



文体社会

“中国重新成为全球最大艺术品市场。”2月末,法国艺术品行情公司 Artprice 和中国艺术机构雅昌文化集团联手发布了《2016 年全球艺术品市场年度报告》(以下简称《报告》)。在 2016 年全球经济形势仍不容乐观,艺术品市场进一步降温的背景下,中国相对出彩的交易数据引人注目,并已重新成为了全球最大的艺术品市场。该报告指出,中国的总销售额最高,“无疑确立了它在艺术界的超级大国地位”。

全球拍卖总额下降

《报告》显示,2016 年,中国市场的艺术品拍卖成交额达 48 亿美元,占全球拍卖额的 38%,此前中国曾连续 5 年蝉联全球最大艺术品市场,直到 2015 年排在美国之后名列第二。美国退居全球第二,市场份额降至 28%;英国以 17% 的市场份额位居第三。

去年全球艺术品拍卖成交额为 125 亿美元,与 2015 年的 161 亿美元相比下降 22%。成交额下降的主要原因是价值在 1000 万美元以上的艺术单品去年只售出 80 件,而 2015 年这一数字为 160 件。

艺术市场在地缘表现上也是地区经济实力的综合反馈。全球艺术市场中的四大城市并不出乎意料,分别为纽约(交易额为 32 亿美元)、北京(交易额为 23 亿美元)、伦敦(交易额为 21 亿美元)和香港(交易额为 11.5 亿美元)。全球前五强的拍卖行里,佳士得和苏富比数一数二,三家中国的拍卖企业保利、嘉德、匡时分别以 9.8 亿、6 亿、5.5 亿美元的总交易额分别位列第三到第五位。

冠军军的西方拍卖行的成绩离不开中国买家的贡献,去年,西方拍卖界奉为上宾者如王健林在纽约苏富比购藏莫奈《睡莲池与玫瑰》(2041 万美元)、刘益谦在纽约佳士得购藏莫迪利安尼《侧卧的裸女》(1.7 亿美元)、王中军在纽约苏富比购藏梵高《雏菊与罂粟花》(6177 万美元)。

大家都是等等看

Artprice 将拍卖总额大减归因于成交单价超过 1000 万美元的艺术品数量暴跌——从 2015 年的 160 件减少到去年的 80 件,与传说中顶尖土豪买起顶尖货色毫不眨眼的作风相悖。经济低潮阻挡着卖家拿出尖货的兴致,没有好东西投入市场,激发不出买家的购买力。发布报告的蒂埃里·埃尔曼说:“现在的态度都是等等看。”

去年拍卖价最高的作品包括法国印象派大师克劳德·莫奈的名作《干草堆》(成交价为 8140 万美元)以及巴洛克画派代表彼得·保罗·鲁本斯的名作《罗得与他的女儿们》(成交价为 5810 万美元)。两者都是在英国佳士得拍卖行成交的。

在中国的销售中,传统书画作品占绝大多数。2016 年中国拍出最高价的是 14 世纪初中国画家任仁发的作品《五王醉归图》,成交价 4589 万美元。中国画家张大千作品销售总额最高,其次为 20 世纪的西班牙画家毕加索,接着是中国画家齐白石和吴冠中,第五位是德国画家格哈德·里希特。

艺术消费渐成主流

在拍卖新闻中,上千万元的拍品最吸引焦点,是各大媒体争相报道的对象。从另一面则疏远了经济实力有限的大多数的艺术爱好者,对举起木槌的拍卖场敬而远之。这一现象在 2016 年有所改观,Artprice 的报告反映出来:“价格在 5 万美元以下的作品销售增长最强劲,目前在西方市场占比高达 96%,艺术收藏正逐步向艺术消费转型。”

雅昌文化集团董事长万捷说《报告》分析收藏趋势时认为,艺术融入生活,艺术品消费逐渐成为主流。目前,中国艺术品市场需求结构正在发生深刻的变化。艺术品消费、艺术品收藏和艺术品投资或将成为未来的三驾马车,而在后两者总体处于低迷的状态下,艺术品消费或许会支撑中国艺术品市场未来的转型和结构,改变过去以收藏市场或投资市场为主的状况。使中国艺术品市场进入一个具有广泛参与度的大众化市场。如今的中国新生代艺术消费主体,很有可能改变中国艺术市场的格局和未来。

Artprice 和雅昌合作分析全球艺术品市场,制作了针对东西方艺术市场洞察分析的全球艺术品市场报告。2016 年报告包含艺术家 500 强排行榜、艺术品市场最重大的 100 项交易,并且按照国家、市场、创作期和艺术媒介分门别类。本报记者 乐梦融

去年拍卖成交额达四十八亿美元,占全球拍卖额的

中国重回全球艺术品市场第一

38%

三大数据说话

● 2016 全球前 50 强艺术家(销售总额排行),中国(华人)艺术家有 16 人:张大千 1、齐白石 3、吴冠中 4、傅抱石 9、崔如琢 10、黄宾虹 14、赵无极 16、李可染 18、吴昌硕 21、徐悲鸿 22、陆俨少 33、朱德群 34、林风眠 35、任仁发 36、吴镇 49、溥心畲 50 等

● 中国重返全球艺术品市场第一位置,2016 年交易额达到 48 亿美元,售出 91400 件拍品。2016 年全球拍卖交易额总计 124.5 亿美元,售出 675500 件拍品。

● 艺术市场如今已经成为一个成熟和具有流动性的市场,购买价格超过 100000 美元的艺术品,可以获得 10%—15% 的年投资回报率。乐梦融

穿越复兴路百年光影 上海大戏院月底重生



改造后的上海大戏院。记者 郭新洋 摄
(右上为过去的上海大戏院)

穿越复兴路百年光影,经过 3 年多的装修改造,历经 74 年沧桑变迁,上海大戏院即将在 3 月重新开张。昨日,这座承载着无数“老上海”记忆的剧院首度对媒体开放。据悉,剧院开幕大戏定为《原野》,由何念执导,于 3 月 31 日正式亮相。

会呼吸的剧院

沿着陕西南路走到复兴路一拐弯,便是焕然一新的上海大戏院。石壁包裹着的宽大门楣,周慧珺题写“上海大戏院”,闪耀着暗金属的光泽。

为保留这座建筑原有韵味,又能嵌入相邻建筑而不显突兀,设计师如恩放弃了表面开口转而强调向内天光。半开放式的前厅,45 度角仰望,可以窥见一方三角形天空,这是如恩留给人们“呼吸”自然的特别通道,虽然身处剧院屋檐下,却仍能感受雪雨风霜。

一层的内部空间采用带有弧形凹面的铜条饰墙,犹如旧时剧场的幕布,将观众引入剧场,轻盈的幕布效果和上层使用的厚重石材形成了鲜明的对比。而在深入体验建筑的过程中,这种场景的戏剧感还会随着空间和光线的变化而不断增强。屋顶上三口特别设计的天井为室内引入不断变化的自然光,夜间的室内照明也模拟了类似的光线变化,从而制造出动态的空间。

整个剧院有主楼和辅楼构成,主楼剧场有 242 个座位,最多可扩充至 300 座。二楼是可以举办沙龙的咖啡厅,让戏剧融入生活。据悉,此后经典戏剧、人文戏剧、创新实验戏剧将轮番登上上海大戏院的舞台。紧接着开幕大戏《原野》的是“当代昆曲艺术周”。其中的当代昆曲《我,哈姆雷特》在去年创作并曾受邀在伦敦南岸艺术中心和纽约亚洲协会亮相,经过主创团队的悉心打磨后,最新版本即将在新开幕的上海大戏院演出。

承载记忆期待

都说“上海大戏院”是从居民区生长出来的剧院,最大优势就是人气。这座生于斯、长于斯的剧

院,在还是上海电影院时,就是周边老上海“居家必备”之娱乐去处。

剧院虽未开张,但新春过后每天都有围观人群络绎不绝。昨日,站在门口仅短短 20 分钟,要求上门参观的人就有十几拨。大多是走过路过的中老年人,亦有周边居民。住在襄阳路的陈伯伯和汪阿姨,昨日已不是老两口第一次来“探风”,汪阿姨说:“来了许多次了。看它好像修得差不多了,路过总要问问。以前还是上海电影院的时候,我们常来,后来关掉,我们都很失落。现在说是要演话剧,还有些时髦的展览,随便哪能要来张望张望。”

对上海大戏院充满期待的还有不少八零后,庄先生说:“小时候,学校组织看电影《红樱桃》就在这里,记忆深刻。现在的设计风格倒很像科幻电影《降临》,感觉能通向未来。”因正对着上海理工大学正门,不少学生成群结队穿过马路来参观,刘同学和小伙伴几乎每天来“报道”:“我是外地的,寝室里上海同学说这里以前是电影院,现在变成剧院了,很有些历史,我们就好奇。看门口展览的广告已经打出来了,就想来尝尝。”

尚未开张,人气十足。这也在童歆预料之中:“这座剧院最大的优势就是市口和人气。未来我希望能将它打造成专门演绎获得托尼奖、奥利弗奖经典戏剧的剧场。一年四季,就演四部不同的戏,做主题性演出。并在周末上午或是工作日,推出专门针对老年观众,或者教师、退休军人等特殊人群的低票价专场。”

紧邻居民区,带来了人气,也带来了困难。如果说主楼还相对“独立”,辅楼就几乎“安身”与居民楼。两楼相隔仅能供两人并排通过的小弄堂,以楼梯通道连接,辅楼壁紧挨着旁边的老房子。

上海大戏院运营总监童歆透露,为不扰民,剧院时刻监控噪音分贝,演出大多在晚上,分贝数不能超过 50。同样,不能使出全力的还有空调,“因老居民区电力承受有限,我们现在只能开 50% 的空调,再高怕就是要跳闸。” 本报记者 朱渊

维也纳交响乐团带来 9 部贝多芬交响曲全集

本报讯(记者 朱渊)世界音乐史上最伟大交响曲的缔造者,贝多芬,被誉为“乐圣”。其一生中所创作的九大交响曲,有 3 首被世界纳入世界音乐史最伟大的 10 首交响曲之中,其余 6 首也在世界交响曲排名中名列前茅。3 月 30 日—4 月 2 日,享誉国际的维也纳交响乐团将在东方艺术中心带来连续四场共 9 部交响曲全集音乐会,以此纪念

贝多芬诞辰 190 周年。此番来沪演出,执棒维也纳交响乐团的是乐团首席指挥、巴黎歌剧院现任音乐总监菲利普·乔丹。他坦言:“我只希望通过自己而发出的贝多芬之声是开放的、透明的、平易近人的。”他强调,在纯粹与乐曲风格之间找到平衡点,是此次演出最大挑战。