



入世15年,第一贸易国来之不易

专家谈中国如何应对“非市场经济”挑战

中国“入世印记”佑助全球繁荣



本报记者
张炯强

入世15年,中国跃升为世界头号贸易大国。可是,以美国为代表的部分贸易伙伴至今认定中国为“非市场经济”国家,严重影响中国的出口贸易。对此,上海对外经贸大学WTO研究教育学院院长张磊教授今天接受本报专访时表示,中国要在多个层次同时采取措施才能彻底解决这一问题。

张磊同时兼任比利时布鲁塞尔自由大学国际法博士生导师,世界贸易组织教席主持人。他解读说,《关税与贸易总协定》尽管对“市场经济”国家有所定义,但目前来看,现实有效的市场经济地位条款大多是规定在各国的国内法中,对于市场经济地位的审查在某种程度上变成了一种国内审查。以美国为例,其《关税法》第1677条第18款的规定,非市场经济国家指的是该国不按照市场规律去确定成本和价格的结构,以至于其产品的销售没有反映出它们本身正常的价值。

张磊指出,近年来,美国相继对俄罗斯、波兰等东欧国家“松绑”,给予它们“市场经济地位”,但始终不给予中国市场经济地位,根本原因在于中国和东欧各国出口能力的巨大差异。因为,中国作为如今第一出口大国,如果承认了中国的市场经济地位,那么中国商品对美国经济的影响力将进一步加强,这是美国所不愿接受的结果。

由于我国企业在遭受美国贸易经济措施时被认定为非市场经济国家,在计算出口产品的正常价值时往往会受到不平等的“非市场经济国家”待遇,即计算倾销幅度时采用替代国价格方法。使用这种方法得出的倾销幅度往往是畸高的,如美国对冷轧扁钢进行反倾销调查时认定中国(除港澳台地区外)的倾销幅度高达266%,而日本的倾销幅度仅为71%。显然,市场经济地位问题是中美及部分国家经贸关系的重大争议点,事关中国今后出口贸易的正常开展。

张磊建议,在国家层面尽快编写并发表中国市场经济体制建设白皮书,详细阐明中国市场经济体制的建立和完善过程,为产业、部门或法律界提供国家层面的依据;另一方面,应大幅度提高对遭受或潜在遭受美、欧贸易救济措施的特定产业或部门的支持。建议中国仿照《出口商品技术指南》模式,拨付专门基金给行业协会或大学等研究机构,就美国对我易于发起反倾销、反补贴的重点产业、部门进行重点针对性研究,编写或条件允许时发布具体产业或部门市场经济条件报告,帮助我国企业在具体贸易救济案件中提高证明能力。

张磊指出,进一步提升中国的外贸竞争力,是另一项举措。目前已经承认中国市场经济地位的国家共有81个,其中既有不少的发展中国家,同时也有澳大利亚、新西兰等发达国家。中国能够与澳大利亚达成有关市场经济地位的协定,很大程度上是由于澳大利亚对于中国经济的依赖,如果中国在中美贸易中也能达到如同在中澳贸易中的地位,那么中美市场经济地位的问题会早晚解决。有关方面需及早制定预案,提高中国在中美贸易中的竞争力,有助于中国化解美方不承认市场经济地位的消极影响。

15年,足以让一个大国变得更加开放与自信。

15年前,中国加入世界贸易组织(WTO),加速融入经济全球化进程,从而开启了全球经济史上一段记载超越与繁荣的传奇。在外界看来,中国是全球化的“大赢家”。然而更值得注意的是,入世15年给这个东方大国留下的三个成长印记:开放、自强、包容。

正是这三个印记,襄助一个大国崛起为强国,向世人阐发中国奇迹背后的中国智慧与气量,持续为世界经济增长输出强劲动力,佑助全球合作与繁荣。

■入世15年,留给中国的最显著印记当属开放。

加入世贸组织,无疑是中国融入世界的一个里程碑。过去15年,是中国向全球开放与世界共赢的15年。在这个过程中,中国

深度嵌入全球价值链。更多中国企业突破旧体制藩篱,独立参与国际贸易与投资,更多境外企业得以进入经济新域,在中国市场大展宏图。伴随更宽领域、更大范围的市场准入和开放,中国极大拓展了内外市场空间,促进国内外资源高效配置。

从狼来了,到与狼共舞。经过多年WTO多边机制的历练,在当今中国,遵守全球规则、国际惯例,与国际接轨,已成为社会普遍共识;熟知规则、会打国际官司成为中国企业“走出去”的必备技能。可以说,在共识与规则之下,中国与世界距离空前拉近,开放度、融合度日益升级。

■入世15年,留给中国的最深刻印记当属自强。

加入世贸组织是个双刃剑,利害相生,福祸相伴,得失相依。中国在享受世贸组织各种优惠待

遇的同时,在法律法规调整、弱势产业保护、机构改革、外贸管理体制等众多领域也面临重重压力和挑战。

对此,中国政府没有退缩到保护主义的“螺蛳壳”中。相反,加入世贸组织以来,中国以极大决心,持续推进机构改革、经济结构调整、国企改革,克服艰难险阻,付出巨大代价,推动市场经济日益成熟,法治社会渐趋定型。

■入世15年,留给中国的最亮丽印记当属包容。

中国入世15年间,成为全球投资贸易安排的赢家。这固然得益于适逢经济全球化的“天时”,然而其决定性因素还在于中国决策层和企业界海纳百川的包容性,这包括对新事物的接纳度,对新环境的适应性,对挑战的耐受力,对分歧与成见的通融度。

而今,伴随中国成为具有全

球影响力的大国,这种包容度得到前所未有的升级与拓展。在世界经济复苏乏力的当下,全球政经舞台“黑天鹅”事件频出,欧美日等主要经济体保护主义倾向抬头。中国却呈现出显著的包容开放度,日渐成为凝聚共识、积聚力量、造就共赢的主流力量。

作为全球第二大经济体的中国不仅有意愿,也有能力成为世界经济的“组局人”,积极担当全球治理的改进者、跨境产业合作的传递者、复杂交易的撮合者、国际资本技术要素的集纳者、南北合作的搭桥者,促进各国互利合作、扩大开放,促进实现更高水平、更宽领域的共赢格局。

此时此刻,中国的“入世印记”早已融入中国人的全球意识里,渲染在中外合作共赢的壮美画卷里,传扬在多元共生、互联互通的和谐乐章里。据新华社



■2016年11月9日,在位于俄罗斯莫斯科东南部的一家中国跨境电商物流企业的海外仓,工作人员运送货物,准备迎接俄罗斯“双十一”。2016年第一季度,俄罗斯跨境电商消费近700亿卢布(约合11亿美元),其中近一半发生在中国电商平台

新华社发

WTO改变的你我生活

昨天,对中国而言有特殊的意义。就在15年前的这一天,中国成为世贸组织第143个成员。15年后,中国不但登上了世界经济舞台的中央,并为推动世界经济发展做出了卓越贡献。除了宏观的经济体量上的变化,发生在老百姓生活上的变化也随处可见。进口汽车家电大幅降价,和好莱坞同步欣赏大片,上网就能买到洋食品,普通人跨出国门看世界的脚步越来越轻盈,很多体验已经完全超越了我们在15年前的想象。

一位入行电子产品贸易十多年的“老外贸”深有感触,“十多年前我做海运物流,最早几年是把外国货运进来,把我们的资源输

出去;随后一个阶段是把我们的廉价产品运出去;近六七年来,随着行业的转型,倒买倒卖赚差价的少了,行业里的人都在拼技术、拼设计、拼品牌,这是外贸行业十多年来极为重要的一个转变”。

4S店服务人员说:“只要订车,肯定就能订到,有些原来90多万的车现在刚60多万,优惠了30万。”

网店顾客表示:“给孩子买奶粉以前都是代购什么的,现在不用代购了挺方便的,而且货品都是真的。”

旅行社工作人员说:“赴欧洲、瑞士的养生之旅,伊朗‘丝绸之路’为主题的产品,以及去非洲马达加斯加旅游的产品很早之前

就已经售罄了。”

15年来,中国为全球市场增加了10亿劳动力,也增加了10亿消费者,中国进出口贸易规模分别增长8.5倍和7倍,提升了全球贸易产品和服务数量。

加入世贸组织对促进中国外贸发展和拉动经济增长发挥了重要作用。目前,中国已连续三年稳居世界第一货物贸易大国,成为全球120多个国家和地区的最大贸易伙伴。

亚洲开发银行高级经济学家许霓妮认为,与量的增长相比,中国外贸更大的成就在于深度融入全球价值链,“这对下一个15年非常重要。”

本报记者 杨硕

中国人民大学日前发布的《新开放战略与全球贸易规则重构过程——中国人世十五周年的反思与展望》指出,自加入世界贸易组织15年以来,中国发生了不曾预见的巨大变化,深度融入了全球经济。我们积极抓住战略机遇,主动调适,全面参与,拓展全方位的开放格局,并且积极参与到全球经济治理的浪潮中,肩负起世界赋予中国的责任与使命。15年来,中国在深度融入全球价值链、制度改革、参与全球经济治理三方面取得了重要成就。

中国现在与15以前相比面临一个经济全球化的全新发展环境,当前主要面临哪些问题?

该报告指出,主要包括四大方向:中国制造业在全球价值链中的地位亟待提升;中国企业面临强烈的外部冲击;贸易摩擦不断加剧;对国内社会产生巨大冲击。

报告中还指出,无论多边贸易体制还是区域贸易协定,在当前都面临着巨大的困难和挑战。这种形势造成了贸易和投资自由化丧失了国家内部和国家之间的共识和支持,因此当前并非推动大规模、全局性贸易和投资自由化的适当时机。中国推进全球贸易治理的首要目标仍然是推动WTO多哈回合。其次,中国对“新全球化”的新形态应以开放的心态对待,支持采取诸边的方式进行谈判。最后,中国的自由贸易区战略在实施中仍应有针对性的安排和策略。

所有关于国际关系和对外政策的探索都是不断试错的过程,我们可以不断地接近最优策略,实现内外和谐、富国强民的中国梦。

本报记者 杨硕

中国贸易面临四大挑战