

# 愚园路改造打“文创牌” 生活小店无奈“让路”？

邻声

话题

街区改造加上业态调整,已有百余年历史的愚园路今年大变样,从独立书店、买手店、咖啡馆,到手工玻璃店、调查室,各种充满情调的小店逐渐出现,取代街上原有的理发店、小吃店、超市、婴童用品店等,成为愚园路特色商业街区的主角。“阳春白雪”固然赏心悦目,但对于居住在此的市民来说,看似“下里巴人”的大饼油条摊也是生活必需品。精致情调和日常生活,愚园路更应该走向何方?

## 文创店来了 小吃店走了

独立书店里既有英文原版书,也有孩子们的绘本,店内还提供咖啡、简餐和甜点,适合坐上一天。手工玻璃店是某位教授的工作室,也有面向市民的玻璃器皿制作培训课程。而在调查室内,花上 288 元就能 DIY 一瓶专属香水。几家设计师集合店、买手店吸引的都是潮人,若干家咖啡馆、酒吧则散落在整条街上。

一年多来,上海西区的著名马路——愚园路, 经历了一场渐进式的改头换面,主打文化创意的精致小店一家家地来了,取代了理发店、小吃店、超市、婴童用品店、眼镜店等传统业态。

记者昨天在愚园路上看到,各类文创店已经开业约 20 家, 尽管它们现在和水果店、银行、苏州面馆等夹杂在一条马路上,但上海愚园文化创意发展有限公司总

经理黄志伟表示,以“艺术生活化、生活艺术化”为主题的愚园路商业街区改造将持续推进,未来会有更多的文创店出现,最终打造出“时尚好看”的街区形象。

## 层次提高了 价格上去了

一头是中山公园商圈,另一头是静安寺商圈,窄而长的愚园路连接两个繁华的大商圈,满足周边居民日常消费的服装店、眼镜店、小吃店、超市、水果店、药房等,就开在百年梧桐树的树荫下。如今,文创小店来了,愚园路的消费层次一下子上去了。

昨天,在一家设计师集合店里,一个法国小众品牌正在店内做“快闪”,该品牌的名片夹售价 1280 元,即使是圣诞节特价正在打七折,也要卖到近 900 元。而在另一家餐馆的门口,则摆放着一张小黑板,乌冬面等简餐的价格在 50 元左右。

“现在消费层次高了,都是年轻人去买东西了,我们不合适也不舍得。”在愚园路住了三十年的许津生认为,改造后的愚园路“颜值”提高了,但对周边居民来说,过去买早饭,吃碗面的地方变少了。特别是超市的关闭让腿脚不便的老人买东西困难了。

但是也有居民认为,将原本杂乱的街头小店重新改造,提升了街容街貌。“愚园路上有不少老洋房,很有文化底蕴的,但是过去 72 家房客住在里面,马路上的风

貌逐渐流于普通。”从小住在愚园路的马先生认为,文创店的气质和愚园路更符。“这是对整条马路的提升。”

## 从街面迁走 在弄堂重现

一边是“阳春白雪”的精致情调,另一边是“下里巴人”的生活必需,在愚园路上,这两种形态是否一定是对冲的?业内人士表示,商业街区不应完全摒弃居民的需求,有生活气息的商业街区才是活泼的、有生命力的。

“乌镇曾经为了打造风景区,把居民全部迁出,但是后来把部分原住民请了回去,因为他们才是乌镇的味道,是当地的风景线。”一名业内人士表示,不同于南京路、淮海路,愚园路上有着不少名人故居,一直以来就是宜居之地,在这里打造商业街区就不能只有商业气氛,而缺少生活气息。“老房子里装上新业态,最迷人的的是文化底蕴和创新意识的碰撞,这份底蕴不仅来自历史,也和现有的居民有关。”

因此黄志伟表示,愚园路迁走的生活配套服务,会在纵深的弄堂里重现。“明年春节后,我们计划引入早餐摊、水果店、维修点等生活配套设施,也许不能在愚园路街面上出现,但在纵深的弄堂里,更贴近居民的地方,会有相应的配套。”

本报记者 张钰芸

欢迎读者扫描右上角二维码下载新民邻声 APP,进入话题板块对本文进行评论互动,部分优秀点评将刊登于明日本版。



## 传达民情 汇聚民意

邻声

网评

## “阴气”说法不靠谱 教育孩子“懂传统”

昨日,《“阴气”太重怕“冲撞”,家长想法有点多——冬至扫墓“少儿不宜”?》一文在新民邻声 APP 话题板块呈现后,引发热议,以下为部分网友评论:

@ 朱文河:对于扫墓这样一个进行传统教育的活动,“少儿不宜”是没有道理的。有的家长只不过是怕一些超传越“邪乎”,而且是实在站不住脚的负面解释给吓住了。

@chenym:祭奠长辈,缅怀先人是中国文化的一部分,是一种传承。孩子不应缺席。

@ 崔志勇:问题不在是否“吓”着孩子,关键在于大人别去渲染恐怖。趁着祭拜先人,向他们介绍先人的优秀品质,进行家风教育,对孩子大有裨益。

@SS 蓝:需要多和孩子沟通,不要灌输一些不健康的思想来误导孩子。扫墓是缅怀先人的日子,并无鬼神之说。

@ 颜建民:民间所谓的“阴气”和“鬼节”等迷信说法不宜灌输给孩子。冬至、清明都是纪念先辈的日子,可以教育孩子了解家族和血缘亲情。

社区全媒体 盛燕丹

邻声

免费抢票

## 新民邻声邀您抢票 剧场体验被“雪袭”

想在剧场里体验被“暴风雪”突袭的感觉吗?想看一场没有一句台词却能让你游走于悲伤与喜悦之间的戏剧吗?那就来看斯拉法的《下雪了》,你能暂时摆脱忙碌生活的烦恼,回到童年的伊甸园,在欢闹中寻找儿时的快乐。

今天 15:30-21:30, 打开新民邻声首页“免费抢票”活动,16 张价值 580 元/张的演出票等你来抢,每位中奖用户将获得 2 张门票。欲知详细获奖名单及领奖方式,请于明天上午 9 时 30 分起,点击活动板块“获奖名单”栏目查看。

社区全媒体 刘丹枫

邻声

街拍

## 智能快递箱方便好用

本市越来越多的居民小区设置了智能快递箱,居民只需输入收到的快递单号验证码,便能自行提取物品。如今,上海市民网购量越来越多,智能快递箱是解决收货问题的好方法之一。

李铭坤 摄



投稿:xmsyb@xmwb.com.cn



邻声

社区新发现

陶家宅居民区就是上海滩的缩影,商品房、售后公房、小洋房等居民区里都有,但随之而来的也是各类社区治理的问题,但好在小区有三个令人佩服的业委会主任,在党总支的带领下,将小区的“短板”一个个补上,才有了现在陶家宅的和谐自治。

金衡小区竣工于 1998 年,小区里有高层商品房、商务办公、街面商铺、售后公房,一时间管理上积累了不少问题,居民们怨声载道。在居委会的提议下,在企业当过法人的陈鹤龄接任了业委会主任,他第一次召开业委会班子会议,就提出了

# 业委会巧当家为小区“补短板”

一个字“听”,多听居民的意见并梳理成问题清单,按照轻重缓急逐步解决。

“电梯经常故障”是高层新衡公寓居民迫切要解决的问题,业委会立刻召开业主大会讨论解决方案。前后不到三个月,历经七次业主代表大会,最终实现两部电梯一部完成更换、一部进行大修。

随后,拆除公厕建活动室、拉走僵尸车,新装车辆出入门禁系统等等利民惠民的项目一一在业主的自治下实现,用居民们自己的话来说,“金衡小区大变样了。”

两年前,陶安小区的状况也不容乐观,

物业费上交率低,物业保障不到位,似乎进入了死循环。当时新当选的业委会主任胡锡祺决定更换物业,同时在新物业没有接手前,胡锡祺和业委会班子开源节流,聘请保洁、保安维持小区秩序。他说:“居民不交物业费,无非是觉得物业的服务不到位,只要问题解决了,居民们自然会愿意上缴物业费。”

小区绿化遮挡了光线就修建;把脏乱差的堆物区改造为环境优美的休息亭……在胡锡祺和他的业委会班子努力下,居民看到了环境的改善,新物业服务也更给力,

物业费上缴率高达 98%。

海夏小区 73 岁的陶国庆担任业委会主任 10 年了,刚上任时小区的状况也让陶国庆发愁,环境脏乱不说,小区不少水管、排污管也不通,陶国庆一方面与居民沟通,一方面与物业联系,及时解决了居民们的难题。

这两年,随着老龄化的发展,小区里不少坐轮椅的老人出门成了问题,陶国庆和居民区党总支书记商琳一起,为了给小区 13 个楼道门前安装无障碍通道到处奔走,最终在街道与各方的努力下,13 个无障碍通道最终建成。

社区全媒体 蔡骏