

“双11”劲刮“娱乐风”

其实背后还是钱、钱、钱

“双11”正越来越“不像购物节”，而越来越像“娱乐节”，因为直播、VR、狂欢、明星大咖等字眼，越来越多地充斥在今年这个“双11”，几乎让人忘记促销、低价、潮品、销售量等字眼。但，且慢，在“双11”这股“娱乐风”劲刮的背后，依然是钱、钱、钱，众商家还是希望吸引眼球、吸引流量，最终达到销售量、营业额的再次增长。而对消费者来说，在众多营销模式前，能否“雾里看花”，买物有所值的东西，也成为一道命题。

各大电商今年主打“娱乐牌”

先来看看各主要电商在今年“双11”是如何刮“娱乐风”的。天猫昨晚在深圳大运中心体育馆举办了“双11”“猫晚”，今年请来了在美国有“超级碗之王”的金牌节目制作人大卫·希尔担任总导演，且大牌明星云集，对于年轻人的吸引力甚至超过春晚，“边看边买”大行

其道。而对于销售数据，阿里巴巴CEO张勇之前就说了，双11销售数据是水到渠成的事情，最终数据应该是娱乐和互动的结果。

京东方面，昨天，刘强东亲自领衔，携手费玉清、潘玮柏、张韶涵、范玮琪、许巍、郭麒麟、方大同、吴莫愁等40余位明星大咖，在手机京东开启连续12小时表演与京东送货直播秀。消费者在观看表演的同时，还能够参加ThinkPad、海飞丝、强生、惠氏等著名品牌的在线秒杀活动，而上门送货的，就有可能有秦岚、霍思燕、王自健、SNH48等明星。

同样，苏宁易购昨晚在南京举办的首场“双十一”晚会更像是一场二次元文化的娱乐秀。和天猫的“双十一”晚会选择在卫视落地不同，苏宁易购的直播平台不仅只选择爱奇艺、PPTV、B站等年轻人熟悉的网络平台，上演的节目也不乏“魔性”，今年流行的烧脑神曲，有互联网新生代力量，还有鬼畜、电音这些二次元文化的组成部分。

网易考拉海购则在11月11日至11月13日举办“11·11超级洋货节”，请来佟大为、胡兵、吴尊、古巨基四大国民男神站台，胡兵再次曝光豪宅，揭秘高龄单身男的品质生活。

明星“粉丝经济”不容小觑

娱乐，或者明星，到底可以给“双11”带来什么？其实，才出现“明星营销”，“粉丝经济”的做法，在最近几年尤其是今年呈现出爆发式的态势。在消费领域，包括手机、互联网行业，越来越多的明星成为座上宾，尤其今年以来，数十个明星变成各互联网公司的首席体验官、内容官等各种CXO。

而在过去几年，公司吸引用户的策略是：免费、价格战。手机硬件兴起的那波粉丝经济之后，参与感是互联网公司、手机厂商黏住用户的手段，你能看到很多手机发布会辟出专门的粉丝区域。业内人士指出，从这几年的趋势来看，明星在消费领域的效应不断走高，带动线上服装销售额的规模一直在增长。

可以说，“双11”已经从单纯的促销大战上升为泛娱乐化的品牌大战的全民狂欢盛宴。上海市商务委电子商务处调研结果显示，各大主流电商平台纷纷依托年内兴起的“直播”模式与“网红经济”现象，国美、宝尊、绿盒子等均在“双11”期间试验“直播”营销方式，苏宁云商在上海打造了线上平台与线下实体店整合互动的“边玩边买”模式，1号店则上线了“全景购物”。商家关

注的不是单纯卖货，还有客单价提升多少、品牌影响力提高了多少……这些可能是商家不惜重金投入营销的内在驱动力。

商家显然不肯“赔本赚吆喝”

今年有一个特别有意思的事情是上海家化获得了“猫晚”亿元级的冠名权，而另一方面，上海家化业绩并不理想，今年年中财报显示，上半年公司实现了30.66亿元营业收入，同比减少4.64%，销售费用同比增加13.61%，管理费用同比增加12.39%，营业利润同比减少42.12%，归属于上市公司股东的净利润为3.72亿元，同比减少41.89%。

付出“亿元代价”是不是意味着上海家化在“赔本赚吆喝”呢？显然不是。参与“双11”对品牌的曝光度大有益处。上海家化去年也出现在“双11”的主要推荐品牌中，数据显示，去年上海家化旗下佰草集、高夫、六神等所有品牌的全网销售额突破1亿元，与2014年“双11”相比，增长幅度超过300%。今年直接冠名“猫晚”，上海家化的品牌曝光度显然更厉害了。

此外，“双11”也会为上海家化的品牌导流创造极好的条件，借助电视节目完成导流再促成实际消费，显然是品牌期待的结果。可以参考的数据是：在被称为“双11”首秀的“天猫双11全球潮流盛典”上，一开场，走秀款的付定金人数就突破1万人次；在最后的盘点中，“边看边买”让不少品牌的销售环比翻了一番。

本报记者 金志刚 张钰莹

互联网金融平台挖财近日宣布，平台旗下挖财社区拟联合上海一光一影文传公司推出国内首部财商教育网剧，继续深入“伙伴式”财商提升计划。

这是挖财社区今年4月启动“伙伴式”财商提升计划后，在财商教育领域的又一尝试。此前挖财已联合专业机构、理财师等入驻挖财社区，帮助用户提升财富管理水准；联合蓝狮子众筹的“小白写给小白”的理财书籍也即将出版；线上、线下一体化的“挖财公开课”已经运作成熟。

挖财社区负责人徐苑说，挖财重视财商提升是因为基于1.3亿用户的记账、理财数据发现，中国式财富管理仍有资产配置极端、投机性强等特点，即使是“新中产”群体的金融资产体检平均分也只有41分，投资组合分布的健康状况值得关注。

“但是传统的灌输式教育效果并不好。”徐苑说，大家都希望进步，但没有人喜欢被教育，在互联网时代，交流、分享、互动才是传播和学习的核心，“伙伴式”财商提升计划的核心就是“教与学”的平等化。本报记者 许超声

挖财深入「伙伴式」财商教育

“供给侧”主线还将延续

资源板块价值重估仍可期待

好的几个类别。

实际上这一轮资源品行情的出现具有其必然性。许多资源品在2016年初已经进入到了下跌的第5个年头，尤其在下行周期的后半段开始跌破生产成本时，大规模的减产停产便成为普遍现象，底部特征明显。此

时，叠加一个经济小复苏周期，行情的启动就成为了必然。锌便是这种市场机制下供给收缩的典型代表。

其中，煤炭行业有很强的特殊性，2015年四季度基本全行业亏损仍然没什么产能退出，供给依旧大幅过剩。这主要是因为行业中的

国企占比居多，承担着大量的社会责任。也正因此如此，当供给侧结构性改革的政策首次在煤炭及钢铁行业提出推广时，煤炭行业的产能出清开始加速，行业反转到来。

整体而言，2016年以来工业资源品的行情主要源自于行业的供应

周期拐点，供给侧改革政策及原有的市场化出清机制只是到达拐点的两种不同路径。当然，流动性也在这一轮行情中扮演了推波助澜的作用，尤其是在期货市场上表现到了极致。

展望未来，长周期拐点之后，资源品震荡上行的周期趋势大概率将会持续，但幅度预计会出现分化。综合供需情况，钴、煤炭、锌等是目前相对看好的品种。再到股票层面，因价格下一步的上行带来的企业盈利改善将更为明显，股票隐含的机会很可能会大于商品本身。 佑勋

国泰聚信价值年 化回报近30%

由程洲挂帅的国泰聚信价值灵活配置基金立足绝对收益，各阶段业绩均大幅跑赢沪深300指数。Wind数据显示，截至11月7日，该基金最近半年净值增值率为24.44%，最近一年、两年分别实现了15.58%、102.91%的净值增长，自成立以来的年化回报超30%，为持有人获得了卓著回报。公开资料显示，国泰聚信价值基金以财务量化指标分析为基础，在严密的风险控制前提下，谋求分享优质企业的长期投资回报。 许超声

2016年接近尾声，盘点今年的公募明星，量化基金的表现引人注目。据Wind统计，截至三季度末，市面上共有100只公募量化基金，其中成立满一年的产品有56只，这些基金的近一年平均回报高达17.88%，成为今年最赚钱的投资品种之一。对此，华泰柏瑞副总经理、量化团队负责人田汉卿认为，今年以来A股市场处于窄幅波动的市场格局中，但并不缺乏结构性机会，量化基金因为能够更系统、客观地捕捉投资机会，所以整体业绩更为突出。

作为公募量化领域杰出的基金

2016年收官在即，在经济转型升级的进程中，各类行业热点主题性机会不断涌现。长期以来积极布局行业主题基金的嘉实基金，近日通过各大银行又推出专注农业行业的嘉实农业产业股票型基金。

在业内人士看来，嘉实农业产业基金选择此时发行，是基于长中短期的全面考量。短期看，中央农业政策发布临近：粮食安全和三农问题历来是国家最基本最重要的政策，每年初中央一号文件都要探讨三农问题和支持农业发展；再叠加一季农业种植旺季的到来，农业板块常发动春节跨年行情。据此

百只量化基金近一年平均回报17.88%

量化投资再放光彩

经理之一，田汉卿的观点颇具代表性。这位拥有近20年金融从业经历的明星基金经理，是国家千人计划引进的高端人才，曾任职于全球量化巨头巴克莱全球投资(BGI)。回国之后，她组建的华泰柏瑞量化团队在投资上表现突出，三年多来业绩可圈可点，在业内拥有良好的口碑。

据统计，田汉卿凭借106.17%的投资回报，闯入全市场权益类基

金经理排名前十。据银河证券统计，截至11月4日，华泰柏瑞旗下纳入排名的量化优选、量化先行和量化智慧的半年期收益都超过了15%，进入了同类排名的前列；而量化绝对收益和量化对冲(次新基金)两只中性策略基金也都取得了正收益，前者的半年期收益为1.36%，在同类基金中排名居前。

对于2016年量化基金的整体

出色业绩，田汉卿认为，主要是年初市场熔断下跌之后基本保持窄幅震荡，择时策略机会不大，同时今年2月份之后的市场不温不火，并没有哪个板块或热点表现特别突出，但个股表现分化仍较大，因此选股更为均衡的量化基金整体表现更为亮眼。

随着A股市场容量以及复杂程度的提高，量化基金稳中有升的优势将进一步得到体现。田汉卿指出，量化基金通过对全市场股票进行全面扫描和挖掘，长期来看其均衡、客观的优势突出，是个人和机构投资者配置资金的良好选择。 志敏

备战 FOF 基金 景顺准备就绪

随着FOF(基金中的基金)开闸在即，素有“股票投资专家”美誉的景顺长城基金相关筹备工作走在业界前列。据景顺长城FOF投资部拟任负责人胡晓露透露，景顺长城现有两只FOF产品已基本筹备完毕，将在条件成熟后择机推出上市。值得一提的是，胡晓露具有丰富的FOF运作管理经验，熟悉各个资产品种和投资策略，为多家养老金及企业年金成功管理过FOF账户。 大陆

布局农业“黄金十年”

嘉实转型风口推农业产业基金

推算，2016年-2017年出现农业跨年行情或是大概率事件。

中期来看，农业作为上游行业，其生产常受价格、天气等因素的影响，导致供给发生周期波动，农产品与生俱来具有周期性特点，震荡市常常呈现易涨难跌甚至逆势上涨。如果能提前预判并把握农产品各类周期，并据此投资相关的龙头股，有望获取农业周期弹性收益。

成长、转型等投资机会，重点投资中国农业未来发展的3大趋势—规模化、现代化、国际化，自上而下精选优质龙头。其次基于农产品较强的周期性特征，通过行业 and 前瞻指标的研究能够成功预判一些行业周期(如猪周期)，顺周期投资扩大收益。第三积极把握自下而上、并购转型标的作为补充。

统计显示，嘉实主题基金业绩大多领先于同类基金。Wind数据显示，截至11月2日，嘉实环保低碳、嘉实智能汽车今年来收益率分别为19.4%和25.5%，领跑大部分股基。 阎泽