



上海国际金融中心建设顺利推进 全球城市高“含金量”从何而来

一座高“含金量”的全球城市, 是什么样子的? 上海给你一个答案。

漫步街头, 金融机构密度与纽约、伦敦相比毫不逊色; 打开手机, 科技实现金融服务的“随身响应”。2016 年, 上海金融市场交易总额超过 1300 万亿元。金融的血脉, 像黄浦江水一样, 贯穿着整个城市的肌体。

瞄准到 2020 年“基本建成与我国经济实力和人民币国际地位相适应的国际金融中心”目标, 上海坚持以金融市场体系建设为核心、以金融改革创新开放先行先试和营造良好的金融发展环境为重点, 推进国际金融中心建设, 取得了重要进展。

>>> 详见第 2 版·要闻

确保“两个全覆盖”坚持“三上三下”

上海逐级遴选择优十九大代表人选

已确定 91 名代表候选人初步人选考察对象

>> 2 版



一声“卖梨膏糖咧”响彻老城隍庙 162 载

甜如蜜 松如酥 良药裹进梨汁香



■ 制作梨膏糖, 需要用到多味药材, 传统的方法还需要使用紫铜锅进行熬制

本报记者 周馨 摄

核心提示 “卖梨膏糖咧! ……”这熟悉的叫卖停留在很多人的儿时记忆中。老城隍庙的梨膏糖, 是糖, 也是药, 成为最受市民欢迎的止咳糖。如今, 百年老字号、上海“非遗”梨膏糖华丽变身, 研制出 20 多个品种的梨膏糖和饮用的梨膏露。

>> 3 版



扫一扫二维码
看精彩视频

网上买机票 搭进优惠券

在线旅游服务商
捆绑销售遭质疑

>>> 详见第 6 版·上海新闻

70 岁儿艺剧院 储着童年欢笑

老中青艺术家同台
传承经典展望未来

>>> 详见第 15 版·文体新闻

谷柯大战 奖金 150 万美元

中国乌镇围棋峰会
好戏连台下月上演

>>> 详见第 17 版·文体新闻

孩子们心中, 最爱还是纸质书

近十年我国童书出版量持续增长

本报讯 (记者 陆梓华) 读屏时代来了, 孩子们还爱不爱看纸质书? 在上周末举行的第十四届教育博览会上, 上海学生阅读联盟正式成立, 该联盟将每年向全市学生发布“上海学生阅读联盟专家指导委员会推荐书单”。同时举行的“悦读阅美·书香伴成长”的学生阅读指导推广高峰论坛传出信息, 近十年来, 我国童书出版总量保持持续增长, 2016 年更是同比增长 26%, 纸质书在孩子们心目中仍占有很大的分量。

“近 10 年来, 全球包括中国的童书出版不但没有减弱或者下降, 反而进入了黄金期。”浙江少年儿童出版社社长汪忠说, 在国内出版界,

童书的出版总量已经跃居首位, 这证明在孩子的成长过程中, 纸质书不可或缺。

汪忠建议, 0-5 岁的孩子以亲子阅读为主; 5-7 岁左右可以在家长的陪同下读一些经典的童话寓言, 既要读中华传统文化, 也要了解世界文化知识; 到了二三年级以后, 孩子就可以渐渐走向独立阅读。“相对于互联网时代的浅表化阅读和被

动思考, 纸质书可以让孩子静静享受书香, 把自己的身心全部沉浸在思想和灵魂中。”汪忠认为, 安静而深入的阅读, 能帮助孩子形成批判性思维。

作为两个孩子的外公, 著名作家叶永烈认为, 应该承认, 现在的孩子接受知识的途径越来越多, 如果将知识比作一座房子, 书籍就是“承重墙”。

在一线教师眼中, 读书并非要

正襟危坐。以带领学生“文化行走”蜚声教育界的上外附属双语学校科研室主任樊阳认为, “网络原住民”们知识丰富, 但是片段化; 善于自我表现, 但是疏于倾听; 想象力丰富, 但是缺少实践能力。因此, 他开始了“文化行走”的尝试, 设计了“古典名著行读上海”“近现代文化读本”“全国行读”等约 40 条线路。沿着苏州河漫步, 师生从《世说新

语》聊到《子夜》, 1.5 公里的路线串起了古往今来。

黄浦区卢湾一中心小学校长吴蓉瑾认为, 屏幕替代不了书页, 但科学的大数据分析却可为阅读领航。从 2014 年起, 卢湾一中心小学彩云图书馆启用了自主研发的图书借阅智能系统, 开始了“互联网+阅读”的尝试。学生输入书名, 就能通过 3D 导航图在书架上找到自己想要的书; 家长在任何一家书店拿一本书扫一扫, 就能知道学校图书馆有没有, 是否需要购买。而这套系统的更大意义在于可实现“云导读”, 通过分析了解每个班级、每个人、每一天借阅书籍的情况。

徐汇区—中山医院医联体周年庆

一年 365 万步 “医联体”探索上海模式

>>> 详见第 11 版