯莱德杯(俗称大耳朵杯)
- 欧联杯——Bertoni Trophy 贝托尼杯
- 解放者杯——Copa Libertadores de América 南美自由杯

厉苒苒 整理

