

“网”罗方便实惠 交通银行信用卡蓄力转型升级

交通银行信用卡在去年11月成功实现了流通卡量突破 5000 万张。这个里程碑式的成就也拉开了这一传统金融机构的转型序幕——全力打造信用卡互联网平台。事实上，这也是交通银行信用卡长久以来布局谋划的成果。通过循序渐进地融入互联网大环境，以升级迭代的产品服务为持卡客户“网”罗方便实惠。

借势互联网的产品矩阵

早在 2013 年，交通银行信用卡作为国内率先“触网”的发卡机构，突破性地推行网络发卡，以“5 分钟核卡，最快当天下卡”的发卡速度震惊业界，对于用户来说更是一种全新体验。

从推行网络发卡至今，交通银行信用卡借势互联网，已经成功打造出阵容强大的产品矩阵。这当中，被称之为“买单神器”的交通银行信用卡“买单吧”APP 最具代表性，因其多样化支付功能以及支持不同发卡机构的 180 多张银行卡，现已吸引到超过 2000 万绑卡用户。同样是为了凸显“全民共享”概念，交通银行信用卡也乐于广结同盟，先后联手 Apple Pay、Samsung Pay、华为 Pay、小米 Pay，并且开通了微信支付功能，为持卡客户打造全面而多样的支付渠道、交易场景。

刚刚结束的交通银行信用卡“周周刷”跨年活动，正是充分利用了“买单吧”APP 等网络渠道推行在线注册，在互联网传播推波助澜的作用下该活动短时间内就积累了近 200 万注册参与用户，送出的礼品总价值超过 2 亿元，为用户送去真正的实惠和福利。与此同时，交通银行白金信用卡紧跟互联网潮流，开通线上申卡服务，持卡客户通过交通银行信用卡官方网站、官方微信服务号以及“买单吧”APP 即可在线提交申请，开卡后更能享受到一系列线上白金信用卡专属服务。

触“网”可及的贴心服务

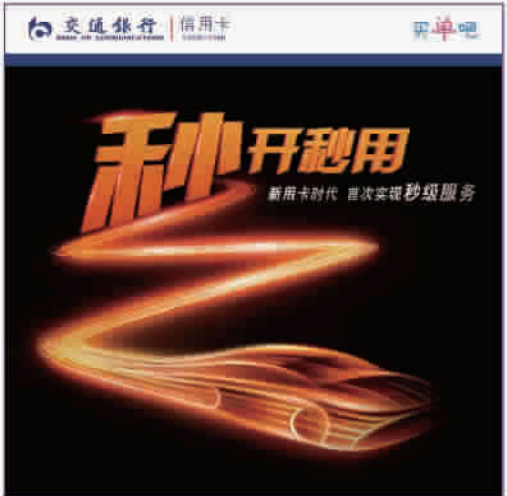
交通银行信用卡充分利用互联网“基因”优势，以触“网”可及的贴心服务迎合新时代背景下的消费需求。以交通银行信用卡最具影响力的营销活动为例，交通银行信用卡“最红星期五”在今年伊始全新升级，在原有超市、加油站返送刷卡金的基础上，新增了老百姓喜闻乐见的餐饮钜惠，满足目标客群的消费习惯。同时，接入“买单吧”APP 下单支付功能，融合了线上消费渠道为持卡客户送红包奖励，便于持卡客户随时随地参与活动，领取奖励。



值得一提的是，今年年初交通银行信用卡抢先发布“年度账单”，以大数据服务持卡客户，成就了 2017 年国民消费“第一单”。今年的账单着重“权益化”属性，将数据分析结果与消费信贷、额度等持卡人所关心的信用卡权益进行关联，真正发挥了大数据的实用性意义。这也是继 2015 年推出“买单联盟”后，交通银行信用卡实现了率先从业内大数据用户画像平台，到“用户全景画像”的再升级。

网络平台化的全新转型

不可否认的是，以“互联网 + 信用卡”为核心的消费信贷新格局已然成型，而交通银行信用卡再一次凭借着快速灵活的市场反应力抢占先机。就在不久前，交通银行信用卡以“秒级”业务再创业界新纪录——从申请到首刷只需“2 秒 + 3 步”，彻底打破传统信用卡申领模式。“秒开秒用”成为行业内率先推出的“秒级”开卡服务，在短短 1 个多月的试运行阶段就吸引到众多消费者抢先体验。同时，交通银行信用卡实现了“一开双额度”的信用卡新模式，成功串联起一条龙式的“秒级”信贷消费体验。



事实上，这也真实地反映出交通银行信用卡多年来在互联网领域强调全面布局和整体谋划。尤其是在流通卡量突破 5000 万张之后，交通银行信用卡正以构建信用卡互联网平台为全新转型目标。一手狠抓新兴互联网技术，推进网络化进程，以更优质的产品服务面向持卡客户；同时改变用户运营策略，在营销活动、推广宣传等各个环节，积极参考适用于网生一代的互联网思维。更为重要的是，将平台的优势最大化，交通银行信用卡乐于筑巢引凤，拓展合作范围和领域，其最终目标还是以客户需求为根本。

因为在互联网端频频“惊艳亮相”，不少网友将交通银行信用卡视作信用卡界的新晋“网红”，“实在想不到这是一张如此紧跟时代潮流的信用卡！”其实虽为传统金融机构，交通银行信用卡一直以来却是敢为人先，勇于突破自我。尤其是进入互联网时代以来，交通银行信用卡在保留传统优势的前提下，主动拥抱互联网，以顺应潮流的方式将“方便 · 实惠交给你”的品牌宗旨贯彻始终。

交通银行信用卡提醒消费者：警惕网络刷卡新骗局

随着互联网效应的深入浸透，信用卡领域正在涌现越来越多的线上产品服务。消费者在享受便捷优惠之余，也要谨防层出不穷的网络刷卡新骗局，切记擦亮眼睛，加强安全用卡意识！

➤ 电信诈骗升级版 社交、电商成“重灾区”

以往电信诈骗总是依赖于电话、短信，然而随着移动互联网的迅猛发展，电信诈骗同样是“与时俱进”。近年来，广泛普及的社交聊天软件、电商购物网站已经成为消费者上当受骗的“重灾区”——盗取社交网络账号冒充“亲朋好友”、以电商卖家、银行客服为幌子的钓鱼网站等等，诸如此类的升级版骗局频频出现，更是有不少持卡客户信以为真，导致信用卡被盗刷的严重后果。

因此，消费者在社交聊天、电商购物的过程中，对于他人以各种理由索要卡号、CVV2、密码、有效期或是短信验证码等要求，一律拒绝。牢记不相信、不回应、更不泄露任何信息的“三不”策略，以免中招，损失惨重。

➤ 线上支付存风险 认准官方渠道最靠谱

如今，线上支付已然成为消费新趋势，却也不可避免地带来了诸多问题。特别是涉及第三方支付平台，消费者需要绑定银行卡才能完成交易，换言之就存在着信息泄露的风险。毕竟第三方平台的资质水平参差不齐，在信息安全、风险控制、应急措施等环节未必能够做到尽善尽美。同样的，在线上支付领域普及率较高的“扫码支付”也存在类似的安全隐患。持卡客户一旦扫描“有毒”二维码，被植入手机的木马病毒很快就能将手机号码、银行账号、支付密码等信息一并盗取，支付账户所绑定的信用卡资金立马不翼而飞。

所以，信用卡客户进行线上支付交易务必认准官方渠道，首选银行自主运营的官方支付平台，同时也尽量不要扫描来历不明的二维码。在支付过程中若有疑问，也请直接拨打卡片背面信用卡服务热线或到银行柜面询问，确认之后再行支付交易，切不可操之过急。

➤ 网上“红包”猫腻多 别贪小便宜而吃大亏

可以说，线上支付的走俏离不开各种给力的优惠福利活动，以至于消费者已经逐渐养成了“享返利”的习惯，却容易忽视所谓的“网络红包”、“线上福利”也有不少猫腻。

比如，在社交平台广为流传的各类“免费赠送”、“赢取礼金”以及“重磅抽奖”活动，都是以优惠福利为噱头，套取活动参与者的住址、电话、身份证号以及银行卡号等重要个人信息，而信用卡盗刷往往就是从个人信息泄露开始的。甚至还有一些不法分子以“奖品”为诱饵，诱骗“中奖人”通过微信、支付宝转账一定的运费、押金，等到钱一到手立刻在网上消失地无影无踪。原以为占到便宜的“中奖人”这才意识到自己上了当，却早已是追悔莫及。

的确，因为互联网技术的广泛应用，消费者随时随地都能够享受到线上支付的便利。但是，这也给了不法分子趁虚而入，行骗设局的好机会。归根到底，消费者自身要提高用卡安全意识，遇到涉及信用卡卡号、密码或是验证码等重要信息的情况，更是要三思而后行。为了防患于未然，消费者不妨选择交通银行信用卡中心所推出的用卡无忧增值服务：一卡签约、一卡收费、多卡服务，持卡客户可以获得更及时、更全面的用卡信息及其他安全保障，为自己的信用卡多上一把锁！