“阴气”太重怕“冲撞”,家长想法有点多——

冬至扫墓“少儿不宜”?

邻声 话题

冬至,是中国人传统的扫墓、落葬时节,又以最近几个双休日和明天的冬至正日为高峰。然而,在相当一部分市民看来,这样的活动却不能带幼儿甚至已上小学的孩子参加。有的是怕孩子进入墓地会被吓着,有的是怕孩子留下“恐怖”的印象。这是否有道理呢?扫墓也“少儿不宜”吗?

扫墓陋习需要改正

“无论清明、冬至或其他前往扫墓的日子,的确很少看到小学以下的孩子,不少家长也尽量避免幼小的孩子进入这些地方。”上海文化学者马尚龙说,殡葬民俗也是一种文化体现,这样的活动在西方国家已经是十分文明了,但反观我国的有些殡葬习俗,因放鞭炮、烧锡箔而烟雾缭绕,还有的因香烟、老酒、小菜等贡品的摆台撤台而弄得一片狼藉,这样的陋习氛围当然会使得不少家长认为带幼小的孩子前往,让他们从小接触这些习俗并不妥当。

民间还有一种说法,就是把冬至、清明这样的日子称作是所谓的“鬼节”,要早早回家,特别是不能天黑后还“野”在外头,因为“太阳一落山,妖魔鬼怪就会出来了”,小孩子尤其要当心。其实,冬至这一天是北半球全年中白天最短、夜晚最长的一天。古人对冬至的说法是:阴极之至,阳气始生。很多地区在冬至这一天有祭天祭祖的习俗,一般当天都会早点回家,因为天黑得早,“阴极之至是为鬼节”。正是源于这样的认识,有家长就会误以为在冬至和清明,要对幼儿给予特别的“保护”,因此,也演变出了扫墓“少儿不宜”的以讹传讹。

从小铭记缅怀先人

马尚龙说,变“少儿不宜”为老少咸宜,就需要对传统的殡葬习俗进行文化改造。其实,在中国的传统家庭文化中,举家扫墓祭拜先人,而且只要是上了家谱的都必须一个不落下,这也被认为是传承家风、家教的很好契机。也就是说,自古以来我国的民俗中就没有什么扫墓“少儿不宜”的说法。

在市心理卫生服务行业协会副会长王裕如教授看来,扫墓是中国传统祭奠长辈、缅怀先人的活动,孩子不该缺席这样的家庭大事。而且,每年的12月13日已被确立为南京大屠杀死难者国家公祭日,青少年自然是参加国家公祭活动的很重要群体。所以说,无论是国家的公祭还是家庭私人祭奠,所谓担心小孩子会“害怕”“恐怖”等,都是无稽之谈。马尚龙也认为,恢复和倡导在冬至、清明这些特定日子举家祭奠先人,在现代社会也是很有必要的,把全家人凝聚在一起,扫墓或将是一个很好的载体了。

王裕如说,五六岁孩子所经历的事情,会在心里留下较深印迹,让孩子知道跟着父母是去给谁扫墓、哪些先人是需要永远铭记的,以及让他们从小懂得自己的小“家”是怎么来的,这都是很好的传统教育。至于说小孩子会“害怕”,那也多半是大人给了他们过多的负面解释甚至恫吓,问题还是出在家长身上。

首席记者 **王蔚**

欢迎读者扫描右上角二维码下载新民邻声APP,进入话题板块对本文进行评论互动,部分优秀点评将刊登于明日本版。

邻声 活动推荐

小邻送你“爱的护照” 愿你和Ta相爱到白头

想看到漫天飞舞的雪花,和心中的那个Ta相爱到白头吗?即日起至1月3日,大宁音乐广场每到傍晚就会大雪纷飞,浪漫非常。小邻也将送出20本可在活动现场使用的“爱的护照”,集齐8个活动印章就能换取新年喜米一份,凭护照还能免费获得大宁郁金香公园2017年郁金香花博会门票一张。

今天15:30–21:30,打开新民邻声首页“免费抢票”活动,点击抢票按钮,即有可能获得“爱的护照”。获奖名单及领奖方式,请于明天上午9:30起,点击活动板块“获奖名单”栏目查看。 社区全媒体 **刘丹枫**

汇聚民意 传达民情

邻声 网评

QQ提示音 虽然很熟悉但缺独创性

昨日,《QQ提示音能当商标吗?腾讯公司两次申请被驳回后告上了法庭》一文在新民邻声APP话题板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@崔志勇:QQ提示音没有独特的、令人过耳难忘的辨识度,用来做注册商标不妥。

@邻声用户:QQ的提示音虽然耳熟能详了,但成为商标还是缺少点独特性!

@刘天林:QQ的提示音大家都很熟悉,但把它作为声音商标来注册,我觉得太简单了,缺乏个性,缺少独创。如果真的通过了,会引起一窝蜂的声音注册。商标没错,要想注册一个让人接受的商标,腾迅公司还须加把力!

@朱文河:其实,仔细留意就不难发现,“嘀嘀嘀嘀嘀嘀”的QQ消息提示音,不仅在QQ中使用,还可以设置为手机的来电和信息提示铃声,起不到区别服务来源的作用。所以我认为,QQ信息提示音不能作为商标注册。

社区全媒体 **盛燕丹**