

上海时尚之都促进中心揭牌

1月22日下午,上海时尚之都建设推进大会在东华大学召开。市委常委、副市长周波,中国纺织工业联合会顾问王天凯为“上海时尚之都促进中心”揭牌。市经济信息化委主任陈鸣波,市文创办副主任、市经济信息化委巡视员陈跃华,长宁区区委书记王为人、区长顾洪辉,上海纺织(集团)有限公司党委书记、董事长童继生,上海时尚之都促进中心理事长、上海纺织(集团)有限公司总裁朱勇,东华大学党委书记朱民、校长蒋昌俊共同启动了“上海时尚之都促进中心公共服务平台”及“上格奖”首届全球时尚科创大赛。

近年来,上海围绕“经济转型升级、创新驱动发展”,以“建设国际时尚之都”为目标,积极探索、大力推进时尚之都的功能、载体、人才和品牌的四位一体建设,以纺织、轻工行业为代表的传统优势产业也在加速向以创意、设计、服务、贸易、咨询领域为代表的第三产业转型。“环东华”等以高校为中心、服务时尚之都建设的人才培育平台和产业孵化平台近年来发展迅速。东华大学上海国际时尚创意学院、“尚创汇”大学生创新创业孵化基地、上海国际时尚科创中心等陆续建成,高校的人才优势和智力优势正在溢出、转化成为上海时尚之都建设的产业优势。“上海时尚之都促进中心”正是在这一背景下由东华大学、上海纺织(集团)有限公司等发起成立的助

力上海建设时尚之都和发展时尚产业的综合服务平台。

2016年,上海时尚之都促进中心注重自身规划以及硬软件建设,指导开展了“2016海尚国际论坛”、“旗袍文化”学术系列讲座等大型活动,同时主办了爱丁堡艺术节之“上海季:海派旗袍的历史与创新”,在海外获得了广泛关注和好评,也为上海时尚走向世界开创了新模式。此次正式揭牌后,“上海时尚之都促进中心”将立足自身定位,发布《上海时尚之都建设白皮书》和时尚指数,举办时尚创意城市季活动,开展“上格奖”全球时尚科创大赛和时尚人物、时尚产品、时尚品牌评选等核心业务,发挥好时尚资源整合的平台功能,为上海时尚之都建设提供有力支撑。

李叙



遇见米兰 预见未来

近期,米兰国际家具展主办方在上海提前揭晓2017米兰国际家具展最新亮点与主题。

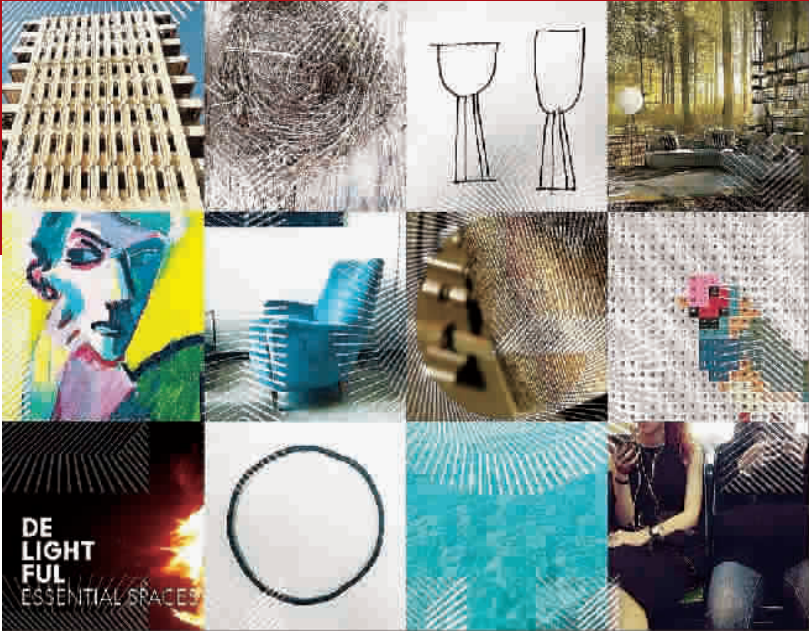
米兰国际家具展主席Roberto Snaidero先生、意大利木业和家具工业联合会首席执行官Giovanni De Ponti先生和TsAO & McKOWN建筑设计事务所联合创始人以及音显创意总监Calvin Tsao先生出席了新闻发布会,并共同探讨未来设计趋势。

第56届米兰国际家具展将于2017年4月4日至9日在米兰国际展览中心举办。除经典的米兰国际家具展、国际装饰配套展、卫星展以外,欧洲灯光国际照明展Euro luce和国际办公家具展Workplace 3.0也将同期上演。

米兰国际家具展主席Roberto Snaidero先生在新闻发布会上介绍了2017年米兰国际家具展的主题与亮点。

“此次米兰国际家具展将聚焦当代设计领域,剖析‘千禧一代’不断变化又讲求共享的生活方式,并探索其对设计产生的深远影响。”

“Ciarmoli Queda Studio为今年的米兰国际家具展览会带来了全新的展览——



DeLightFul(设计、灯光、未来、生活)。”

新闻发布会上,意大利木业和家具工业联合会首席执行官Giovanni De Ponti先生就“光”这个话题,着重介绍了今年重新回归米兰国际家具展的欧洲灯光国际照明展Euro luce。

作为照明领域的顶级盛会,本届欧洲灯光国际照明展拥有450家世界级参展商。围绕科技与设计,Euro luce将不仅仅是一个商业与交流平台,它更将成为趋势与灵感的推动者。通过对“光的个性化”理念的挖掘,Euro luce将尝试展现建筑与灯光

的诗意概念,在空间中营造各式氛围,从而影响人们的感官。

汉唐文化旗下《极致》栏目从2007年起,前往米兰进行拍摄及跟踪报道。2016年,汉唐文化更成为首届米兰国际家具(上海)展览会官方合作媒体,于11月19日至21日在展览会现场设立直播室,完成近80个对设计师及品牌高层的专访。

2017年4月,汉唐文化及《极致》节目将再次前往米兰,对话大师,探索设计趋势,通过更多精彩报道让中国观众领略意大利设计及生活方式。

小米



PHAIdesign推出的2017贺年主题新作“十四面体年历笔筒/烛台”打破了常规的平面日历呈现形式,以不规则的十四面体为造型,使台历兼具桌面收纳或烛台等多功能。日历字符采用金属蚀刻工艺精雕细琢,并通过不同的刻画深度勾勒出仿3D效果,以增强立体效果。

去年辞旧之时,PHAIdesign发掘源自传统的意趣,带来了十二生肖黄铜立体贺卡;而今年年末,PHAIdesign从桌面生活习惯入手,选择了极能代表贺岁主题的年历作为切入点,并颠覆了千篇一律的年历造型。

传统年历基于纸本,翻页方式与装帧上形式很单一,在功能性上也没有太大的突破空间。于是,PHAIdesign在设计之初就诞生了利用多面体呈现日期的想法。充满几何感的多面体向来受到各种类型的设计师的青睐,比如建筑大家Buckminster Fuller就曾经利用由六边形与少量五边形构成的多面体构筑庞大的球形穹顶,谱下了建筑史上的经典。

在对比不同类型的多面体之后,PHAIdesign决定以十四面体在展示一年十二个月的日期,如此一来,剩余的两面便能作为底座与开口,开拓了台历更多的应用价值——笔筒、烛台、杂物篮、香盒……都能作为这款年历的玩法。

PHAIdesign为了达到最佳效果,经过了长时间反复尝试。在3D空间中把整个日历的排列先建构出一个三维模型,再导入二维平面软件分层修改,并且对蚀刻精度精益求精——字母的阴影既要粗细适中,又要避免重叠。最终,刻有仿3D效果文字的十四面体,在每一面上又给人带来一种立体的错觉。若点燃一枚蜡烛置于其中,在跳动的烛光下让人仿佛进入了异度空间,时间也慢了下来,引人遐想无限。

威杰

多面的精彩

