

共享单车停放不能“一划”了之

专家:落实企业主体责任更重要

随着摩拜、小鸣、ofo等企业竞相增投共享单车抢占市场和越来越多市民使用共享单车,共享单车乱停放似有愈演愈烈之势,城市原来设置的公共停车资源也越显紧缺。如果增加公共停车资源,这一局面能改变吗?

停车位边还是乱停车

增加公共停车资源的方式往往是增划白线,在有限的地方划定更多的停车范围。昨天下午,记者在新闻路地铁站看到,一号出口至南北高架这段三百米长的马路两边人行道上,由白线划定的停车区域已达二十来个。路边门店经营户介绍,其中一些停车区域就是三天前刚由相关部门划定。

不过,一个明显的现象是,相对宽阔的南马路南侧人行道上,共享单车都停在白线区域内;而相对狭窄的马路北侧,尽管白线停车区域内空着,一辆辆共享单车却没有停进来,也不见人引导或直接将这些

车停放到白色区域内,其他社会非机动车横七竖八则更为混乱地停在人行道上。

调查发现,有的车之所以不愿停进来,与人行道狭窄不无关系。因为三米左右宽的人行道除一半已划定为白色停车区域外,剩下的只有一米左右宽,在不断有店家门前堆物的情况下,不太方便停进去;如果停进去了,行人步行又不大方便。

尤其是一个90度转角处,见缝插针式划定停车范围后,留给行人步行转弯的宽度也只有9个地砖宽左右,只能容纳1人单身转弯。见此情形,一些行人直接沿人行道下的非机动车道通行。

根据《上海市城市道路管理条例》规定,占用人行道设置非机动车停放亭(点)的,相应人行道宽度不能小于3米,设置非机动车停放亭(点)后,人行道通行宽度不能小于1.8米。

应形成合力齐抓共管

上海大学社会学系教授顾骏认为

为,共享单车如不能解决其停放问题,就会给社会添堵、“添乱”,人行道是社会公共资源,非机动车白线停车位的划定,势必对这样的社会公共资源形成一种“挤占”效应,如果只是一味多划停车位,或停车位划得不合理,可能会形成新的混乱现象。

顾骏教授认为,要想改变共享单车乱停放难题,更为重要的是落实主体责任,有关道路交通管理部门和共享单车经营方应该形成合力齐抓共管:一方面,职能部门要按照有关法律法规对乱停放行为进行处罚;另一方面,共享单车经营方对其使用者的管理不能只停留在文字上,而应通过技术手段或人为手段,对没停进白线范围内的共享单车使用者给予监管,如果其将所有停车位建立一个数据库,即使管理者不到现场,应该也可以通过后台技术查出没有停进白色停车位的车辆。

本报记者 罗水元

申城去年查处出租行业违法案件12093件

非法客运“网约车”占“黑车”总量四成

本报讯 (记者 张欣平 特约通讯员 陈晓晨)本市交通执法部门持续保持对非法客运车辆的打击力度。市交通执法总队今天的最新统计显示,2016年全市共查处出租行业各类违法案件12093件,同比上升30.06%,共对256名出租车驾驶员作出停业整顿15天的处罚,吊销了204名驾驶员的准营证。引人关注的是,在被查处的10196辆“黑车”中,有4162辆为非法客运“网约车”,占全市查处“黑车”总量的40.82%。

过去的一年,市交通执法总队一方面强化对出租行业的执法监管力度,继续加大对出租行业拒载、绕道、多收费、计价器舞弊

等严重违法行为的查处力度。据统计,去年执法人员仅在浦东机场、虹桥枢纽等本市交通枢纽地区查处的出租行业违法违规案件就达1595件,较2015年上升33.58%。

另一方面,执法总队对非法客运“网约车”继续保持高压整治态势。在本市“两场两站”(浦东和虹桥机场、铁路上海站和上海南站)等重点区域和重要路段,对不符合“网约车”新政要求的车辆和人员从事经营活动的违法行为,进一步加大整治力度。2016年12月21“网约车”新政出台以后,市交通执法总队查获的非法客运“网约车”就达86辆。

本报“老字号 新气象”专栏读者反响热烈

讲述老字号不解情缘 期盼老字号续写辉煌

新闻追踪

本报讯 (实习生 吴紫涵 记者 方翔)昨天起本报推出“老字号 新气象”专栏,首篇推出《知上海味,从“吃遍”杏花楼开始》。报道刊发后,读者反响热烈,纷纷讲述他们与杏花楼等老字号之间的情缘,并希望老字号们坚持优良传统,追赶时代潮流,续写上海老字号辉煌。

王玉琪是山东人,刚来上海不到半年,说起上海五芳斋的粽子,他讲道:“之前在北方吃的都是大枣粽,而且上海五芳斋做得又很正宗,所以特别喜欢吃这家的肉粽。”

“我对于杏花楼的了解,更多的还是点心。毕竟每次逢年过节回家的时候,都会给亲戚朋友带上一

上海的点心。”在上海的北京籍大学生秦江远说,“在经济发达的京沪两地,早就已经不可能从大街小巷里面感受到饮食和生活态度上的差异,只有老字号的饮食,才是一座城市经久不衰的而且也还时刻活跃的文化名片。”

“年年月饼都是杏花楼的,”市民张炜杰说,“杏花楼的豆沙不错,我们家总是买了做春卷,不过包装和店面装修有时候会让人觉得有点沉闷。希望以后杏花楼这些老字号不管是点心口味和品种都能更丰富多样。”47岁的老上海吴斌也说,老字号还需要在服务上继续下功夫,与时俱进,赢得顾客发自内心的认可。

本报将在后续报道中持续聚焦上海牌手表、恒源祥、上海咖啡、百雀灵、蜂花檀香皂等上海老字号、老品牌的新气象,敬请关注。



苹果大促销 果粉排长龙

时隔多年,申城今晨再现果粉通宵排长龙的景象。今天,苹果公司举行促销活动,购买指定产品可获赠价值2288元的立体声无线耳机。然而,官网发售遭遇秒杀,现场门店备货有限。今晨8时开始发售,不到20分钟,淮海路苹果专卖店的工作人员就告知果粉赠品已经送完。不少果粉无奈表示,这或许又是苹果的一次博眼球的饥饿营销。本报记者 刘歆 摄影报道

上海出台就业援助新政策

扩大认定范围 调高补贴标准

本报讯 (记者 鲁哲)昨天,市人力资源和社会保障局发布就业援助新政策。2017年在完善原有“就业困难人员”认定标准基础上,将长期失业青年、“一户多残”家庭成员等纳入了认定范围,用人单位吸纳“就业困难人员”的补贴标准也有所提高。

扩大认定范围

市人力资源和社会保障局相关负责人介绍,新政策对原有政策体系进行了“全面升级”,着力完善政策措施,努力兜住民生就业的底线。新政策扩大“就业困难人员”认定范围。具有本市户籍、在法定劳动年龄段内有一定劳动能力且就业愿望迫切,但因自身就业条件差而难以实现市场化就业,连续处于实际失业状态6个月以上的“一户多残”家庭成员、大龄被征地人员,以及缺乏工作经验、经多次推荐就业岗位仍未实现就业的35岁以下青年,可以提出“就业困难人

员”认定申请。

加大补贴力度

新政策大幅提高用人单位吸纳“就业困难人员”补贴标准。补贴标准由原政策规定的每人每年1.6万元的一次性补贴,调整分设为岗位补贴和社会保险费补贴。其中,岗位补贴标准为月最低工资标准的50%;社保补贴标准为以本市上年度职工月平均工资60%作为基数计算的养老、医疗和失业保险缴费额中用人单位承担部分的50%,按当前标准计算补贴额合计为每人每年1.98万元。人保局介绍,补贴标准有了较大提高,且建立了与经济发展和物价水平相适应的动态调整机制,每年随本市最低工资标准、社保缴费基数同步调整。

完善“双特”政策

新政策进一步扩大了“双特”政策(“特定就业困难人员”在特定行业就业)的覆盖行业范围,在原

有行业的基础上,扩大到邮政快递和养护服务等就业容量较大,且技能要求不高的行业。同时新政策规定:特定行业用人单位吸纳“特定就业困难人员”的,可按规定申请按月享受岗位补贴,岗位补贴的标准为本市最低工资标准的50%。相比原政策每人每月800元的定额标准有了较大提高。同时,调整了“双特”政策补贴计算办法,实行“吸纳一人、补贴一人”。

引入市场力量

新政策还第一次引入市场力量。对于经公共就业服务机构较长时间服务仍未实现就业的困难人员,将委托社会中介机构提供就业服务,并根据服务成效给予补贴,包括推荐上岗后的职业介绍补贴,以及稳定就业超过一年的稳定就业补贴。

具体政策内容可在上海市人力资源社会保障网(www.12333sh.gov.cn)查询,或拨打人力资源社会保障服务热线(12333)咨询。

原水引水管渠保护办法 修改草案公开征求意见

本报讯 目前,市政府正在对《上海市原水引水管渠保护办法》(以下简称《办法》)进行修改。随着原水引水管渠用材改变及施工技术的提高,《办法》设定的原水引水管渠保护范围已经与建设管理的实践不相适应。在确保全市供水安全的前提下,同时有效提高本市空间利用效率,有必要对《办法》设定的保护范围予以调整。现将《上海市人民政府关于修改〈上海市原水引水管渠保护办法〉的决定(草案)》公开征求市民和相关单位的意见,希望市民和各单位就相关内容提出意见和建议。据悉,《上海市人民政府关于修

改〈上海市原水引水管渠保护办法〉的决定(草案)》及背景情况介绍已在“中国上海”门户网站(www.shanghai.gov.cn)、“上海政府法制信息网”(www.shanghai.gov.cn)和“东方网”(www.eastday.com)上公布。市民和各单位可以将书面意见直接寄送上海市人民政府法制办公室城建法规处,也可以发送电子邮件。征求意见截止日期为2017年2月8日。

邮寄地址:上海市人民大道200号,上海市人民政府法制办公室城建法规处,邮编200003

电子邮件地址:zfbcjc@shanghai.gov.cn。