

城

点金故事

比赚赚赚更重要的是买买买

新年里，重要的事情除了吃吃吃，就是买买买了。

在闺蜜周小姐眼里，买买买是比赚赚赚更加重要的事情。买什么？怎么买？钱流向什么地方？是很考验一个人的功力的。花钱，才是艺术。

周小姐是财经杂志编辑，编稿的同时也学习了不少理财技能，工作理财两不误。每年到头，她会仔细看看自己一年的花钱流水，看看自己都把钱砸在哪里了。是否花得值？是否真的需要？

周小姐常说，同一个单位的人，工资收入差得不多，但是花钱的地方不一样，若干年后，两人的生活状态就完全不一样了。最近10年，有很多东西的价格一路飞涨，比如房子，比如餐饮。也有很多当年很贵的东西现在没什么变化或者反而便宜了，比如唱K、冰箱电视机、新马泰游。有些东西，上海的价格全世界来看也不便宜：比如，嗯——还是房子、餐饮。有些东西，全世界来看上海还是便宜的，比如出租车价、书价。所以周小姐就经常琢磨，什么是真正的硬通货？除去股票、基金、信托、房产，还有包包，该把钱花在哪里呢？

健康，想也不要想肯定是第一位的。周小姐年纪虽然还不是最大，但是常年坐在电脑前，颈椎腰椎动一动都会发出咯吱咯吱的声音。平常也不喜欢多动，能不走就尽量一步也不走。有一天宅在家里，微信计步显示



孙绍波 画

只有30几步，还被朋友发现点了个赞。周小姐痛定思痛，于是就把微信计步关掉了。后来周小姐发觉自己唯一肯动一动的时候就是做瑜伽，所以一万元一张的瑜伽卡她很爽

就买了。她觉得坚持上上瑜伽课，疏通疏通经络。说不定哪里结节就小一点了，哪里的气脉就顺一点了。投资在健康上的钱是不能省的。而且10年之前，瑜伽卡的价格和

健身房的价格还差不多，二三千元就能搞定。现在，市中心健身房年卡3000元左右还是能买到，但是市中心瑜伽卡年卡已经到8000-10000元了。所以如果是前两年买的多年使用的瑜伽卡，单从卡本身来说，也是保值的。

阳光、空气、水是大自然赐予人类最重要的东西。这三样东西，是最最重要的。更多的阳光、更纯净的空气和水，是周小姐愿意花更多钱的地方。她装修的时候，就搭了一个阳光房，冬天躲在里面晒晒太阳，泡壶茶看看花看看书看看云，心情就会一点一点亮起来。2010年世博会的时候，周小姐进了一个装有新风系统的馆，顿时明显觉得空气清新了不少，于是就买了他们家一台空气净化器。没想到现在经常雾霾天，倒是用得勤了。

旅游是周小姐特别舍得花钱的地方。她给自己准备了一个旅游小基金，保证每年两三次国外旅行。拿出其中一小部分买买小股票。赚得好么就五星级酒店温泉旅馆、一般般么就住经济型酒店。反正保底的青年旅馆，小基金总归是能保证的。和世界级的美景在一起，是周小姐的心愿。

就像股市要复盘一样，剥剥瓜子想想去年一年的资金流向、支撑自己的主要板块，盘盘新一年的预算、想要的东西。也是挺有意思的一件事。

金蕴

“城市账单”揭秘上海人特质

帝都人均工资全国最高而广州才第六，上海人民投资额度甩其他地方好几条街，深圳男人比女人更爱购物……近日，招行推出的城市大数据账单迅速在微信朋友圈刷屏，不同地方城市的特点都在人们的账单中呈现，刷新人们对城市的固有印象。

中国几千年的发展中，民间文化里对各地方特点早已形成刻板印象，比如东北人冲动，上海人精明，广东人啥都能吃。然而，随着城市化进程的加速，各城市面貌翻天覆地，人的生活和消费行为方式更是千变万化，可以

说早已异于传统的刻板印象。对如今的城市，无论是身处其中的新城市人或是异乡客，对其都只有碎片化的印象，全景式的“研报”匮乏。此前的支付宝账单等尝试做过一些城市地图描述，但也非常简单，仅限于网购行为分布，娱乐效应大于实际意义。

近日，招商银行依托自身大数据能力，从银行业独有收支两线视角出发，推出“城市账单”活动，包含了中国44座城市人群的收入情况和支出偏好，突破传统“消费账单”的边界，融入人们的收入、投资、转账等金融场景，从中窥见各城市的生活方式，为人们提供全景式的城市人群印象。

根据上海的大数据账单，身处国际金融中心的上​​海人民投资意识引领神州，占全国的21.68%，位列全国第一。其中，上海人民的炒股热情非常高涨，为中国股票市场贡献了28.4%的成交额，遥遥领先第二名。这里边，上海姑娘们的人均持股额更多，是男性的1.24倍。不过，相比炒股，上海人民更热衷于购买理财产品，在上海人的投资中，理财产品超过50%，投资总额列全国理财投资榜首。

有了丰厚的收入才能更惬意地生活，上海人月均工资水平位列全国第三，是全国平均工资水平的1.25倍，其中60后、70后、80后为赚钱主力。在消费方面，上海人最舍得的是犒劳自己的胃，吃喝消费占全国18.9%，而在买买买方面，上海人还是本着“做人家的原则在一二线城市中排行倒数第五，低于全国人均消费水平。值得表扬的是上海男性同胞，不愧是全国闻名的“好男人”，接近三分之二的个贷还款被上海的好男人们承包了，男性还个贷金额占总金额的64.77%。

有网友表示，该“城市账单”以切实的大数据刷新了自己对中国各城市的刻板印象，“比如有一线城市，我一直以为他们当中有相当一部分人都投机性比较重，没想到整体投资偏向谨慎。”一位金融业内人士指出，“城市账单”让个人的痕迹与城市相连，是一个非常创新而有温度的产品。不仅仅是逛过的商店，下过的馆子，光顾过的电影院，各城市的人渐丰的收入，购买的保险，偏好的投资，都在“城市账单”上留下痕迹，形成了整体的城市印象。

陈洁

我的决定到底是对是错？

居以便分别安置长大的孩子和年迈的父母，并不能本质上改变居住环境。

楼市这个闹猛不能不轧，国民GDP还要靠我们拉动呢。红R家中介不愧是惯于服务高端客户的专业人士啊，借着房东3号愁掉了头发的东风，给我上了一堂金融知识课。

“猿小姐啊，本来这话我不当讲，毕竟现在首付贷风声紧，我们也不给客户做了。”红R家中介开始分析我的资金状况，让我先找亲戚朋友借一借，不够呢，就再向中介借个10万、20万。据他目测，以我的收入水平和现金周转能力，大概一年半载也就还完了。

筒子们啊，他说的好有道理，我竟无法反驳。于是我打开手机通讯录，开始群发借钱短信。这可是我有生以来第一次向银行之外的人开口举债啊，简直就是历史性、跨时代、里程碑的一幕！

一边借钱，一边盘点自己的资金状况，一

边盘算利息，我忽然又改变了主意——买房的初衷是为了什么呢？难道不应该在自己力所能及的范围内量入为出吗？为什么一定要超越自己现有的能力去追求潜在的收益呢？想到这里，我决定放弃这套看起来还不错的小两居。

然而这个决定，我至今也不知道是对是错。有时候想起来也有点后悔，没有将杠杆利用到最大去博取收益；有时想起来又觉得安慰，毕竟这个决定快刀斩乱麻，间接促成了最后的结果。人生啊，真是苍凉，不管你做何种选择将来都要后悔，利益的瞬间得失足以颠覆任何三观。

怀着这样凄凉又矛盾的心情，我又冒着小雨走在了回家路上，发出去的借钱短信开始有了回音，对此，我只想说：谢谢大家，可是怎么人人都比我有钱啊！（未完待续）

李猿儿

城

买房记事

在买房的道路上，我一直以为自己是个革命意志坚定的钢铁战士，咬定预算不放松，任尔东西南北风。但与房东3号见面的那天晚上，我的信念发生了前所未有的动摇——基于经验所坚持的理论，在魔幻现实主义的楼市面前，到底有几分正确？我是不是已经走上了自以为是的谬误之路？

按照魔都标准，房东3号一家应该算混得不差，起码没拖后腿：70末，外地来沪读书，毕业留沪有正当职业，赶在房价上涨前买了一套一居室，又为了结婚生子赶在房价飞涨前买了两居室。从两套房子的地理位置，我几乎可以确定房东3号不是同济毕业就是复旦校友，而且百分之百是技术工种，收入应该达到同龄人的中位线。

对我来说，坐地起价的首付比例超出了承受范围；而对他们来说，即使手握两套房多要几十万的首付款，也只是面积上换套大三

精打细算过好『小日子』

近年来，工资在增长，物价也随着飙升，没计划随意性的消费方式，使我不觉间步入月光族的队伍中。一次闲聊，得知和我差不多条件的闺蜜积攒了大量存款，大吃一惊。再也不能这样了，理性消费，统筹消费，成为迫在眉睫需解决的问题。

我掌握着家里的财政大权，以前逛商店或去超市购物，只要看见喜欢的就会动心，头脑发热。衣服满衣橱，可实际觉得能穿的还是不多，甚至有的衣服一季就穿过一两次，感觉落伍不愿穿被遗忘了。化妆品也采购了一大堆，往往用不完过了有效期。鞋子看到新款就喜欢，只图好看不图舒服。老公看我像购物狂，买了许多没用的，敢怒不敢言。是啊，这样的购物方式太浪费了。现在逛街看到喜欢的服饰，我会思忖再三，货比三家，看是否适合自己，才会掏腰包。有时，我还精挑细选，等到了淡季或打折时再淘宝。渐渐地，我买的东西少了，实用的耐用的物件多了。

为了改掉自己花钱大手大脚的毛病，我掌握好每天的花销，专门一个小本记账，控制超出范围的开支。用不着、不急需、可买可不买的东西缓一缓。如此这般，每月的开销自是少了不少银子。

以前不懂理财，孩子要零花钱往往要多少给多少。给的越多，孩子越不知道珍惜。零食等吃得多了，自然不会好好吃饭，影响了生长发育。我制定新的政策，一个月限制在多少钱之内，而且给孩子的多是整钱。一百的五十的孩子不愿破开，能不花的就不花了。钱掌握在自己手里，孩子格外珍惜，零食很少买了，养成了勤俭节约的好习惯。老公看着孩子改变了，我们存下的钱慢慢多了起来，乐滋滋地夸我贤惠会理财呢！

现在，我每月都会精打细算，该节省的必须节省。该交的费用是一类，日常的开销是一类，剩下自由消费的严格控制，其余的用来储蓄。理清了消费方式，每个月存下的钱多了起来，有了一定的积蓄。用心经营，合理消费，日子照样过的有滋有味，幸福快乐！

蒋波