

## 文化娱乐现象 述评

电视剧“注水”现象越来越严重了,哪怕是口碑良好的正剧。从近来荧屏大热的55集电视剧《人民的名义》中,观众能很容易地找出游离于剧情之外的“注水”情节。对此,编剧周梅森坦承,他的剧作原本计划拍摄40来集,最后拍成了55集(实际播出52集)——“注水”竟达十多集。正在东方卫视播出的《继承人》虽然获得好评,但其中大量游离剧情的桥段,也让观众看得心烦。

## 饱受观众诟病

《人民的名义》虽好评不断,但其明显的“注水”剧情却饱受诟病。不少观众反映说,每每看到郑西坡与儿子“毛毛虫”郑胜利的戏,看到郑胜利与女友宝宝一顿饭吃上半集戏时,就忍不住想快进,甚至直接跳过。因为这些与人物纠葛、情节进展没有任何关联。某网站投票评选“观众最讨厌的角色”,“郑胜利”竟以48.5%的得票率高居榜首。可见,人们对“注水”之痛恨。

当然,“注水”的电视剧不仅仅只有《人民的名义》。“注水”之后,即使集数再多,人物也不会丰满,故事也

## “吃饭”“聊天”无休无止 没完没了

## 荧屏“注水”现象何时休

不会厚实,观众看到的只是浮肿、虚胖,甚至多余的情节。正在播出的《择天记》也因几个小鲜肉演员之间没完没了的聊天和不少一再重复的镜头,被观众吐槽为“注水”无所不用其极。有人批评道:“明明是20集的量却硬生生拍成了50集。”在昨天播出的《继承人》中,忽而酒吧,忽而路边的“闲扯”,完全是在拖时间;前不久播出的《三生三世十里桃花》,许多情感场面絮絮拖沓,大量回忆镜头反复使用,一个只有30集容量的故事,硬生生被拉成了58集。

## “注水”日趋严重

记者清晰地记得,10年前,当

著名演员李保田发现其主演的30集《钦差大臣》被“注水”3集,变成了33集时,一气之下将投资公司告上了法庭,并获赔190万元,此事当年曾轰动一时。如今,“注水”司空见惯,人们似乎已习以为常了。

针对电视剧“注水”日趋严重的现象,2009年,广电总局曾要求,在央视播出的电视剧一般不超过30集,并将此精神口头传达到各地电视台,希望电视剧不要“注水”太多,但收效甚微。

《全球电视剧产业发展报告(2016)》显示,我国电视剧总产量为400多部,较上年度减产100部,但每部电视剧的集数却比上一

年多了4.7集。从这一数字也可看出,“注水”现象不但没有得到遏制,反而愈演愈烈了。如《武媚娘传奇》96集、《芈月传》81集、《隋唐英雄》120集。《如懿传》本打算拍64集,如今加码到了90集。对此,有人感慨道:“这像极了冯小刚那部成名作的片名——《没完没了》。”

## 诱惑难以抵挡

电视剧越拍越长,说到底,还是商业利益在作祟。《人民的名义》编剧周梅森表示,剧作原本计划拍摄40来集,但为了商业利益,为了吸引年轻观众,最后还是拍成了55集。因此,小说中寥寥数笔的

郑胜利,在电视剧中的戏份多得让观众不耐烦,“胜利”终成了该剧画蛇添足的一大败笔。

“注水剧”最大的受益者是投资方。首先,电视台购买电视剧是按集计算的,集数越长收益就越多,全剧总价也就越高。当今明星片酬疯涨,有的明星的费用是按天来计算的,“注水”能拉长剧集,无疑也能摊薄昂贵的成本。另外,服装道具、场地租金等成本都是一次性投资,集数越多,成本就越低。对电视台而言,播长剧也有好处,既能增加观众黏合度,也能由此吸纳更多商业广告。尤其是像《人民的名义》这样的热播剧,更是机会难得,唯恐集数太少。

在挡不住的诱惑面前,电视剧从制作到播出,从编剧到导演,纷纷选择了长剧。就连翻拍外国电视剧也“入乡随俗”,翻拍自韩剧《漂亮的她》的《漂亮的李慧珍》,原先的16集拍成了现在的40集。翻拍自日本同名电视剧的《问题餐厅》,也由原来的10集拉长至20集。

像裹脚布一样又长又臭的电视剧正在让观众失去耐心,也正在让电视剧失去自己的品质。迷失在越拍越长的陷阱中,国产电视剧将很难赢得未来。对此,应该大喝一声:“注水剧”,该拧把水了! 本报记者 俞亮鑫



■ 《国色》演出一场景

## 艳丽《国色》为“大宁”庆生

本报讯(记者 朱渊)恰逢大宁剧院开幕六周年,剧院特别策划的“东方艺术周”正如火如荼。今晚,中国东方歌舞团《国色》将以舞蹈展现一幅华丽唯美的东方画卷。而此前的舞剧《兰花花》、经典歌舞晚会已掀起了一阵观赏热潮。

舞蹈诗画《国色》由编导沈晨导演。作品运用青花瓷器、茶道竹韵、雨伞、旗袍、书画、昆曲等传统元素,通过巧妙的舞蹈编排和匠心独具的舞台设计,表现丰富多彩的文化意象。该剧是中国东方歌舞团2014年创排的剧目,已巡演

美国、加拿大等国的15个城市,好评如潮。

值得一提的是,“东方艺术周”热演期间,上海大宁剧院也将迎来第50万名观众。自2011年开门迎客至今,这座苏州河北的剧场,吸引了50万名观众,改变了上海北部文化格局,让居民在家门口欣赏到了高质量的演出。剧院开放当年(2011年)启动的公益性演出品牌“大宁艺术·源”,6年内共推出演出超百场,全场最高票价不超过80元。在上海北部搭建了培养观众、普及艺术的全新平台。

## “中法文化之春”活动丰富

本报讯(记者 徐翌晟)今年,“中法文化之春”进入了第12个年头。5月6日至7月9日,60余项活动将为观众带来众多法国名家的作品。主办方近日还透露,今年,导演贾樟柯、摇滚歌手崔健、雕塑家隋建国、编舞家王亚彬、漫画家陆明将作为“中法文化之春”的推广大使。

在上海民生现代美术馆举行的《透明的声音》是2017年“中法文化之春”的开篇展览,展览将展出来自全球26位艺术家的45件作品,演绎一场光与影、明与暗、声

场与视域、人工与科技的错位合奏,让观众体验“感觉的共鸣”。

本届“中法文化之春”,还将展示从印象派鼻祖莫奈到装置艺术家菲利普·帕雷诺的作品,在上海摄影中心展出法国著名摄影师瓦莱里·贝兰的作品。5月21日,将在艺海剧院上演的现代舞《晨颂》,是已故现代舞艺术家皮娜·鲍什舞团中的明星舞者多米尼克·莫西的作品。法国广播爱乐乐团在中国的巡演将于5月28日在上海大剧院、5月30日在南京保利大剧院举行。

## 《记忆大师》《嫌疑人X的献身》票房火爆

## “烧脑IP”能否“烧”出新天地

陈正道的《催眠大师》续集《记忆大师》正在热映,票房2天破亿元的速度,着实令人震惊。此前,根据东野圭吾同名小说改编的影片《嫌疑人X的献身》,双周破4亿元。一时间,东野圭吾的作品开始成为国内电影公司追捧的对象。

从《催眠大师》开始,不少烧脑、悬疑、侦探类影片依托IP模式,在产业链上开始逐渐占据一席之地。经典的原著、极高的关注度、稳固的人气、明星的加盟……集齐这些元素的烧脑电影,能否打造一个精彩劲爆的电影市场?

## 开发正当时

上海锦兜云文化发展有限公司成立不到一年,手中已握有数个知名文化IP,其中包括正在接洽的东野圭吾贺岁系列最畅销之作《麒麟之翼》。公司创始人陈俊君浸淫广告界多年,她告诉记者,早在半年前,她就嗅出了悬疑类IP的商机。

“以《麒麟之翼》为例,日本很早就有了改编电视剧《新参者》,由阿部宽主演,收视率长居榜首。2012年改编成同名影片后,两天就拿到了近3亿日元的票房。当时日本有377块银幕,据统计约有22万人观看了该片。”陈俊君告诉记者,借助IP改编而成的悬疑类型片凭借巨大的粉丝群、层层递进的烧脑风格、紧跟热点的主题,越来越受到年轻观众追捧。“比如东野圭吾,他的故事针对高智商人群,贴合如今最受欢迎的悬疑、烧脑类型片,加上热门IP的知名度,简化了宣传途径。”陈俊君表示,尽管《麒麟之翼》的改编剧本尚未成型,却已有数家资方,包括海外制片公司向她抛出了橄榄枝。

## 跟风需谨慎

放眼国际影坛,高智商烧脑类电影大获成功的例子比比皆是,如在全球颇具席卷之势的《禁闭岛》《致命魔术》《盗梦空间》及《惊天魔盗团》系列等等。但在国内,家喻户晓



■ 《记忆大师》剧照



■ 《嫌疑人X的献身》剧照

晓的悬疑类IP题材并不多。导演陈正道表示,相较而言,原创烧脑类影片的拍摄难度大于改编IP类,国产悬疑片中,除了《催眠大师》和曹保平的《烈日灼心》《追凶者也》,几乎没有特别为大众接受的烧脑片。因

而,不少影业公司都把眼光放在经典悬疑IP的收购上。例如游族影业,他们此前最受关注的项目是刘慈欣的《三体》。今年,他们的网台联动剧集《东野圭吾·最推理》也提上了日程。

一位资深网络文学编辑指出,悬疑、探案小说并非成熟的剧本,要把文字的描述改成镜头呈现,需要大量的细节改编。“对于依赖‘IP模式’的电影、电视剧来说,一旦改得不符合原作粉丝的预期,很可能会浇灭粉丝的热情。”编辑认为,占有IP后,需要片方和主创人员有针对性地进行细节开发,才能确保人气。

中影公司的张先生认为,未来两三年内,国内影市的“烧脑热”不会退。而且随着市场容量越来越大,此类影片的投资也会水涨船高。“但跟风是把双刃剑,悬疑类型片固然有相当的观众群,但如何利用小说的人气和读者黏度,获取延伸后的文化产业链上衍生的经济价值,才是片商需要考虑的问题。” 本报记者 张艺