

见爱徒 晤老友 会记者

——根宝回家度过忙碌一天

徐根宝从西班牙回上海了。昨天迎来他忙碌的一天：首先作为上港新年假期第一天，武磊带着父母妻女一起来看望恩师；跟随武磊来的还有媒体记者，就培训球员等话题对他进行了专访；最后他在西班牙短期聘请的顾问、上海申鑫新任主教练伊格纳西奥也接踵而至，首次参观崇明基地……

抱起武磊女儿

“今天事多，昨天没睡好。”根宝起了个大早，但是还要赶在客人们来之前处理一大批基地事务，每次回家他就是暂别西班牙相对悠闲的“地中海节奏”，变身一个忙碌的大掌柜，而这一大早他满脑子还得想着接受采访的内容，好在武磊善解人意，推迟了出发时间，到了基地也是拉着一部分记者去周遭参观，分担一下恩师的压力。武磊一家的到来让忙碌的根宝开心不已，抱起武磊刚满周岁的女儿依依时，根宝疲惫苍老的面庞一下子绽放出笑容，“长相和刚到基地时候的武磊一模一样！”

拉着武磊给自己的梯队球员讲话，根宝又一次感慨：“还记得杜威去凯尔特人队前来崇明看望我们，跟当时崇明第一批学员讲话、合影，武磊是里面最矮小的一个。现在武磊都做爸爸了，轮到他来给小球员讲话了……”武磊也感慨，自己离开基地后一直很想念这儿的生活，包



■ 根宝开心地抱着武磊女儿依依

括其他队员和业已转会出去的“崇明帮”，几次相约一起来崇明看望恩师，造访故地，但一直没能如愿，今天自己赶在假期第一天带家人回“家”；不久之后，“崇明帮”还会相约一起来看望恩师。

伊帅赞叹不已

曾任西甲莱万特队主帅并获西甲最佳教练员称号的伊格纳西奥，与根宝相识于洛尔卡，根宝聘请他为洛尔卡足球俱乐部总顾问，但后来他接手申鑫主帅，根宝也积极

支持。在西班牙的时候，徐根宝就给伊格纳西奥看了基地图册，但是现场参观还是让见多识广的西班牙老帅赞叹不已，“我想每个西班牙足球人到这里都会爱上这座训练基地，难怪能培养出那么多好球员。”

足球宾馆大堂里有徐根宝精选的13幅基地球员照片，其中有本届国足入选的除93梯队出身的傅欢外6名国脚，也有入选过国足集训名单的顾超、王燦超等，当然让西班牙客人最为关注的还属武磊，他对首次见面的武磊笑言：“徐先生可是

多次向我介绍你的情况，你确实是一名非常优秀的球员！”武磊主动为他当起了“导游”，尤其在介绍基地荣誉室一些历史资料照片时，武磊提道：“2012赛季其实非常艰难，我们都被告知这可能是最后一搏了，如果冲超失败，我们的球队就会被解散。”

努力实现梦想

因为接受专访，昨天根宝午餐时间一再延迟，武磊静静地等候着恩师一起用餐，根宝大为感慨：“2012赛季赞助商一下子减少了

■ 武磊（左）来看恩师

本版图片 张晓露 摄

投入，关于我们球队的定位也很摇摆，你们这批球员的前途真是莫测，为了最后一搏我已经准备卖房子了，好在你们努力，还有卫平等一些朋友的帮助……而冲上中超之后，上海市领导给了及时的关注和支持，上港等企业加入进来……”正因为有这样的经历，前不久和上港集团董事长陈戌源聊到当今中超球员转会身价暴涨时，陈戌源主动说道：“徐指导，当年您转让球队价格低了！”而根宝毫不迟疑地回复：“我从没有感觉卖低了，我也从没后悔过！”球队卖了，感情却更深，根宝到现在还一直保持着和爱徒们的联系，包括指点张琳芃：“尽量避免红黄牌，不要再受伤。”根宝和麾下弟子们的情谊从未断过。

仅计算崇明基地创建以来16年培养的球員，入选国足集训名单已达到2位数，先后有过中超经历的球員，更达到50名之多，然而根宝还不满意：“我最初搞这座基地时提出‘缔造中国曼联，培养世界级球星’，是想培养出姚明、刘翔这样级别的球員，现在虽然出了武磊、张琳芃，但离这个标准还很远。我希望现在在西班牙的‘西天取经’，能通过我们的努力真正实现这个梦想。”

特约记者 张晓露



2016上海家电嘉年华优胜品牌揭晓

由上海交电商业行业协会主办的“2016上海家电嘉年华”品牌推广活动已于日前顺利收官，活动秉承“让品牌更出众、让名品更普及”的宗旨，积极向上海地区消费者推荐各大家电品类中的优秀品牌与年度优质新品，以推动上海家电行业沿着规范健康的轨道稳步发展。

今年协会继续紧跟时代发展潮流和大众阅读习惯，积极利用互联网及地铁WIFI等新媒体、新形式，努力推广空调、冰箱洗衣机、厨卫电器、彩电等品类中的优秀品牌。同时基于时下社会消费趋势，向消费者推介了多款主打智能化、环保、节能以及健康概念的新品家电。

经过近半年的信息搜集统计研讨，主

办方通过对各候选品牌在2016年内市场销售情况、消费投诉情况、产品质量投诉情况、消费者投票情况以及行业专家意见等多方面因素的综合考量，决出了空调、冰箱洗衣机、厨卫电器、彩电等四大品类的十佳品牌、优秀品牌以及消费者最喜爱的品牌。最终共有包括格力、美的、海尔、三菱电机、大金、日立、富士通、奥克

斯、志高、海信、卡萨帝、西门子、博世、容声、晶弘、松下、小天鹅、林内、能率、樱花、史密斯、方太、老板、创维、TCL、长虹、康佳等27个家电品牌获奖。同时主办方还根据2016年市场运行情况决出了2016上海家电市场明星新品奖、优秀代理商、优秀经理人、风云人物、杰出人物和优秀营销案例等奖项。

活动颁奖盛典暨2016上海家电行业高峰论坛将于12月29日隆重举行，本年度论坛的主题是“新供给、新路径、新零售”，主要将围绕国家“供给侧”改革的大思路，结合家电行业现状展开头脑风暴。协会将力邀相关主管机构、大院校教授、家电企业高管以及一线业务精英与会，共同回眸2016，展望2017。

活动获奖情况

★ 2016上海家电市场空调器十佳品牌

格力 美的 海尔 三菱电机 大金 日立 富士通 奥克斯 志高 海信

★ 2016上海家电市场

消费者最喜爱的空调品牌

格力 美的 海尔 三菱电机 大金

★ 2016上海家电市场冰箱洗衣机十佳品牌

卡萨帝 海尔 西门子 博世 容声 海信 晶弘 美的 松下 小天鹅

★ 2016上海家电市场

消费者最喜爱的冰箱洗衣机品牌

西门子 博世 海尔 卡萨帝 小天鹅 松下

★ 2016上海家电市场厨卫电器十佳品牌

林内 能率 西门子 博世 史密斯 樱花 老板 方太 美的 海尔

★ 2016上海家电市场

消费者最喜爱的热水器品牌

林内 能率 樱花 史密斯

★ 2016上海家电市场

消费者最喜爱的吸油烟机灶具品牌

老板 方太

★ 2016上海家电市场优秀彩电品牌

海信 创维 TCL 康佳 长虹

★ 2016上海家电市场

消费者最喜爱的彩电品牌

海信 创维