

云南旅游问题就该“猛药去疴”

余宗明



今日论语

取消定点购物、禁止不合理低价游、建立旅行社“黑名单”……昨天,云南省向社会公布《云南省旅游市场秩序整治工作措施》,从购物场所、旅行社、导游、属地政府责任等7个方面,明确22条旅游市场整治措施,以确保云南旅游市场秩序一年内实现根本好转。

疾在腠理从来都不可怕,可怕的是讳疾忌医,致使问题朝着“病入骨髓”演化。而云南祭出被誉为“史上最严”的整治措施,就是在正视有疾在身的基础上,对症下药之方来别疽消痼。

对症下药,先要摸准“症”在哪。云南旅游市场的不少症结,确

实到了积弊待解的地步。自今年开年以来,云南丽江就因女游客挨打遭毁容、多人在餐厅催饭被打、副省长被强迫购物、被三部委重点督查、被国家旅游局严重警告、官微怼网友等事件,频频“霸屏”旅游新闻版块。丽江旅游形象危机,是整个云南旅游形象“抱恙”的缩影。据人民网旅游3·15投诉平台统计数据,从2014年开始,云南旅游投诉率已连续三年“霸占”全国榜首。

因此,今年2月,云南省政府下发《深入开展旅游行业整治规范旅游市场秩序工作方案》。如今,云南系统性地发布22条整治举措,也是从更大的面上因症施治。今年全国两会云南代表团媒体开放日上,云南省长阮成发就曾表示,会出台史上最严治理措施,力争用一

年时间从根本上解决旅游乱象。而奉行“严字诀”的22条整治措施出台,不啻为对承诺的兑现。

可以看到,这些整治措施有个很明显的特征,那就是秉持问题导向。像之前强制购物现象不少见,这次就明确严禁变相安排和诱导购物;针对酒托借“艳遇”之名色诱消费、出租车不打表和漫天要价等欺客宰客乱象,强调严惩针对旅游者的欺诈销售;对于黑导游问题,也提出建立全省统一的导游管理信息平台,强化签约导游管理……

治乱象的关键,还在治“人”。正如2月10日阮成发在谈到旅游市场整治时说到的,“有些购物店那么嚣张,为什么就关不掉呢?背后有人吧。”很多时候,也正是这些“人”,导致乱象难治。因而治住了

这些“人”,也意味着抓住了重要抓手。此次当地整改措施中,既明确了各项措施的牵头、配合、负责单位和人,又讲到了对具体责任人的考评问责,无疑也意在治“人”。

说起来,云南此前也不乏整治乱象的举措,比如制定发布主要旅游线路产品成本价、组建旅游警察队伍,之前还设立了旅游购物退货监理中心,明确旅游购物30天内可无理由退款,但这次显然来得更系统性也更全方位,或者说更彻底。

彩云之南,景致如幻,云南的旅游形象,不能再被那些打人、宰客之类乱象抹黑。前些年,三亚也曾因宰客事件频发而深陷舆论困囿,在用力整改后,其旅游形象迎来翻新。而这次云南整改的力道更猛,期待它也早日收到刮骨疗毒之效。

新民新语 博物馆扯谈

左妍

最近一段时间,和儿子走了几家上海的行业博物馆。客观说,行业博物馆还是非常有参观价值的,作为一种富有活力、新兴的博物馆类型,行业博物馆一定程度上补充并冲击了原有博物馆类型单一的局面。

上周日,我们去了上海铁路博物馆,这里原是老北站的候车室,10元的门票并不贵,院子里的几节火车拍起照来十分拉风,但是正儿八经的展馆,从进门到出门,参观完毕只花了15分钟,而全程没有听到解说和介绍,只能走马观花。再想到不久前刚去过的汽车博物馆,展品陈列竟还是上海世博会时代的样子,难免感觉遗憾。

最初,博物馆只要把藏品保护好,让观众有地方看,基本就完成使命了。很多博物馆成为学者研究的场所,基本不设展览,只是一个仓库。但现在更加突出其为公众服务的特性。从以藏品为中心到以观众为中心,是博物馆发展的趋势和潮流。

国内的博物馆种类很多,不管是综合性的还是行业性的,一般都有三大功能:收藏、研究和教育。长期以来,国内博物馆较为重视收藏功能,而忽视了公共教育功能。由此,博物馆的公共服务意识薄弱,教育活动开展不够,且手段单调乏味。好好的一个博物馆,常和“无聊”“冷清”等词联系在一起,博物馆的管理方面需要思考。

众所周知,世界上的国际大都市几乎都是博物馆业十分发达的城市,如纽约、东京、巴黎,不但因为博物馆是城市文化的象征,还因为博物馆建设在文明发展中的继承作用。在上海,目前除了上海博物馆等国家级博物馆外,多数中小型博物馆在市民及游客心目中的影响力远远不够。一方面,这些博物馆的宣传力度不足,知名度不高;另一方面,博物馆的运营维护过于简单粗暴,甚至连最基本的服务都无法提供。

真正优秀的行业博物馆,应该能够存留并传承行业的历史文化,为社会了解此行业的整体面貌提供一个窗口;同时,通过专业的布展设计和运营规划,把行业的精髓与博物馆的发展规律结合起来。多么希望有一天,人们到上海不要直奔外滩和迪士尼,更要挨个去看星罗棋布的大小博物馆,感悟变化的节奏和不变的情怀。

你遇到的“中年危机”可能是“假危机”

日报观点

从“1988年出生的中年女子”到“34岁老来得子”,再到“1992年生人已经正式步入中年”……最近,没有一点防备,“1992中年危机”悄然袭来,引发热议。

这次“1992中年危机”源自联合国对青年的定义,即15—24岁。老中青三代,形成年龄区间固然容易;可是,谁老谁少恐怕不能唯年龄论。

是否中年,年龄从来不是关隘,心态和气质才是。遗憾的是,80后、90后们,虽未到中年,却早早感受到了中年阶段才有的那份焦虑、重压和不甘。心态上的“中龄化”、气质上的“老态化”,让他们少了应有的朝气。

80后、90后“与时代一起成长”,不让这种伴随体验淹没在牢骚与抱怨中,才是端正心态、重新出发的正确打开方式。这是个坏时代,因为刚出校门就开始背负着买房的“呐喊与彷徨”;这是个好时代,因为无论校园化还是社会化,都有足够的舞台让心中的可能成为现实;这是个巧时代,因为没有人再刻板地定义“什么年龄干什么事”……

由此看,这更是个“角时代”,每个人都是时代的主角。时代的车轮滚滚向前,每个人也都在不断行进,区别在于能否跟上时代甚至超越时代。不必纠缠长幼,随时代成长的“1992”正蓬勃,没有什么比拔节生长更有力量,没有什么比盛开绚烂更加耀眼,前面的坑或槛哪是什么危机,须知竹子没了节间,也不会节节高。(李洪兴刊今日人民日报 本报有删节)

陈言新事

贝聿铭先生百岁寿诞,他的文献展在他的祖籍苏州开幕。贝聿铭是世界一流的建筑师,他所建造的北京香山饭店、中国银行大厦、苏州博物馆新馆,以及美国华盛顿国家美术馆东馆、卢浮宫“金字塔”等建筑,已被公认是不朽的建筑。

贝聿铭建筑不朽的奥秘是什么?我想,贝聿铭建筑不朽的奥秘在于:他是中国人。他的建筑是中国人的建筑。他的建筑的内涵和灵魂,都是中国的。同时,还要说的是,贝聿铭,这个具有世界意义的建筑师,只有中国人才能读懂他。

1983年,我在杭州采访赵无极。我问他两个问题。一个是问他凭



春睡图

谢春彦

调懒友,亦自戒也。

丁酉二月 春彦

中国人才能够读懂他

陈鹏举

什么可以成为世界意义的画家。他的回答是:“我的画是中国人画的画,西方人难以替代。”另一个是问他的画是否只有西方人才能看懂。他的回答是:“西方人哪里能看懂?我的画只有中国人能看懂。”记得当时,我被他的回答惊呆了。作为记者、作为中国人,我当然愿闻其详。

赵无极说了件往事。贝聿铭曾提议,和他合作,留一件作品在中国。这件作品就是北京香山饭店。贝聿铭和他都认为,他俩的画或建筑,都是中国的,都是西方人无法真正理解的,也都是中国人才真正看

懂的。香山饭店建成后,贝聿铭的建筑,大多看懂了。赵无极的画,有人看不懂。贝聿铭因此很伤心,还是赵无极安慰了他,说:“中国人的艺术,总有一天,中国人能看懂的,因为,也只有中国人,才能真正看懂。”

上文说了不少“看懂”这个词。它的内核其实是“读懂”。从赵无极所说的这件往事算起,几十年过去了。到今天,我们是不是真正读懂赵无极、读懂贝聿铭了?可能还是不懂、不太懂,或者说没真正懂。

香山饭店、苏州博物馆新馆,大概读懂了。中国银行大厦、美国



新民随笔

共享

董纯蕾

从什么时候起,舒畅地走路成了一种小小的奢侈。朋友在社交媒体上调侃说,静静的共享单车占据了一半的人行道,剩下那一半上,冷不丁还能撞见一辆“不想静静”的共享单车。四下望望,车儿们也确实无路可骑,没办法,最终走上了与单车抢道的机动车道。这是生着气的冷笑话,切莫效仿。然而,频繁的反客为主,着实让人模糊了脚下这道路的属性。它们生来合理吗?

明明一两个月前,画风不是这样的。一种名叫共享单车的模式,曾是那样猝不及防地惊艳了我们的生活;五颜六色的共享单车们,曾是多少人争相在社交媒体转发的文艺风景线。

是的,还是那四个字,还是那插上了信息技术翅膀的两轮车们,还是那聪明、巧妙的商业模式。时至今日,我依然真心诚意为让自行车迅速地重新流行起来的简洁创意喝彩。只是,哪里有些不对?我们看到了越来越多甚至有过度投放之嫌的单车,却鲜见真正意义上的共享。当然,我指的不仅仅是用完共享单车规范摆放到公共停车区域,让下一个使用者很容易就能找到而已。共享,不仅仅是一条游戏规则,更是一种生活态度与人类共同的责任。

这是一个共享经济的时代,谁都或多或少享受着共享经济带来的便利。然而,无论如何,基础中的基础,是共享环境。“我们共享一个地球”的大道理,是不必要再赘述了,我们不扯远,且来讲讲无法独享的交通环境。生活在全天候车水马龙的大城市里,我们需要共享的显然不仅仅是单车,行人、骑车人、开车人,各自需要共享安全、顺畅的人行道、非机动车道和机动车道,以上种种都实现了,方是真正共享了一个与人为善的出行环境。而不似现在,一个骑车友好型的环境尚未建成,一个行走友好型的环境已渐行渐远。

科学家们曾预测下一个爱因斯坦在哪里,结果最普遍的答案是网络搜索引擎,海量数据的共享很可能创造我们无法预见的惊喜。那么单车的共享呢,还能带来怎样的惊喜?有人说,像是一面照妖镜,照见了人的素质,也照见了道路的设计。接下来,它能不能在这些领域创造惊喜,让我们共享更多更完整的好?

华盛顿国家美术馆东馆、卢浮宫“金字塔”呢?说是中国的,说是西方人无法真正理解的,说是只有中国人才能够看懂的,个中奥秘,还有这个贝聿铭,你读懂了吗?

问题是我们真该看懂、读懂。从小拿筷子的,从小拿刀叉的,不一样。写意的中国人,和写实的西方人不一样。三十年前,刘海粟和我说过一句话:“只要是中国人,无论他是拿毛笔,还是拿油画棒,画出来的都是中国画。”贝聿铭本人也说了:“我在中国度过了吸收能力最强的少年时代,因此有种‘中国性’,深深地留在我的身上,无论如何也很难改变。”

祝贺贝聿铭先生百年寿诞,我们需要真正读懂他。读懂了他,我们就有可能读懂文化,读懂中国和世界。