



■ “西郊公园毛角蚁甲”

上海动物园里发现新物种

小家伙被命名“西郊公园毛角蚁甲”

本报讯（记者 金旻矣）在缺乏山地森林系统的上海，竟能发现昆虫新物种。今天，上海动物园发布公告称，园内发现一种从未被人类记载过的小甲虫。经过鉴定和记述，新物种用大家所熟悉的上海动物园别名“西郊公园”命名，被称为“西郊公园毛角蚁甲”。专家表示，发现新物种不仅在上海动物园属首次，在上海城区内的概率也相当低。

园方表示，这种小昆虫发现于去年5月。当时，园方正开展“上海动物资源昆虫多样性调查及在保护教育资源中的开发应用”园级课题，特邀以昆虫学研究为专长的上海师范大学为协作单位，想要摸清园内的本土昆虫多样性，并研究相关科普教育活动的开展方式。

在课题开展过程中，大家发现了1只与众不同的小甲虫。经过文献资料查阅和标本解剖的比对，最终由上海师范大学生命与环境科学学院的殷子为副教授鉴定为新物种。

由于新种发现于上海动物园，因此用上海人最熟悉的“西郊公园”命名了种名。因其隶属于毛角蚁甲属，故中文俗名全称为“西郊公园毛角蚁甲”。今年3月，这篇记述上海新物种的学术论文已正式刊登在国际动物学权威期刊《Zootaxa》上。

上海动物园动物繁育保护科工程师朱建青表示，“西郊公园毛角蚁甲”在分类上，属于昆虫纲鞘翅目隐翅虫科蚁甲亚科。隐翅虫是鞘翅目下的一类特殊的甲虫，主要栖息于落叶腐殖层。而蚁甲亚科是隐翅虫科下一类小型甲虫，也就是“蚁甲”，外形酷似蚂蚁，拥有较短的腹部和较长的触角。全世界已记载蚁甲有1万种以上，但上海地区过去几乎没有蚁甲的分布记录，仅在2011年记录了1种。这可能与上海缺乏山地森林系统、城市化进程迅速以及缺少物种多样性的基础调查有关。

据悉，“上海动物园资源昆虫多样性调查及在保护教育资源中的开发应用”课题自2015年开展，至今已在园内鉴定出逾270种昆虫种类。

公交接驳轨交7号线方便市民赏樱

本报讯（记者 张欣平）第七届“上海樱花节”将于3月15日至4月14日在顾村公园开幕，为给赏花游客提供出行便利，巴士五公司明天起将开辟由轨交7号线至顾村公园的接驳线，时间为期一个月。

顾村公园接驳线为环线营运形式，起点站为镜泊湖路陆翔路，位于轨交7号线顾村公园站门口，营运时间为8:00至16:00；终点站为镜泊湖路联杨路，位于顾村公园3号门处，营运时间为8:15至16:15。接驳线路票价为1元，发车间隔约在30分钟左右，如出现客流集中现象，将适当加发发车班次。



樱你而来

昨天，3000名女选手参加了由宝山区体育局与顾村公园共同主办的“樱你而来”——上海樱花节首届女子10公里路跑，该活动将成为上海樱花节的保留项目。本报记者 陈梦泽 摄影报道

今春新茶上市或将提前一周

专家教你闻香识新茶

本报讯（记者 张钰芸 通讯员 杨济诗 孙霞琴）今年风调雨顺催生新茶提前应市，这两天申城部分茶庄已经能够买到龙井春茶了。但记者了解到，正宗的西湖龙井明前茶还要等到3月底4月初才会少量上市。

上海茶叶行业协会副会长、国家一级评茶师陈一峰表示，与去年2、3月间“过山车”气候、雪霜冻嫩芽情况相比，今年雨水阳光适宜，气候平稳，暖冬天气使茶叶生长稳定，新茶价格也将平稳，名优绿茶核心区的茶叶价格不会有很大的波动，预计今春新茶上市较去年将提前一周。

尽管新茶将提早上市，但早春2月上海市场上已见“名优新茶”开卖，陈一峰提醒茶客：这些“新茶”可能是陈茶仿新或早熟品种冒新。消费者从新茶与陈茶相比中可以辨色，陈茶色泽暗淡，香气不足，新茶鲜嫩清香；名优绿茶与早熟品种相比，可辨外形，早熟品种形粗壮，名优绿茶品种外形精致；还可从闻香气中鉴别，早熟品种只有嫩香与火功香，名优绿茶品种因为在特定的小气候环境中生长，具有特别的香气，其中西湖龙井具有花香味，碧螺春有果香味。



昨日，林肯汽车发布了一条重磅消息：林肯将与长安汽车合作，2019年下半年起在重庆国产，首款车型已确定为一款全新SUV车型。与此同时，林肯仍将继续从北美为中国消费者进口激动人心的产品，包括于去年年底上市的中大型豪华旗舰轿车全新林肯大陆Continental。

对此，林肯全球总裁葛皓华（Kumar Galhotra）表示：“林肯的产品和独特拥车体验深受中国消费者认可，其受欢迎程度已经超出我们的预期。通过在华生产全新SUV车型，并继续为中国消费



者引进其余实力强劲的林肯轿车和SUV车型，林肯将开启林肯在华发展的全新篇章。”

林肯中国总裁梅溥明（Amy Marentic）则指出，林肯在华销量稳定增长，成为中国豪华汽车市场中不可忽视的一员。在此背景下，本土化生产是顺理成章的举措。她表示：“很高兴可以有机会在保证林肯精湛做工和出众品质的同时，打造更加符合中国消费者需求的产品。伴随林肯在中国进一步发展，我们将继续秉承和强化唯你所想、以你为先的品牌之道，并通过与消费者建立的长远关系，进一步将林肯与其他品牌区别开来。”

2014年，林肯品牌正式进入中



国，所有车型均以原装进口形式进行销售。两年以来，发展迅速，2016年林肯在华销量达32558辆，同比增长近180%，其中，第四季度销量达11562辆，再创季度销量纪录，成为中国成长飞快的豪华汽车品牌。这一强劲市场的表现，既得益于产品阵容的进一步完善，又来自于经销商网络的不断拓展以及中国消费者对“林肯之道”个性化服务的日益认可。

在产品导入上，林肯已于近期上市了其标志性旗舰轿车——中大型豪华轿车全新林肯大陆Continental。为了满足消费者的多样化需求，林肯也对原有产品线进行了升级，先后推出了中型豪华轿车全新改款林肯MKZ和中型豪华SUV新

款林肯MKC。连同中大型豪华SUV林肯MKX和全尺寸豪华SUV林肯Navigator，林肯已实现在2016年年底前向中国市场引入五款产品的坚定承诺。

与此同时，林肯在华经销商网络建设在稳步推进。截止2016年年末，林肯在华已建成65家林肯中心和七家分公司，经销商网点数量较去年同期增长一倍以上，极大扩展了林肯在华的覆盖面。值得一提的是，2016年全球销量排名前十的林肯经销商中，有五家来自中国；而全球销量排名前二十的经销商中，则有11家来自中国。

网络建设推进的同时，林肯也在持续完善“林肯之道”个性化服务，无论是4S店内的售前、售中、售后服务，还是深受年轻消费者喜爱的线上购车以及金融贷款服务，林肯周到的服务体验以及超前的服务理念，受到了全国广大消费者的认可。目前，林肯拥有汽车行业中极高的经销商顾客满意度，“林肯之道”独特的客户体验已成为消费者选择林肯的首要因素。

林肯还表示，将在2017年年底前布局80家林肯中心和20家分公司，将“林肯之道”个性化专属购车及拥车体验带给更多消费者。

今日宣布的在华生产计划，是林肯加速其在中国发展的关键一步，可以预见的是，林肯汽车后劲十足，发展潜力巨大，中国生产的车辆将同其他继续从北美进口的产品相辅相成，共同服务中国消费者，将更好地满足中国市场需求，提升新品导入速度，并降低运输和物流成本。