

服务 APP 一年来
申城公共文化资源一站式

文化云飘进寻常百姓家



活动 从线下到线上

如今,文化云的线上预订线下兑票已成为公共文化服务活动的基本运作模式,极大方便了市民索票。

长宁区文化艺术中心主任叶笑樱回忆:“之前为了领到热门活动的票,很多老人6点就来排队,拿不到还埋怨我们藏票。”如今票放在网上,老人不用很早来排队,年轻人也能享受便捷。她说:“一切都是透明的,争吵也少了。”

展出也能“上线”。市群艺馆副馆长吴榕美提到:“策划一个展览要几个月或者半年,可能只能现场展示一个月左右。”不过,去年上海市群众艺术馆尝试把“红星照耀中国展”搬到云上,展览时间延长了,观众量猛增。

功能 从单一到多元

此外,文化云的功能日趋多样化,并不满足于仅提供活动订票和场馆定位。

虹口区的《海派小品文脉虹口》小品专场首次在文化云上运用了“专题”形式:除了订票,同时展示演出节目单、主要演员、以往视频等信息。

李欣介绍,从设置“多媒体专题”应用之后,文化云还增加四大板块:“在线投票”帮助文化工作者及时掌握百姓的口味;“闯关问答”用手机形式吸引年轻人;“云上展厅”革新传统展览形式;“文化志愿者”让爱好艺术的群众与需求方无缝对接。

他又补充道:“我们建立了网上图书馆、网上文化馆等一系列线上场馆,将群文信息系统和公共数据互联互通,消除信息孤岛,加快整合各类政府信息平台,避免重复建设。”

观众 从区内到全市

去年,文化上海云应用大数发布了6363次活动,获得2000多万人次浏览,辐射300多万用户。数据显示,文化云吸引了大量的年轻人,还让更多市民的文化脚步迈得更远。

五里桥社区文化活动中主任张炜玮表示,社区文化活动中线上后3个月内吸引了5个区共5000余次百姓了解参与活动。有五里桥的居民感叹,文化云让大家不局限于街道里的文化活动,还能了解全市的演出活动,“走得更远,看得更多”。

叶笑樱坦言:“‘曼舞长宁’原是一个区级品牌活动,参与者多为本区市民,如今全市老百姓都来了。”通过上云端,活动在年轻人中的知晓度逐渐提升,参与者越来越年轻了。本报记者 肖茜颖

“侧耳诗会”致敬文学经典

本报讯(记者 俞亮鑫)昨天下午,“致敬经典·世界读书日侧耳诗会”在思南公馆广场上举行。14位上海广播电视台融媒体中心的新闻主播印海蓉、施琰、何婕、林牧茵、雷小雪、陶淳、徐惟杰等相继登场,伴随着动人的音乐朗诵诗文,使现场数百万观众享受一场文学和听觉的“盛宴”。

整套朗诵会分中外诗歌、莎翁戏剧、中外小说、唐诗宋词四个部分组成,主播们用朗诵艺术来致敬文学经典。

“侧耳诗会”是“侧耳SH”微信公众平台的线下品牌活动。“侧耳SH”以诵读文学作品为主要内容,去年6月18日上线以来,已积累了万余名忠实粉丝。昨天就有4位粉

丝从上百名报名者中脱颖而出,与名主播们共同登台朗诵诗文。上海外国语大学的留学生卜玉尘和单意来自乌克兰和西班牙,他们来华学习汉语教育和国际贸易虽仅一年有余,却已深深迷上了中国诗歌,他们的汉语说的还有些生硬,却充满激情地朗诵了席慕容的诗作《青春》,赢得阵阵掌声。



我在现场

本报讯(记者 王剑虹)思南读书会昨天举办世界读书日特别活动“致敬出版人”,邀请了5位图书的“幕后英雄”——出版人分享图书出版的幕后故事,用数字来让读者感受这些年出版和阅读的“回暖”,并且“直言谈相”对有各种文学奖、各样文学排行榜爱恨交加的矛盾心情。

版权交易

版权交易对于读者来说似乎并不重视,但没有它,那些优秀的图书就无法“名正言顺”地呈现在读者面前。中国1992年加入国际版权公约,而在此前国内很多出版社还不习惯购买版权,盗版现象十分严重。

新经典文化股份有限公司副总裁猿渡静子说,最早《百年孤独》的作者马尔克斯看到这种情况,曾发誓说150年不授权中文版。为了拿下版权,她每三个月给马尔克斯的经纪人写一封信,为了赢得对方的好感,还特意把信翻译成对方的母语西班牙语,写了三年才得到对方的第一封回信,又花了一年多时间

从版权说到榜单

思南读书会致敬出版人

才得到了版权授权。作为出版人,对于阅读的“回暖”的感受自然特别真切。猿渡静子认为近五年的“回暖”特别明显。她以已经卖了一千万册的《窗边的小豆豆》为例,这本书2003年1月出版,首印两万册,卖了半年没卖完。2003年底再印了8万册,2004年印数是15万册。而到了2010年后,这本书基本上每年都超过一百万册,一直保持至今。“首先书是好书,才会有‘回暖’的可能”,猿渡静子说。

上海译文出版社的黄昱宁则认为:“说到‘回暖’,我宁可说慢热,实际上这个行业就是一个慢热的过程,不可能一蹴而就。”

多样榜单

这几年各种文学奖、文学排行榜越来越多,特别是每到年终或年初都会有各种各样的榜单出来,前天在佛山刚刚揭晓了第十五届华语

文学传媒大奖,昨天在北京又颁发了第六届中华优秀出版奖。

对于各种奖项和排行榜,昨天到场的出版人在持肯定态度的同时也大都有一些矛盾心态。浙江文艺出版社副总编辑曹元勇认为因为现在图书出版品种多,对于读者来说要从几十万品种中找到感兴趣的图书不容易,“就像进饭店,饭店会说我们店招牌菜一样,奖项和排行榜给读者至少提供了线索。”

黄昱宁则表示,“既然有排行榜、奖项,就有运作它的空间。其实行业内有很多故事和传言,包括排行榜也是可以运作的,也有买榜的现象存在,这是商业必然会面临的问题。”

而上海文艺出版社副总编辑谢锦认为:“图书既是商品,又不是商品,所以针对图书而来的销售榜、排行榜、奖项同时是带有双重性的。对出版人来说一直是矛盾着,这个矛盾我觉得永远存在。”

舞剧讲述“哈尼族迁徙”

台前幕后

哈尼族因开垦了举世闻名的哈尼梯田而被称为“雕塑大地的民族”,在旅游业如此发达的今天,当无数镜头对准那在阳光下绿得醉人的梯田时,人们却甚少知道在哈尼族最终驻扎在红河前,曾有过数次大迁徙。上周末,我国首部讲述哈尼族迁徙的舞剧《诺玛阿美》在上海国际舞蹈中心上演。

舞出哈尼的史诗

《诺玛阿美》被称为哈尼族史诗舞剧,演出前,导演王舸带记者参观,在一排排民族服饰中,他随意拿起一件:“你看这衣摆的滚边,层层叠叠,像什么?就是梯田。还有他们衣襟上绣着的几何图案的镶边,多以三角形为主,那是他们赖以生活的大山。”如果用心看演出,能在这部剧中窥见整个哈尼族的生态风貌。四季生产调、原始说唱艺术“活化石”哈尼哈巴、铓鼓舞、棕扇舞等元素,皆凝聚着哈尼族天文历法、自然变化、节庆祭典和礼节规范等领域的知识。

事实上,不只是服饰道具,《诺玛阿美》的演出团队几乎都是少数民族,从演员到服化,涵盖了哈尼族、彝族、苗族、壮族、白族、拉祜族等十多个少数民族。

唤回沉睡的血性

舞剧《诺玛阿美》的最后,经历了无数次战争和迁徙的哈尼族,终于在红河寻到梦中家园,他们选择将武器深埋进泥土,以爱和包容换得和平的生活。王舸坦言剧中许多战斗场景一度遭受质疑:“他们不明白,我就是要用战争的惨烈,反衬出和平的可贵。”《诺玛阿美》是如今舞台上难得一见的“重口味”,问王舸是否想到它会这样受追捧,他表示:“受不受追捧我倒没太在意。我喜欢情感、色彩浓烈的作品,我的《红高粱》《诺玛阿美》都是这一款。我希望这样的作品,能唤回中国人沉睡的血性。” 本报记者 朱渊



舞剧《诺玛阿美》剧照



活动订票、艺术欣赏、课程体验、演出查询……刚满1岁的“文化上海云”作为申城公共文化资源的一站式服务APP,正为百姓打造出愈发精彩的云上生活。

日前,上海市民文化节“文化上海云”应用大赛(2016)成果发布会在中华艺术宫举行。上海创图网络科技有限公司总裁李欣认为,通过大数据分析,文化云正朝着精准对接大众需求的“文化淘宝”“文化超市”迈进。

现场颁出“100个最佳云上活动”奖项。4名百强代表分享了文化云背后的故事——这朵云如何深入百姓家。