

环保监测数据不是“橡皮泥”

赵志疆



今日论语

12月26日,最高法、最高检联合发布《关于办理环境污染刑事案件适用法律若干问题的解释》。其中规定,重点排污单位篡改、伪造自动监测数据或者干扰自动监测设施,排放化学需氧量、氨氮、二氧化硫、氮氧化物等污染物的,应当认定为“严重污染环境”;实施或参与实施篡改、伪造行为的人员应当“从重处罚”。

为了掌握第一手污染数据,环保部门在一些重点排污单位设置了自动监测设施,此举一方面在于加强针对企业的监督,另一方面也可以据此评估污染情况,从而有针对性地制定环保措施和规

划。随着环保执法力度不断升级,环境监测数据的意义不断放大,成为高悬于企业负责人乃至地方领导头上的“达摩克利斯之剑”。

2014年5月,国务院下发《大气污染防治行动计划实施情况考核办法(试行)》,对地方政府的“空气质量改善目标完成情况”和“大气污染防治重点任务完成情况”进行考核。考核结果不仅将作为干部综合考核评价的重要依据,而且未通过终期考核的地区负责人将受到国务院领导的约谈。环境状况与制度问责的双重压力下,环保日渐成为地方政府的一项重要工作,然而,在各地纷纷积极应对的同时,一些异想天开者动起了数据造假的念头。

企业在自动监测设施及数据

上弄虚作假的事时有发生,环保部对此多次通报,并将此列入执法检查重点,但此类事件依然屡禁不止。究其原因,相比企业超标排放的巨大所得,数据造假的处罚力度过于轻微;更严重的是,出于对地方利益的维护,一些地方环保部门对此置若罔闻,甚至主动参与。最新的例子是,西安市环保局长安分局5名工作人员用棉纱堵塞空气采集器,造成环保数据失真,涉嫌环保数据造假,日前被西安市人民检察院提起公诉。

《国务院办公厅关于印发生态环境监测网络建设方案的通知》提出的16字方针是,“全面布点,全国联网,自动预警,依法追责”。全面布点是为了数据全国联网,进而实现自动预警,此举的关

键在于确保数据客观真实,依法追责因此格外重要。环境监测数据造假首次入刑,意味着依法追责有了坚实的法律基础。值得关注的是,构成犯罪的不仅有企业数据造假,政府部门干涉也被纳入构成犯罪的范围。如果说前者旨在打击数据造假的具体行为,那么后者显然致力于使环保数据远离行政权力的干预,在地方政府主导环保工作的管理体制中,此举更有利于正本清源。

环保自动监测是为了缓解环保检测人员人手少、任务重的矛盾,数据造假入刑之后,环保数据的“含金量”进一步提高,要想从根本上杜绝数据造假,应进一步加强数据抽查核对与现场监督执法的力度。



新民随笔

老弄堂里摇铃声

朱晓昆

“门窗关关好,煤气关关好……”谁还记得这响亮绵长的声音,伴随着清脆的摇铃,在上海的老弄堂里夜夜回响?

我还有些记忆。小时候,每每吃过晚饭,8点左右,喊声和摇铃声就会交替出现。如果是夏天,开着窗,声音便很响,有时候冷不防还被吓一跳;到了冬夜,这声音还是会从窗缝里顽强地挤进来,提醒你,于是会下意识地去再看一看窗关紧了没有。

近日,在黄浦区贵州居民区,一支已走过30年的业余联防队引起了媒体的关注。1986年成立的联防队,至今仍在这片有着百年历史的弄堂里,每天晚上手持摇铃小喇叭,边走边喊:“防火防盗,门窗关好。”当然,第一批队员中唯一留守的“邻居大哥”,如今已满头白发。

摇铃巡逻,既是上海独有的老弄堂风景,也是最早概念的居民自治。身边50多岁的人,不少都有过参与的经历。一个同事说,和贵州居民区不同,那时他们完全是居民自发排班的,每家每户轮流干,那个摇铃就是接力棒,三楼今天喊完了交给二楼,一栋楼轮好再交给隔壁一栋。他说,那时自己还小,怕难为情不肯出声,摇铃为主;如果是奶奶去,就大声地喊,很远也能听到。

摇铃巡逻,传承至今,不少地方的做法悄然改变。近两年,在徐汇区的小马路上和虹口区的小区里,我都曾陆续听到过。不同的是,阿姨们都是拿着扩音喇叭放录音,大多是台风到来之前或逢年过节之际,走一路放一路,提醒居民关好门窗、收好花盆。她们并非每天都出来,但这些声音所传递的关切,却是实实在在能感受到的。

这些阿姨,是来自传统的联防队,还是居委会成员,抑或小区业委会?还没有调查过。所幸,摇铃巡逻作为最原始也最富温情的社区自治方式,得以在一定范围内保留下来。在人口流动和生活节奏都越来越快之后,它将何去何从?未来的生存方式,是作为上海弄堂的符号之一而象征意义更多一些,还是作为社区管理的手段之一而越来越专业化,如何保护,能否创新,需要管理者的智慧。

行贿买官被问责,敲响吏治警钟

日报观点

26日,天津市通报了对中央第十轮巡视回头看的情况。根据通报,天津市向圈子文化和好人主义这个天津政治生态的“顽疾”宣战,问责处理了12名涉武长顺案行贿买官人员。

卖官鬻爵,其巨大的政治风险包括:所选非人,用人不当,搞坏一个单位风气,甚至影响一个地区的发展;拉帮结派,团团伙伙,形成以

个人利益为导向的圈子文化,将党纪国法、公平正义圈在外面;逆向淘汰,用金钱开路的小人得志,真正德才兼备而不屑走歪门邪道的官员难以得到重用;行贿受贿,挑战法律尊严,也破坏社会公序良俗。更可怕的是,行贿买官者不可能做亏本生意,为了收回“贿本”,赚取“利润”,他们必将变本加厉,将腐败基因不断复制、传递。

对12名涉及武长顺案行贿买官人员进行问责处理,既是让他们为不良行为埋单,也是对其

他党员干部敲响了警钟——每一位党员干部,尤其手中握有一定公权力的领导干部,要把纪律挺在前面”,更要固守法律底线,否则必将受到法纪的严肃惩罚。

同时,我们也要适时对一些观念进行纠偏——在很长一段时间里,无论是公众心理,还是司法实践,对行贿者的宽容度都要远远大于受贿者,这一方面是为了方便查处受贿者,另一方面也在一定程度上影响了买官者的问责预期。(连海平 刊今日京华时报 本报有删节)

新民新语

美颜有术

华心怡

不知不觉,柴米油盐的市井生活,倏然便成了争奇斗艳的秀场,那么理直气壮。这个月,最立竿见影的“化妆品”美图秀秀在香港上市。

没错,没有任何一款日系、韩系、欧美系的化妆品能比“美图”更“点石成金”。只要动动手指,人们就能变得更美。脸蛋更白,下巴更尖,脸颊变窄,眼睛变大,当然,还能想怎么瘦就怎么瘦。在中国,美图及其相关应用已拥有近4.5亿用户。根据今年6月的统计,社交媒体上传播的照片中,有一半使用过美图的编辑软件。

社交网络,本就是半梦半醒间的美好。比起国外的美颜工具,美图是加倍强大,并深谙中国特色的。它所设定的美,或者说女性美,主要是以国人眼下的审美趣味为标准的。在微信上,总有一些熟悉或陌生的朋友,用一张张美丽的自拍,表述着她们某一刻陶醉的心情。如果冷酷的现实,不要总在最后关头唤醒肆意的沉迷,该有多好。多半时候,与真人坦诚相见时,总叫人忍不住感叹:那些美得不像话的照片到底是谁?

这个时代,比以往任何时候都更注重“颜面”。数据提供者欧睿信息咨询公司称,从2010年至2015年,美容和身体护理产品在中国销量增长一半多,年销售额逾500亿美元。而汇丰银行的一份行业报告显示,在中国,整容业的主要客户在35岁以下。而在美国,80%的整容者超过35岁。智能手机应用的流行,显然是一个促因,它鼓励人们审视自己的照片。

追求美,自然没有错。向来只有丰衣足食,生活安渥,人们才会有闲情逸致去关注美丽。只是,用一种虚拟的偏执,转移人们的情志与关注,比起另一些可滋养生活的丰厚精神寄托,显然并不显得更加高明。

我们所需要的,是一种充满朝气,真真切切,健康的美丽,秀外慧中。至于对我这个不那么新潮的电子设备使用者来说,那个自动拥有美颜效果的手机前置摄像头,已常常让人困扰。有时我是真的想看看面部过敏红疹的发展情况,不要总是给我一片毫无破绽的美好。



卖鸡图

敬养吃虫走地,看似绿色有机,曾经上过大学,至今心有余“鸡”。

潘顺祺画

自由谭

“多一份投入,多一种学习,多一些反思,多一点执着。”

“严自律,课堂拒绝手机;倡学风,理想回归课堂。”

“学习吧,反正男生少得很。”

这三条校园标语,第一条来自一个幼教公众号的“幼儿园标语大全”,第二条和第三条分别来自两所大学。先说说幼儿园的那条。对幼儿园的娃娃来说,当然也可以讲讲励志,不过我以为更重要的应该是培养良好的习惯。曾经读过一篇短文,说的是几十位诺贝尔奖获得者相聚一堂,有人问获奖者在哪儿学到了最为重要的东西,一位白发苍苍的老科学家回答:“在幼儿园学到了一生中最重要的东西:把自己的东

由几条校园标语想到的

王纪铨

西分一半给小伙伴,不是自己的东西不拿,东西要放整齐,吃饭要洗手,做错了事要表示歉意,学习要多思考,要仔细观察大自然……”

如果用一句话来概括这位科学家的观点,那就是良好的习惯使人受益终生。对幼儿园的娃娃来说,于细微处润物无声地培养他们的良好习惯,使他们逐渐懂得要守规矩,该做什么和该做什么,实在要比空讲那些他们还不懂的“投入”“反思”和“执着”重要得多。

再说说大学那条“严自律,课堂拒绝手机;倡学风,理想回归课堂”,倒是既涉及自律和规矩,又升华到学

风和理想。不过到了要用校园里的大幅标语来大声疾呼的地步,缺乏好习惯、不太守规矩的大学生也许就不是个别的了。而要呼唤理想的回归,是否说明了大学校园中存在着理想失落的情况?对此,一位在中学校长岗位上的特级教师直言,标语颇煞风景。我们是否应该对从幼儿园就开始,小学、初中到高中中不间断的理想教育的实效性打个问号?

最后说说另一所大学的“学习吧,反正男生少得很”。我曾就上面两条大学校园标语与几位大学生闲聊。有意思的是,无论男生女生,都表示喜欢那条“学习吧”。一位品学兼优

的大四女生说:“我和周围的同学都喜欢这条幽默的标语,朋友点赞的特别多。与那些训导式语气的标语相比,像朋友般轻松的交谈,既点到了姑娘们的内心小世界,又给那些想当学霸的同学多找了条理由,真是好创意!”一位男生则说,这条标语其实也释放了爱学习的姑娘们喜欢爱学习上进的男生的信息,也“倒逼”我们男生要在学习上多使点劲头。由此看来,这条看似轻松调侃的“劝学”标语,还真有些“洪荒之力”呢!

如果有时间,到幼儿园、小学、中学和大学校园去走走,看看那些校园标语,倒是一件蛮有意思的事情。