

国家统计局上午介绍今年前两月经济运行情况

多数经济指标趋向明显改善

权威新发布

本报北京今日电 (驻京记者鲁明) 国务院新闻办今天上午举行2017年1-2月份国民经济运行情况发布会。国家统计局总经济师、新闻发言人盛来运介绍,1-2月份经济运行的主要指标表现比较积极,无论是跟去年的1-2月份还是跟去年年底11、12月份相比,多数指标都趋向明显的改善,有些指标的表现还是好于预期、超出预期。综合这些指标的情况来看,生产和需求略有回

暖,总体运行延续了去年下半年以来稳中有进、稳中向好的态势。

■ **服务业较快增长** 1-2月份,全国服务业生产指数同比增长8.2%,增速比上年12月份加快0.1个百分点,比上年同期加快0.1个百分点,信息传输、软件和信息技术服务业、交通运输、仓储和邮政业表现强劲。

■ **民间投资增速加快** 1-2月份,全国固定资产投资(不含农户)41378亿元,同比增长8.9%,增速比上年全年加快0.8个百分点。其中,国有控股投资14662亿元,增长14.4%;民间投资24977亿元,增长

6.7%,比上年全年加快3.5个百分点,为上年3月份以来的最快增速,占全部投资的比重为60.4%。

■ **房地产开发投资增速提高** 1-2月份,全国房地产开发投资9854亿元,同比增长8.9%,增速比上年全年加快2个百分点,比上年同期加快5.9个百分点,其中住宅投资增长9.0%。房屋新开工面积17238万平方米,同比增长10.4%,其中住宅新开工面积增长14.8%。全国商品房销售面积14054万平方米,同比增长25.1%,其中住宅销售面积增长23.7%。全国商品房销售额10806

亿元,同比增长26.0%,其中住宅销售额增长22.7%。

■ **消费升级类商品和网上零售持续较快增长** 1-2月份,社会消费品零售总额57960亿元,同比名义增长9.5%(扣除价格因素实际增长8.1%),增速比上年12月份回落1.4个百分点,比上年同期回落0.7个百分点。消费升级类商品增势较好,体育娱乐用品类同比增长19.5%,文化办公用品类增长13.4%,通讯器材增长10.7%。1-2月份,全国网上零售额8580亿元,同比增长31.9%,比上年全年加快5.7个

百分点。其中,实物商品网上零售额6419亿元,增长25.5%,占社会消费品零售总额的比重为11.1%,比上年同期提高1.6个百分点。

■ **居民消费价格涨幅收窄** 1-2月份,全国居民消费价格同比上涨1.7%,涨幅比上年全年回落0.3个百分点,比上年同期回落0.3个百分点。分类别看,食品烟酒价格与上年同期持平,衣着上涨1.1%,居住上涨2.4%,生活用品及服务上涨0.5%,交通和通信上涨2.0%,教育文化和娱乐上涨2.6%,医疗保健上涨5.0%,其他用品和服务上涨3.9%。

大熊猫“蜀兰”将回四川养老

本报讯 兰州消息:备受关注的兰州市动物园的大熊猫“蜀兰”初步确定最终去向,它将返回成都安度晚年。媒体此前曾多次报道,继被曝光后背受伤、“口吐白沫”后,“蜀兰”于2月底又被曝光称体重下降数十斤。对此,不少熊猫粉丝对兰州动物园的场馆条件和日常管理提出质疑。

3月12日,中国大熊猫保护研究中心发布通报称,按照国家林业局的统一部署和兰州市动物园的请求,中心于3月7日至9日派出三名技术专家前往兰州市动物园对大熊猫

“蜀兰”的健康状况和饲养管理条件进行了综合评估。通报称,“蜀兰”为23岁的老龄雌性大熊猫。目前,“蜀兰”采食正常,每日粪便量在12公斤左右,粪便均为成形竹便。大熊猫“蜀兰”的营养状况中等偏上。

同时,通报称观察到“蜀兰”口角处出现白色泡沫沫现象,认为是大熊猫机械性重复空嚼、玩舌头等刻板行为引起,特别是进食精料后更明显。根据各项检查结果分析,目前“蜀兰”已出现老年大熊猫综合症征兆。通报中提到,兰州市动物园熊

猫馆建于上世纪70年代,馆舍陈旧,大熊猫生活空间狭小,缺乏丰富设施。而且大熊猫主食竹品种单一,长期饲喂从河南驻马店采购的早园竹,竹子新鲜度不能保证,已不能满足大熊猫饲养管理需求。

因此,鉴于兰州市动物园大熊猫场馆饲养条件现状和“蜀兰”的健康状况,经多方协商,确定尽快把大熊猫“蜀兰”转移到中国大熊猫保护研究中心都江堰基地进行全面体检和代养调理,为其提供良好的饲养管理条件。(张雅)



■ 昨天,在兰州市动物园大熊猫馆,“蜀兰”走出馆舍到户外活动 新华社发

弘扬民族传统文化

风筝节常驻恒大海上海上威尼斯

加快风筝文化产业发展,“守旧”还要谋新,积极挖掘文化资源,探索“文化搭台、经济唱戏”的产业融合发展之路,不断创新平台和载体,才能让“老手艺”、“旧习俗”焕发新的生机与活力。2017年是全面实施“十三五”规划的重要一年,也是供给侧结构性改革的深化之年。在此背景下,恒大海上海上威尼斯秉承“风筝牵线、文化搭台、经济唱戏”的理念,携手潍坊市工艺美术协会推出旅游文化发展的优选项目——国际沙滩风筝节。



3月11日,恒大海上海上威尼斯首届国际沙滩风筝节开幕。开幕式上,恒大海上海上威尼斯与潍坊市工艺美术协会签署了战略合作协议,双方就传统风筝文化的发展和推广

达成战略合作伙伴关系,以后每年,海上威尼斯都将与潍坊市工艺美术协会合作举办一次大型沙滩风筝节,进一步推动传统文化传承发展。

风筝文化起源于我国的东周春秋时期,不仅历史悠久,更是中国的宝贵的传统民间工艺。风筝文化最珍贵的不仅是保护和传承,还有发展。本届国际沙滩风筝节是由

恒大海上海上威尼斯主办,潍坊市工艺美术协会协办,意在展示风筝文化的同时,实现南北风筝文化、旅游和经贸等多方面的交流。主办方表示,签订合作计划每年举办国际沙滩风筝节,是为了加快风筝旅游文化产业发展,共享南北文化传承与发展经验,将风筝节办成地方品牌节会活动,让更多的中国人了解风筝,喜爱风筝,传承风筝,同时将“滨海宜居城”打造成为长三角旅游客群的最美踏青滨海旅游度假目的地。

潍坊市工艺美术协会是由潍坊市指导的工艺美术人才摇篮和文化基地,拥有包含全国工艺美术大师、国家非物质文化遗产人在内的会员900余人,在传统工艺美术文化方面具有极大的影响力。海上威尼斯与其合作举办风筝节,以“蓝海文化”融合“风筝文化”,抓住两者文化的“本”和“源”,彰显其特色,解决了风筝文化发展的输血问题的同时,还可以为地方文化经济发展造血。

据悉,本届风筝节将持续至4月9日。活动期间,除了精彩的开幕式表演,主办方还持续带来“双色海放飞6000米风筝”、“万人风筝手工DIY”、“沙滩烟花秀”、“国际风筝邀请赛”、“海上游园嘉年华”等多主题精彩活动,让长三角居民体验到别样的风筝乐趣。