

全新打造 林肯旗舰Continental上市

11月28日,中大型豪华轿车全新林肯大陆 Continental 正式上市。新车是林肯品牌的旗舰车型,基于中国和世界各地消费者的反馈打造,全面诠释个性化的“静谧的豪华”。此次上市推出五款配置,指导价为41.88万-61.38万元,极具竞争力。

新车前脸采用了星辉式前格栅,整齐排列的LED灯组富有科技感。车身侧面,车门把手与车窗下沿的饰条完美融合,这是新车最为独特的设计,现代感十足,车内的宽阔双片可调全景天窗使车内空间明亮开阔。其尾部依旧采用贯穿车身的尾灯设计。

在车身尺寸方面,新车的长、宽、高分别为5115mm、1912mm、1491mm,轴距为2994mm。

优于同级的轴距保证了后排乘坐者拥有充足的腿部空间。

林肯的设计师专门为中国消费者设计了后排空间,其座椅可以倾斜,并拥有加热、通风和按摩功能。车辆后排隐私玻璃配备电动遮阳帘,乘客可通过后排中央控制台调整车内温度、影音娱乐系统和遮阳帘,并可通过总裁控制键调整前排副驾驶座的位置。

与此同时,新车配备ANC主动噪音控制系统、声学降噪玻璃等一系列技术,降噪表现优异。静谧座舱中,顶级Revel音响系统包含最多19个扬声器,可带来媲美音乐厅现场的听觉享受。

全新林肯大陆还配备林肯顶尖的安全技术。其中,第二代360度全景影像可视系统成像更

清晰、响应更敏捷;ACC智能自适应巡航系统,则带自动跟车及行人防碰撞预警功能,全面保障驾驶员的轻松驾控与行车安全。

动力上,新车分别搭载两款动力总成。其中,全新3.0升双涡轮增压V6发动机最大可输出378匹马力的动力,最大扭矩为



目标市场前三 东风风神AX5上市



11月29日,东风风神旗下第三款SUV车型东风风神AX5在重庆上市。新车先期推出搭载1.4T动力的7款车型,售价区间

为8.97万-12.87万元。公司总经理李春荣表示,AX5的目标是在细分市场中销量冲击前三。

东风风神AX5搭载了1.4T

外观方面,东风风神AX5采用了双横幅的镀铬前格栅,下部进气口采用梯形设计,同时保险杠两侧还配备有类似进气口造型的竖条状LED日间行车灯。此外,新车配备的双五辐式双色铝合金轮圈样式也比较新颖,增加了整车的时尚感。新车车长4501mm,轴距长达2630mm。AX5的中控台采用黑色和镀铬装饰条进行搭配。配置上,AX5的高配车型有独立的8英寸液晶屏和一键启动等配置,内置的Windlink系统支持与安卓手机的连接。此外,根据配置的不同,AX5还配备了后排空调出风口、四门车窗一键升降,以及提供报警和救援等业务的语音服务功能等。

姚琼

起亚2017款霸锐中国首秀

起亚汽车NIRO、全新索兰托L、全新嘉华等重磅车型悉数亮相2016广州车展。作为本届车展起亚汽车的重头戏,全面升级的全尺寸豪华SUV 2017款霸锐在车展上进行了中国首秀。

2017款霸锐外观设计更为硬朗:前进气格栅采用全新的三横幅设计,前后保险杠采用更为立体的护板设计,能够有效防止前后碰撞造成的车辆漆面刮蹭。新增的LED日间行车灯在造型上与两侧的前雾灯自然融为一体,增强了日间行车提示效果及车辆辨识度,提高了行车时的安全性。动力上,2017款霸锐搭载了3.8L排量V6发动机动力强劲,最大功率202千瓦,最大扭矩362牛米。与此同时,非承载式车身、电子空气悬挂系统和全时四轮驱动为广大车主带来了无与伦比的硬派越野体验。

姚琼

启辰T90 巡展申城再献惊艳

继11月18日-20日宝山万达广场惊艳亮相后,启辰T90日前移师江桥万达,继续为广大沪上民众呈现惊艳大不同的非凡体验。启辰T90惊艳巡展活动自10月28日在北京通州万达拉开大幕后,每站都以大不同的惊艳体验吸引着众多人群。自11月18日广州车展上正式公布了12万-16万元的惊艳预售价格后,启辰T90斩获了大量的意向订单。

作为一个静态巡展活动,原本对预售和意向订单并不能有过高的期望,然而热情的T90粉丝们却用自己的行动呈现了一个如此大不同的惊艳巡展活动。北京站巡展两场预订5台,上海站仅第一场就现场预订出12台,而在江桥万达现场,一位狂热的T90粉丝更是当场豪掷万金,要求在活动结束后直接买下展车。

福田轻商突破发力新市场

福田轻型商用车迎来全新发展机遇,近日在沪宣布正式进军微卡和小VAN市场,奥铃T3与风景V3/V5将作为福田轻型商用车出击中高端微卡以及小VAN市场的拳头产品。活动现场还重磅发布了奥铃CTS康明斯2.8超级轻卡、奥铃TX国V新品、图雅诺S-SCR国V新品、风景G9新品、蒙派克G20版五款升级换代新品。随着横向延伸三款新品和纵向升级换代五款产品的亮相,福田奥铃形成覆盖中高端轻卡、微卡市场,商务汽车形成覆盖大中小VAN商务车市场的全新格局,行业领先地位进一步巩固,市场竞争力将大幅提升。

11月荣威RX5持续热销势不可挡

上市仅4个多月,“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5连续两个月销量超过2万辆,展现出消费者对互联网汽车新品类极其旺盛的需求。11月,荣威RX5销量达21344辆。在以荣威RX5为代表的新一代产品的带动下,上汽乘用车开启了智能环保出行的全新增长点,1-11月累计销量近27.5万辆,提前完成全年销量目标,同比增长超过87%。

作为全球首款量产互联网汽车,荣威RX5搭载了世界级智能互联科技,每一位车主都拥有一个独立的ID身份账号,可远程控制车辆解锁上锁、开启空调、加热座椅等,还可语音控制空调、播放音乐和导航;而自适应地图、双盲定位、自助支付等“黑科技”也带来了更多全新驾乘体验。

值得一提的是,荣威RX5互联网车型14.88-18.68万元的售价,直接闯

入了被合资SUV垄断的核心阵地,成为中国首款突破合资品牌15万元价格封锁线的SUV,极大地鼓舞了中国汽车赶超合资的信心。

紧随荣威RX5的巨大成功,其混动版车型——“全球首款互联网新能源汽车”荣威eRX5也已于11月上市,将引领中国汽车进入高效清洁内燃机动力、新能源技术和智能互联科技并重的“三擎时代”。

全新 Jeep 指南者亚洲首秀启动预售



广汽菲克一年内第三款国产实力之作——全新一代Jeep指南者在2016广州车展迎来亚洲首秀并启动预售,4款车型的预售价格在17-24万元区间,其中200T驭享版售价在17万元以内。在国际品牌体量最大的17万-20万元SUV阵营中,迎来了一款全方位满足新中产家庭需求的专业级产品。

全新指南者配备1.4T烈焰MultiAir2增压发动机,带来86千瓦升功率和250牛米最大扭矩的强劲感受。2.4LTigershark MultiAir2自然吸气发动机匹配ZF 9AT自动变速箱,将自然吸气的细腻平顺和舒适驾驶感受提升到新的境界。

北汽新能源双品牌战略升级

北汽新能源携丰富的产品组合及ARCFOX品牌的量产概念车亮相广州车展,再次向业界展现其个性、科技、创意的进取精神。此次车展ARCFOX-I量产车型概念版的推出,北汽新能源正稳健有序地推进全新品牌ARCFOX及其系列车型的规划。

本次车展,北汽新能源集中展示了其高效集成的e-Motion Drive超级电驱技术和走在前沿的研发实力。ARCFOX品牌车型全新电动后驱平台的应用,标志着电动汽车将进入全新电动后驱平台时代。今后,北汽新能源将实现双品牌战略,品牌联动,互为依托,共同发展。

林夏



今年汽车界的自主品牌们,如吉利、长城,都推出了高端系列,另起的品牌名称、LOGO以及全新车型,彰显了向上进取之心。

在这方面,观致是它们的前辈。成立之初,奇瑞汽车投入160亿,想通过观致品牌实现“高端化”,来改变自身偏低端化的品牌形象。2013年末,观致向市场推出了首款量产车型观致3,在竞争最为激烈的A级车市场小试牛刀。到今年3月,观致一共推出了四款车型,其中包括两款SUV车型,并发布消息表示将涉足新能源车领域。相比其他自主品牌来说,观致的确是起了个早头,而且,看起来踏准了市场节奏。

但时至今日,观致的发展不尽如人意,喝足洋墨水却水土不服:所谓的世界领先技术却得不到市场的认可,销量一直萎靡不振,2016年1-10月全系车型销量不到1.9万辆,尚不足别家单一车型单月销量,连经销商网络的发展也是半停滞状态,甚至有奇瑞4S店也在卖观致车,高低端混在一起,实在有悖初衷。而频频让它上汽车版头条的,是一波又一波的高层相继出走和欲言又止的财务持续亏损。

此次广州国际车展上,观致相对低调。除去不知所云的品牌新主张,展台亮相的技术和新车型,依旧是看上去很好:QamFree无凸轮轴发动机号称颠覆了现有技术,却没有落地时间表,即使搭载在量产车型上,新增加的购车成本,消费者愿不愿意买单还是一个问题;观致3GT,看名称就知道会是一款小众车型;而明年可能会量产的观致3Q·LECTRIQ纯电动概念车,官方表示有350KM的续航里程、7秒的百公里加速时间以及180KM的最高时速,数字很漂亮,也拿得出手,但这不代表它一定能在新能源车领域崭露头角,毕竟国内各汽车品牌都在发力,已如过江之鲫。

所有的这些,对于深陷泥沼的观致,只是一个粉饰的门面。没有销量支撑的当下,竞争对手日益增加,再加上不甚明朗的未来,起个大早的观致能不能赶上晚集,可能真的很难。

姚琼

观致：起个早头，难赶晚集