

汽车周刊



本报专版部主编 | 总第 663 期 | 2016 年 12 月 7 日 星期三 责任编辑:张 云 视觉设计:戴一鸣 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

车企年末“大考” 谁将笑到最后?

转眼又到年末,进入收获季节。年初各大车企制定的年度销量目标完成得怎么样了?眼下1-11月的数据尚未出炉,根据乘联会及企业发布的各车企前10月的销量数据,看年底谁将笑到最后?

●**上汽大众**:2016年销量目标200万辆,1-10月累计销量161.45万辆,销量目标完成率80.7%。上汽大众今年以来表现良好,特别是10月份,高居单月车企销量排行榜冠军位置,单月销量达18.8万辆,同比增幅达22.7%。大众品牌和斯柯达品牌均有不俗表现,其中,大众品牌累计销量已超百万。从各车型看,凌渡、帕萨特、途观帕、朗逸等主力车型表现也都很强势,延续其所在细分市场的热销势头,相信完成今年年度销量目标压力不大。

●**一汽大众**:2016年销量目标为182万辆,1-10月累计销量155.79万辆,销量目标完成率85.6%。今年以来,一汽大众表现稳中有升。前十个月累计销量同比增幅达16.8%,与前三甲另两家的上汽大众和上汽通用相比,增幅最高。去年,一汽大众全年销量163.4万辆,与185万辆的目标失之交臂。今年,一汽大众在新车型和营销的加持下,在销量上表现不错。在最后冲刺阶段,以一汽

大众一贯的表现,加之蔚领上市的刺激以及年关新一轮销售旺季的到来,其顺利完成2016年的销量目标应当是毫无悬念。

●**上汽通用**:2016年销量目标187万辆,相比去年下调了3万辆。1-10月累计销量147.04万辆,销量目标完成率78.6%。今年是上汽通用的产品爆发年,三大品牌雪佛兰、别克、凯迪拉克均有多款新产品投入市场,保持稳定增长,其中雪佛兰科鲁兹系列和9月份刚刚上市的科沃兹系列为其增色不少。而销售主力别克品牌方面,以英朗系列和昂科威SUV系列增长最为明显。从目前的表现来看,尽管上汽通用销量目标完成率并不算高,但有众多新品压轴,冲刺目标问题应该不大。

●**长安汽车**:2016年长安品牌乘用车年度销量目标为83万辆,1-10月累计销量61.98万辆,销量目标完成率为74.67%。今年对于长安汽车可谓是产品大年,随着CS15和CS95的推出,长安汽车在SUV领域的布局进一步细化。而大型SUV长安CS95的推出,表明长安汽车在保持现有销量的基础上,再次将品牌提升付诸实践。前不久,长安汽车官方宣布,截至10月,其总销量已达到百万辆,较去年提前两个月完成这

一销量目标。

●**北京现代**:2016年销量目标112万辆,1-10月累计销量86.9万辆,销量目标完成率77.6%。今年以来,韩系车在国内的销量节节败退,由于其旗下诸如ix35、朗动、瑞纳等多款明星车型销量下跌,致使今年表现不甚理想。一向排名靠前的北京现代,在10月销量排行榜中仅位列第九,且单月销量同比下滑10%。从目前的完成率来看,北京现代可谓“压力山大”。

●**长安福特**:2016年销量目标100万辆,1-10月累计销量74.57万辆,销量目标完成率74.57%。今年,随着新款翼虎等新车型的推出和持续不断的赛事营销,长安福特总体表现还算平稳。在4、5、6连续三个月出现销量下跌后,下半年止跌回增,9月单月销量出现47.7%的增幅,10月长安福特单月销量达8.79万辆,同比增8.09%。由锐界、翼虎、翼搏组成的SUV家族是重要增长点,特别是福特锐界10月单月销量达10509辆,同比大增93%,但从其目前的月销量和销量完成率来看,冲击百万目标还是稍显困难。

●**吉利汽车**:2016年销量目标70万辆,1-10月累计销量58.12万辆,销量目标完成率83.03%。今年

以来,随着新车型的不断推出和不断攀升的单月销量,吉利汽车市场表现突出。10月吉利汽车单月销量接近10万辆,创今年以来的销量新高,照此趋势,在接下来的时间里,吉利完成年度销量目标并无悬念。

●**上汽通用五菱**:2016年销量目标215万辆,1-10月累计销量165.38万辆,目标完成率76.92%。上汽通用五菱在2016年10月的单月销量达到了14.91万辆,但五菱宏光、宝骏730以及宝骏560等重点车型在各自细分市场都出现过不同程度的销量下跌,而随着宝骏310车型完成了月销破万台的销量,以及年底其主销车型在三至五线城市的购买需求增长,相信今年上汽通用五菱完成销售目标也应当没有大问题。

●**东风日产**:2016年销量目标108万辆,1-10月累计销量86.19万辆,销量目标完成率79.8%。今年,东风日产整体表现稳中有升,随着金九银十的到来,其单月销量更是突破十万大关,而明星产品轩逸上个月一度破4万辆,启辰品牌单月销量也多次突破万辆。今年前10个月,东风日产累计增长14.4%。而随着逍客、奇骏等车型的持续发力,相信东风日产完成销售目标不在话下。

●**长城汽车**:2016年销量目标

95万辆,1-10月累计销量71.04万辆,销量目标完成率74.8%。今年以来,长城汽车尽管有失有得,但是随着在SUV市场上的不断深耕,哈弗H6在SUV市场上的霸主地位基本已经坐稳。10月,以逼近10万辆的销量向二线合资品牌发起进攻。随着年底三到六线城市的发力,预计冲击年度销量目标胜算较大。

●**一汽丰田**:2016年销量目标62万辆,1-10月累计销量54万辆,销量目标完成率87.81%。得益于全新卡罗拉双擎、全新RAV4荣放和全新威驰的市场表现,特别是全新RAV4荣放于7月上市以后,10月销量达到14326台,预计一汽丰田全年销量将达到65万台,完成年销量目标不成问题。

●**神龙汽车**:2016年销量目标76.5万辆,1-10月累计销量46.35万辆,销量目标完成率60.6%。神龙汽车是法系车在华“主力军”,不过今年以来神龙汽车似乎并没有扮演好“主力军”这个角色。据官方统计数据显示,“银十”旺季,神龙汽车在华同比下滑16.78%,1-10月份同比跌幅更大,为17.89%。如此一来,神龙汽车要想完成今年76.5万辆的销量目标,几无可能。

雍君

安享无忧 智趣无限

PHIDEON辉昂提供至酷安全体验



▲ ACC高级自适应定速巡航带Stop & Go功能



▲ 红外线夜视成像系统敏锐捕捉前方热源



▲ HUD平视显示系统可避免注意力中断

出众的安全品质是优秀座驾的基石,而对于一款高端豪华座驾而言,除了坚固的车身、安全气囊等基本的安全装备以外,高端科技装备更是不可或缺。上汽大众倾力打造的德系行政级座驾PHIDEON辉昂,通过高级自适应定速巡航系统、预碰撞安全保护系统、红外线夜视成像系统、HUD平视显示系统等前瞻科技装备,为驾乘者带来智能安心的安全防护,提供尊崇无忧的驾乘体验。

ACC高级自适应定速巡航——智慧之选 敏锐洞悉

如果座驾拥有一双“慧眼”和智能“大脑”,舒心安全的旅途便尽在掌控。PHIDEON辉昂搭载的带Stop & Go功能的ACC高级自适应定速巡航系统以科技智能守卫行车安全。该系统相较多数自适应巡航系统启用条件更低,只要车速超过30km/h便可自动启动,最高适应到150km/h,适应范围更广。在行车时,系统通过车辆前后方的长距离雷达自动测量与前后车的距离并调节驾驶速度,与前后车辆时刻保持安全距离,实现智能跟车。如果遇到前车突然刹车或后车快速靠近,且两车距离小于安全值时,系统会显示红色警示标志,发出警示音以及进行短促制动来提醒驾驶者。如果驾驶者并未及时做出反应,系统将主动进行减速直至全力制动以避免危险。

预碰撞安全保护系统——

未雨绸缪 全时守候

如果说高级自适应定速巡航系统能够提前敏锐洞察危机,那么预碰撞安全保护系统则如同“安全卫士”一般未雨绸缪,全时守候驾乘者的安全。在高级自适应定速巡航系



统为规避危险而进行警报和制动的同时,PHIDEON辉昂搭载的预碰撞安全保护系统也将及时介入,防范危险于未然。当监测到车距过近、即将发生碰撞时,该系统会自动控制安全带预收紧,同时自动关闭侧窗和天窗,以保证在车辆发生侧面碰撞或者翻车时车侧安全气囊能够全部展开,全方位保障驾乘者安全;也能够避免乘客因碰撞被抛出窗外,或因异物通过车窗撞入车内而造成二次伤害。

可见,PHIDEON辉昂对于安全细节考虑极其周全,力求杜绝任何伤害的可能性,将伤害降到最低或预防危险的发生。

红外线夜视成像系统——

人性科技 创领未来

由于夜间行车时视线较差,驾驶员对前方的判断力有所下降,交通事故发生率一直居高不下。PHIDEON辉昂搭载的红外线夜视成像系统能够敏锐捕捉前方热源,行人、车辆及静态障碍物尽收眼底,且清晰度和精准度不会受光线强弱影响。该系统将监测到的行人用黄色标记突出显示在汽车大屏上,并通过灯光闪烁提醒避让。如果行人进一步靠近车辆,行人标记会由黄变红,同时系统会向驾驶者发出声音警告。因为技术原因,红外线夜视技术目前仅在为数不多的高端品牌汽车上得以搭载。PHIDEON辉昂配备的红外线

夜视成像系统不仅能够对行人和场景进行识别,清晰度更能精确到人的面部,且检测距离更远,范围更广,能够极大地避免夜晚驾驶危险的发生。

HUD平视显示系统——

先锋科技 触手可及

HUD平视显示系统最先出现在战斗机中,目的是降低飞行员低头查看仪表的频率,避免注意力中断造成的危险。PHIDEON辉昂在此基础上再升级,将HUD应用到环境更复杂的路面驾驶中,该系统能够利用光学反射原理,将当前速度、导航路径等数据以及来自ACC自适应巡航系统的碰撞危险警告等关键行驶信息清晰地投射显示在驾驶者视线2米处,即使在强光环境下行车信息也能清晰显示,可视性更强。所有信息显示不仅与驾驶者的视线保持平行,令驾驶更为专注,还通过颜色、标识等相区别,使得信息阅读快速便捷,在极大提高行车安全性的同时更添科技感。

作为上汽大众全新旗舰,PHIDEON辉昂在保证德系品质的同时,更以智能化的安全科技为每一位驾乘者保驾护航。在诸多领航科技的加持下,PHIDEON辉昂不仅致力于为“隐锋芒,自辉昂”的当代领航者带来高品质的行车生活,更体现了上汽大众洞悉时代,引领未来的实力与自信心。