央视大型纪录片聚焦故土打动观众

《记住乡愁》让你记住乡愁

《记住乡愁》第三季中的几个画面

“多少年的追寻,多少次的叩问。乡愁是一碗水,乡愁是一杯酒。乡愁是一朵云,乡愁是一生情……”在优美抒情的《乡愁》歌声中,央视大型纪录片《记住乡愁》的壮丽画卷一一展开,歌声唱出了对家乡的思念,对亲人的牵挂和对故土的眷恋。

呼唤历史精神

《记住乡愁》第一、二季,以超过百集的容量关注中国的古老村落,讲述了中国乡土的故事。正在播出的第三季则以“古镇”为题材,集中展现了中国古镇的悠久历史、风情百态以及文化传承。悠悠古镇,浓浓乡愁,传递的是一种历史的精神、人文的情怀。

“一镇一神韵,一镇一味道”。上周播出的有关山西娘子关古镇的内容,展现了“古镇忠勇代代传”的精神。唐初,李渊的女儿平阳公主镇守此地,苦战拒敌,用米汤退兵,由此,长城关口更名为娘子关;清末,娘子关人杨集义组建义勇军,抵御八国联军对娘子关的进攻;抗战时,百团大战在此破袭正太铁路;建国后,为变旱地为水田,姑娘们上山开渠引水……昆山千灯古镇是顾炎武的家乡,他留下的那句掷地有声的名言“天下兴亡,匹夫有责”,穿越时空,传承至今。摄制组采访了抗美援朝老兵沈正东、乐意帮助失学儿童的“希望老人”周火生等,古今对照,充分体现了心系天下的家国情怀。

在闽南侨乡的安海古镇,摄制组拍摄了独具特色的白塔点灯和烧塔仔活动,又讲述了朱熹和石井书院的历史渊源,镜头围绕着“善行天下”精神在安海的传承展开,让观众了解了安海在历史上不仅走出过朱熹、郑成功等历史名人,还走出过遍布海外的安平商人和华人华侨。

寻找文化基因

《记住乡愁》以人们喜闻乐见的形式传播传统文化,没有一点说教,入眼入耳,入脑入心,可谓润物细无声。荧屏上讲述的是历史变迁,重温的是世代祖训,寻找的是传统文化的基因。

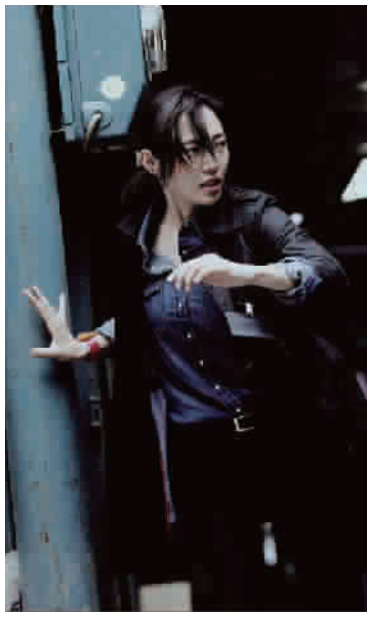
重庆市万灵古镇的中心有个尔雅书院,在此,万灵人的祖辈闻到了第一缕书香。随着旁白娓娓道来,一个建于宋代、兴于商贸、书香传世的古镇水乡渐渐展现在观众面前。明嘉靖年间,奸臣当道,司法官员喻茂坚冒死进谏却遭贬谪,他在家乡修建了尔雅书院,对民风产生了深远影响,也成了万灵古镇“崇文”的开端。自此,“耕读传家”“贵和尚中”“忠孝勤俭”“礼义廉耻”等优秀文化传统便逐渐在这片以商贸闻名的小镇上传播开来。

古镇文化的底蕴之深厚,情怀之动人,在荧屏上得到了充分的展现。随镜头走进宁波慈城古镇,这里有着“江南第一古县城”之美誉,流传着许多民间慈孝故事。慈风孝行浸润了这里的居民,也感染了全国观众。董黯与“慈溪”、“六十六块肉”传递孝心、“水上坟”的悲剧、冯有康的“进与退”等传奇故事,讲述了千年古镇慈城的慈孝文化和厚重历史,充满温暖。许多古镇上的传统文化和历史之魂,唤起了观众对家乡的记忆、乡土的情愫,激发了人们内心深处的家国情怀。

本报记者 **俞亮鑫**

收视指南

《记住乡愁》第三季共60集,每周一至周五20时在央视国际频道播出。



白百何在《绑架者》中扮演女警

首次执导警匪片《绑架者》

徐静蕾“玩心”大发

经过近两年的休整,徐静蕾重返大银幕,选择在类型片上发力,她不但在陈正道导演的新片《记忆大师》中与黄渤、段奕宏痛快飙戏,还首次执导动作警匪大片《绑架者》。作为国内首位进入“票房亿元俱乐部”的女导演,徐静蕾此次颠覆了以往的“文艺范儿”,要给观众来点不一样的。

警匪片确实不太适合纤细、敏感的女导演来导,香港拍摄警匪片的大拿们几乎都是男性。但对老徐来说,“有挑战的事情才更有意思”。

纵观她导演作品的轨迹,早期《我和爸爸》《梦想照进现实》《一个陌生女人的来信》锋芒初露,中期《亲密敌人》和《杜拉拉升职记》转向职场与商战,近作《有一个地方只有我们知道》回归纯爱。而这部《绑架者》,则是她首次尝试执导犯罪题材影片。

每一次转变,对老徐来说都是率性而为的,而率性的背后,则是一颗不甘束缚、勇于突破的心。

《绑架者》线索繁杂,主演白百何、黄立行、明道被老徐撕掉以往的“角色标签”,在实打实的磨砺中完成了转型。老徐本人也在片中饰演一个与以往不同的线索人物。“《绑架者》是我导演作品里做后期时间最长的一次,一边拍我还在一边改,中间经历好多次崩溃,挑战自己不是说说那么简单的。”

拍摄期间,徐静蕾不仅是导演,也是摄影师、剧照师、跟组编剧,甚至还是武术陪练。“事儿妈”老徐的超强现场主控能力让主演们目瞪口呆。

刚拍完新片,老徐又在计划明年的“新玩法”了。其中最让人好奇的是参与制作动画《一人之下》的真人电影版。“我的玩心就是我的生命力,如果哪天不想玩儿了,就不是我了。”

本报记者 **张艺** 实习生 **林菁杨**

徐静蕾在《绑架者》拍摄现场

玫琳凯中国:绿色“链”动未来

玫琳凯环保案例荣获绿色供应链创新设计奖

近日,由上海市环保局主办的“绿色链动·创新共享”——绿色供应链2017上海高峰论坛在上海举行。此次活动旨在推动企业绿色供应链工作,提高资源效率、减少污染排放,防范环境风险。全球知名护肤品和彩妆品直销企业玫琳凯旗下玫琳凯(中国)化妆品有限公司(以下简称“玫琳凯中国”)以“开发可降解生物材料填充物方案”荣获创新设计奖,成为化妆品行业可持续包装先锋,与上汽通用汽车、可口可乐、3M中国等企业加入到绿色供应链合作网络,提高环境标准,带动供应商一同加强环境自治和行业自律,提升上海企业环境实力,为助力绿色“一带一路”作出引领和示范。

玫琳凯中国与供应商开发的“可降解生物材料”作为一种新的产品模式,除了优异的环保性能,每立方的成本还可与传统塑料泡泡持平。而生物可降解材料发泡设备造价仅为聚苯乙烯化学发泡设备的10%,占地面积小,适合厂内加工,可极大降低物流成本,中国塑料加工工业协会对此给予了高度评价,并认为随着网购、快递行业的快速发展,这种材料可能应用于更多的行业领域。

玉米淀粉废料
订单箱填充物“绿”动

2010年,玫琳凯中国与国内唯一一家生产生物可降解材料的供应商达成合作意向,共同研发、生产“发泡缓冲颗粒”作为适合玫琳凯中国的订单箱填充物。这种绿色环保填充物加工生产的过程中也没有废水、废渣、废气的排放;该材料在使用后可完全生物降解,降解后的堆肥土壤还有利于种植农作物。使用至今已减少碳排放量达2200吨,这是中国化妆品领域、甚至是快销品行业内的首次运用,堪称是生物降解材料的一个新突破。

2015年玫琳凯中国还将订单箱内的送货单升级成了完全不需要木浆的再生纸,并在部分省份试行推广纸箱循环使用项目,预计2018年可在全国普及使用,每年可再额外减少碳排放超过1200吨。

不断为环境创造价值
玫琳凯中国供应链“绿”动

玫琳凯中国不断为环境创造价值的环保理念也影响着与之合作的供应商们。无论是负责大货运输的运输供应商,还是负责仓库运作的多家第三方管理供应商,在与玫琳凯中国的合作招标过程中都要接受严格的环保评定打分。玫琳凯中国不仅在供应链中履行对社会和对环境的承诺,还将更多的企业引领到绿色物流中来。2017年,玫琳凯中国还将依据“Pink Doing Green”的企业环保策略,不断从自身出发寻求更可持续及更绿色的方案,从生产、办公、活动、产品等四个方面展开活动,将环保低碳的理念注入到企业运营中。**丁一虹**