

新民眼

# 网络打假有多难？

宋宁华

本月,将迎来世界知识产权日。在网购几乎成为多数人“开门第八件事”的今天,许多网友却感慨,“我走过最长的路,是你的套路”。不少人有过切身体会,网上的假货泛滥到令人防不胜防,每次逛网店都要花好多时间看评论、看晒图,就怕被坑。

在今年“3·15”国际消费者权益日和全国两会期间,是否要“像抓酒驾一样打假”的呼吁成为一个热点话题。尤其对于老百姓最关心的食品安全问题,国务院总理李克强在记者招待会上回应了民生热议,表示政府部门对假冒伪劣和黑心食品要坚决查处。

近日,CCTV《焦点访谈》栏目聚焦网络打假,曝光了一支“品牌”牙膏牵出涉及8个亿的造假售假大案:几元钱成本的假货,穿上知名品牌的“外衣”,就可以通过各种渠道,以高价一步步流向网店,通过精刷炒信平台伪造信誉,迅速流入消费者手中。警方依照消费者的举报,顺藤摸瓜破获一起跨越多个省市的生产、销售假冒伪劣国际知名品牌化妆品、日用品的大案,摧毁生产窝点2个,存储、销售窝点5个,查获假冒包括安利、兰蔻、雅诗兰黛、香奈儿、迪奥等知名品牌的化妆品和日用品1200多箱,涉案货物按正品估值近8.27亿元。

对于“网购一族”而言,买到假货的几率很高,让人防不胜防,很多假货都是通过网络渠道流入消费者手中的。一家品牌企业曾委托全球



孙绍波画

知名的第三方检验鉴定机构对某电商平台49家店铺售卖的产品进行鉴定,其中46%为假货。错把山寨当正品,白花了钱不说,如果是食品药品等还会损害身体健康,后果更加不堪设想。

事实上,在互联网时代,网络打假一直是个全球化的难题。网络购物中申请注册的卖家里是否有“李鬼”?网店是否存在“刷单”、售假等不正当行为?这些问题一直困扰着监管部门,也在很大程度上影响了

监管部门对网络商家的有效、精准监管。

打假需要拧成一股绳,不能单纯依靠个别机构、公司或者一个行业、一个区域的力量,需要全社会总动员。今年年初,阿里巴巴组建了全球首个“大数据打假联盟”,希望依托大数据和互联网技术,让打假更有力、高效。近日,其又在上海启动了首场面向近百家国内外品牌的公开路演,发布了《2016年平台治理保护年报》,呼吁在大数据时代建立

以数据为基础、以知识产权保护为目的的共建体系。

该《年报》披露,2016年全年该平台主动拦截、删除商品量是同期权利人投诉删除商品量的26倍。在2015年这一数字是8倍,到了2016年上半年攀升至16倍。数据增长的背后,反映的是权利人假货识别能力的不断提高和平台治理主动防控技术的进步。

值得关注的是,该《年报》首次披露,和过去“境内生产、境外销售”

不同,如今的制售假产业链出现“境外生产、境内销售”的新趋势,中国或将沦为“洋假货”倾销地,打假面临前所未有的挑战,这样的问题,光靠少数平台和品牌企业的打假显然杯水车薪。

即使是进入司法程序的售假案,许多售假者最终也只不过被处以缓刑等较轻的处罚,不足以起到威慑作用。相关法律人士介绍,目前刑法中生产销售伪劣产品罪起刑标准为销售金额5万元以上。在实际案件中,尽管网站上显示了网上销售金额,但许多店家以“刷单”、“冲钻”等为由抗辩,造成量刑标准的难以统一。一些没有受到足够惩处的售假者之后换个“马甲”东山再起,甚至愈演愈烈。

“应该像抓酒驾一样打假”,随着假冒伪劣商品泛滥成灾,这样的呼声也越来越高。《电子商务法》已纳入今年立法日程,其中将首次明确有关交易平台的责任等,全面完善对电子商务的监管。从去年提交人大审议的该法律草案来看,《电子商务法》将在电子商务经营主体、电子合同、电子支付等方面立下明确规矩。一旦该项法律正式出台,将在明确各方责任的情况下,为电商平台等打假提供法律依据。

在法律的坚实后盾下,加大对网络零售的打假力度,让平台经营者、商品制造者、销售者各司其职,大幅提高违法成本,才能让制假、售假者在网络上也无所遁形。



广汽传祺

# GS4·再创新“祺”绩

感恩50万车主，购置税减半延至5月8日；  
全国订单排位个位数逢5追加奖励1000元！

50000



**全享贷**  
GS4购车大礼包

**轻松全享贷**  
首付低至  
5000元

**惊喜感恩礼**  
优选大礼包  
5000元豪礼，感恩相送

**随心两证贷**  
身份证+驾驶证  
0利息或超低费率  
开哪款车，不再等“贷”

**活动日期**  
2017年4月8日-2017年5月8日  
活动详情咨询经销商  
0利息期为3年



广汽传祺汽车销售有限公司 地址:广州市番禺区金山大道东路633号 邮编:511434 客服热线:400-813-6666 <http://trumpchi.gacmotor.com>