

# “一副眼镜”或颠覆整个体育市场

## ——从 NBA 尝鲜 VR 直播说起

### 奇妙的沉浸式体验

尼克斯对开拓者的这场比赛，现场的记者们被邀请佩戴 VR 眼镜体验。他们仿佛就站在场边的技术台，亲眼看着主教练冲着裁判施加压力，他们仿佛就站在球员的身边，看着他们上演一个个精彩的灌篮。甚至，他们还能听到观众交谈、助威的声音。

比赛中，共有 7 架 VR 摄影机拍摄，你可以选择球场任意一端的视角观看比赛，包括场边中线附近的黄金座位。

NBA 第一次试水 VR 是在 2015—16 赛季金州勇士同新奥尔良鹈鹕的揭幕战上，那次试播后，记者奥尔诺夫是这样分享自己的观感的：“在戴 NextVR 眼镜的过程中，我可以随意左右摆头，画面也会跟着实时转动，就好像我是在游戏中一样。”奥尔诺夫写道，“我是不是跟个傻瓜一样在那里自顾自傻笑欢呼？是的。我能不能拿出手机来刷刷推特？不能。能不能拍照？不能。至少目前为止，这些让你分心的事情在虚拟现实的环境下都还做不了。当我在那里欢呼的时候，我的妻子完全不知道发生了什么事。”但奥尔诺夫说，他希望用 VR 在家里看每一场 NBA 转播。不过，NBA 第一次进行 VR 试播的时候，只能做 180 度直播，中场休息时也没有记分榜等。

经过一个赛季的试验，本赛季，NextVR 做到了在每节休息时提供比赛回放：NextVR 主持人会在场边进行比赛信息播报，同时，NBA 名宿对比赛进行评论。一些赛前采访也会播出，观众还可以看到实时球员数据。而普通的电视机前的观众，通常这个时候只能观看广告。

在 2016 年 4 月 13 日科比的谢幕战上，NextVR 开通了 360 度全景直播，一名在家里通过 VR 观看的球迷说：“我真的就像坐在湖人队的替补席一样，可以清楚地看清科比的每一个动作。而如果要到现场获得这样的享受，估计得花费 2 到 10 万美元。”据悉，这场比赛的门票平均价格为 26500 美元。

这两年来，VR 技术的不断完善，显而易见。

### NBA 是率先尝鲜者

金秋十月，一年一度的 NBA 中国赛上海站在梅赛德斯·奔驰中心上演。但区区一场比赛，怎能满足中国日趋庞大的篮球人口。值得一提的是，中国向来是北美之外 NBA 最看重的市场。

中国赛期间，NBA 总裁亚当·萧华称，将 VR 技术与现场直播相融合是 NBA 未来一个重要的议题。为此，NBA 不但在硅谷与科技公司联合研发相关技术，还在中国深圳与腾讯公司探讨相关的合作可能。“VR 是我见过的能将场边看球体验复制到其他地方最有效的手段。”萧华说。NextVR 的创始人曾表示：“中国市场十分振奋人心。”中国有大量的智能手机用户，接受 VR 直播其实并不难。

在 NBA 看来，VR 就是它们的未来，被视作可以改变人类未来体育直播习惯的革命技术。

因为，体育赛事最需要的莫过于身临其境的现场感，通过自由切换，实时流畅的 VR 动态直播，观众可以排除周边的干扰，全身心、近距离地感受到图像带来的震撼感和冲击力，观赛体验比收看传统转播大为提升。VR 直播不仅能为球迷提供“特权位置”的观看权，而且还节省了门票、停车费用和时间成本等，有利于联盟进一步拓宽收视群体。

假若和社交媒体、赛事数据进行深度融合，VR 技术还可以进一步营造出

“这就是未来？”戴着 VR 眼镜的一位记者，在看完纽约尼克斯对波特兰开拓者的比赛后，问 NBA 工作人员。

本赛季，NBA 开体育职业联盟之先河，同 NextVR 公司合作，每周进行一场 VR 直播。这究竟是怎样的体验？当 VR 遇上职业赛事，改变的不仅是观赛方式，它可能颠覆整个体育市场。



新民图表

制图 董春浩

“热闹的、可分享的”的观赛氛围。比如，导入社交网站 Facebook(脸书)关系链，可供球迷在观赛过程中聊天和竞猜。

金州勇士队的主席皮特·库伯是 NextVR 的投资人之一，他说：“VR 直播改变了观众与运动之间的关系。当你在球场看球时，你成了比赛的参与者，你融入了比赛，这就是 VR 设备所能做到的。我们的目标不是观众的钱包，而是他们的心。”

在全美各大体育联盟里，NBA 是第一家将 VR 直播列入常规转播计划的体育联盟。前不久，他们还专门制作了 2016 年总决赛的 VR 版纪录片。NBA 全球媒体副总裁杰夫·马尔西里奥说：“最终有一天，我们每场比赛都会用 VR 技术直播。因为我们是一个全球化的联盟，但 99% 的球迷从来没有亲临现场观看过比赛。”

### 市场前景不可小看

VR 产业仍处于起步阶段，可是其前景被无数人看好，同时，VR 产业正在越来越细分化。

据高盛集团研究报告，2025 年 VR 的市场规模有望达到 800 亿美元，乐观情况下可以达到 1820 亿美元。其中视频游戏占据最大市场，预计将达到 116 亿美元，直播事件以 41 亿美元市场规模紧随其后。

VR 直播突破了空间座位的限制，大大拓宽了收视群体，这意味着在不影响现场门票收入的情况下，VR 还能开辟新的营收源——设备提供商可以通过付费收看、用户订阅等方式盈利，同时，诸如 NBA 这样的体育联盟可以通过出售媒体转播权，从中分得一杯羹。

当然，与 VR 直播相比，电视直播有更丰富的制作经验，但是 VR 直播的诞生并不是要取代传统的电视直播，就好像电视也没有取代广播一样。NextVR 的创始人之一大卫·科尔表示，VR 直播证明了它可以与传统直播共存。

不过，VR 直播的发展还需要经历一个过程。斯坦福大学虚拟人类互动实验室创始主管杰里米·拜伦逊曾告诉萧华，在漫长的比赛过程中，头部装备会是

一个麻烦，连续穿戴超过 20 到 30 分钟，可能将引起人体不适。

### 职业体育面临革新

除了体育赛事的直播，VR 技术还已经被运用到球队的技战术领域。

华盛顿奇才队是 NBA 第一家尝鲜的球队。

2015—16 赛季开始前，华盛顿奇才队采用了 STRIVR 实验室的虚拟现实技术进行休赛季训练，在此之前已经有一支大学橄榄球队和六支 NFL 球队接受了该实验室技术在训练中的应用。之后，奇才和 STRIVR 实验室签订了多年合作关系。STRIVR 通过研究发现，VR 训练比传统的录像训练法效率高出 25%。

球员们不再盯着枯燥的录像，而是在 VR 环境中领悟和约翰·沃尔的传切配合、或者在中锋内线主动掩护时寻找空位……

教练和相关训练人员通过排演向 STRIVR 信息库中录入战术，他们的目标是有一朝一日能将篮球战术手册完整地转变为 VR 数据。

360°全景视频则可以从各个视角检查训练姿势、角度等参数以帮助运动员提升训练效果，有效避免运动员因为不当训练而造成运动损伤。

如今，包括达拉斯小牛等其他 NBA 球队，都已和一些 VR 公司签约合作。荷兰男足国家队也已经在教学训练中采用 Beyond Sport 的 VR 技术进行实时的沙盘演练、视频分析、战术复盘。此外，VR 目前已经在棒球、赛马、橄榄球等多个项目得到广泛应用。

不久的将来，VR 设备有望成为各大赛事职业俱乐部和球队的刚需产品。至于在中国，今年的中国壁球公开赛、中网等赛事也已经开始尝鲜 VR 直播。中国职业体育的发展，也需要像 NBA 那样跟着技术革新前进。

VR 究竟是什么？VR 翻译过来就是“虚拟现实”。它不只是一副眼镜，它将给互联网体育带来一场革新。

本报记者 陶邢莹



### 场外音

## 跟上时代的潮流

如果你去上海影城花费 200 元人民币，好不容易在网上抢到一张李安执导的《比利·林恩的中场故事》电影票，大多数人会为 4K、3D 和 120 帧的影像画面所惊叹。但这还不是影像科技革命的终点。或许未来有一天，你能在家里头戴 VR 眼镜，仿佛自己融入了电影中的那场战争和比赛。

所以，VR 的未来是这样的：

你不需要花天价去买王菲演唱会的门票。你不需要飞到旧金山去看金州勇士的比赛。教练们也不需要拿纸笔来布置战术。人们可以利用 VR 练习烹饪、种植，以及育儿；医生可以进入 VR 的手术环境练习手术操作……

其实，VR 技术已经出现了半个世纪，过去它的应用一直集中在军事、科研等领域。直到 2014 年 3 月，马克·扎克伯格的脸书以 20 亿美金收购 Oculus 后，VR 技术开始进入大众视野。

科技的潮流如此汹涌，革新的脚步越来越快。娱乐圈、体育圈，甚至媒体，若跟不上科技的革新，很快就会被淘汰。

所以，体育联盟需要新思路来开拓市场，体育队伍需要高科技的配置，而媒体也需要运用新的科技手段来网罗用户。

跟上时代的浪潮，才是生存之道。 陶邢莹

### 相关链接

● VR (Virtual Reality) 即虚拟现实，简而言之，就是通过计算机图形系统和接口设备提供可交互、“沉浸式”的三维拟真场景体验。

● 如何才能看一场 VR 直播的 NBA 比赛？

首先，你得有 GearVR 眼镜和对应的手机。然后，将手机连上 GearVR 眼镜，打开 Oculus 中心。下载 NextVR 的 app，内有专门的 FOX 体育频道提供 NBA 和其他体育节目。推荐观看比赛时连接 Wi-Fi，且网速要快。

## 皮肤瘙痒有办法

俗话说：“疼不死人痒死人”，皮肤瘙痒，痒在表皮，根在内毒。如果把痒比作草，那么毒就是草的根，割草不除根，春风吹又生。

湿疹、皮炎、过敏、荨麻疹、手足体癣、皮糠样癣等共同特点是瘙痒难忍！置之不理，痒得钻心；经常搔痒，极易抓破皮肤，造成溃疡、感染、增生、瘙痒区扩大、蔓延，形成顽固性奇痒等！瘙痒，是原因比较复杂的皮肤反应，起初，皮肤表面会有丘疹、疙瘩、风团、皮肤干燥、脱屑、奇痒等现象，可分布在全身或局部，若初期未重视，可能导致瘙痒反复发作，越痒越抓、越抓越痒、灼热难受，更难祛除。（摘自 2011 年 9 月《家庭医生》）

由长春净肤堂皮肤病研究所生产的“净肤霜、净肤液”等系列产品配方独特，针对皮肤瘙痒反复发作的特点，外用涂抹在皮肤瘙痒处，有效活性成份可快速渗透到皮肤下，止痒、消除痒感、滋润皮肤，而且还有一种凉凉的感觉，很舒服！净肤霜针对性强、简单方便、无刺激，遭受反复皮肤瘙痒困扰的人群均适用。（吉）卫消证字 2015 第 0001 号 上海市宝山区净肤堂卫生用品商行 广告

本市宝山区呼玛路 754 号净肤堂有售，也可到店免费体验、免费试用。全市免费送货，货到付款。详情请拨打 021-56468011