

新能源车不能只是车展热闹

2017年上海国际车展刮起了一股“新能源热”,展出新能源车高达159辆,比去年北京车展(147辆)和广州车展(146辆)都多。而且在所有1400辆展车中占比超过11%,创历届车展新高。本届上海车展新能源车抢眼表现,让人们对中国新能源车未来发展充满期待。

作为全球最大的汽车市场,加之政府对于新能源车的大力推广,中国自然成为众多车企推广新能源产品的最佳市场。不过,正所谓“前途是光明的,道路是曲折的”,目前新能源汽车市场也暴露出一些问题。

本届上海车展豪华“炫酷”

的新能源概念车众多,阵容强大。然而量产车都是以实用为基础的,生产过程中的种种因素,必定使厂商不得不做出改变。如果没说打算要量产,那概念车展出阵容再大也是“空中楼阁”。概念车要接地气,关键还是要看是否具备真技术,真实力。平心而论,这一点,我们不少企业底气是远远不够的。

更为现实的是,年初新能源补贴退坡公告重审,令一些车企犹豫不决,导致今年一季度新能源乘用车出现低产销状况。虽然业内人士认为这只是暂时现象,但这凸显了一个问题:新能源车受政策影响颇大,有的车企甚至

患有补贴政策依赖症。这样的发展模式滋生了很多问题,甚至出现大面积的骗补情况,但这并非是由补贴政策本身造成的,而是政策制定时考虑不周,存在漏洞,没有发挥其应有的作用。

另外,目前我国在新能源汽车政策方面存在该管而没管好的问题,其中最突出的就是“三包”问题。新能源汽车市场发展迅猛,但与之相适应的“三包”政策却未能跟上节奏。根据规定,传统的汽车在“三包”中仅涉及到传统燃油汽车的主要零部件发动机、变速箱等,但是这些并不属于新能源汽车零部件。而新能源汽车的核心“三电”即电池、

电机和电控在传统的“三包”中又没有涉及。因此,随着新能源汽车产销量的不断增加,消费者和车企每年在这些方面都会产生大量的纠纷。

由此可见,我国新能源汽车发展并非一路平坦,存在诸多隐忧。在本届上海车展新能源汽车“歌舞升平”背后还存在着很多“人为”的制约因素。期待相关职能部门和研究机构要针对新能源汽车市场和行业发展新情况、新问题,开展广泛深入的研究和论证工作,在新能源汽车领域不断出台更具合理性的新政策,以推动我国新能源汽车产业向更为健康、更具可持续性的方向发展。 雍君



华晨宝马新品牌之诺携旗下最新车型之诺60H亮相2017上海国际车展,并宣布将联手上海绿地申花足球俱乐部推广电动出行及绿色生活方式。

全新之诺60H是一款专为中国家庭打造的高档插电式混合动力SUV。该车搭载1.5升涡轮增压发动机和一台同步电机,通过油电驱动的高效配合实现更低油耗更久续航,纯电续航里程60公里,综合工况下百公里油耗可低至1.8升,总续航里程达630公里。 阿晖



在2017上海国际车展上,全新升级的东风雷诺2017款科雷嘉以13.98万元至20.88万元的诚意售价乐享上市,并推出全新1.2T涡轮增压车型。雷诺全球高端旗舰车型Renault ESPACE与代表雷诺F1未来愿景的R.S. 2017 Vision概念车也于此次车展分别进行了中国首秀和全球首秀。这是雷诺首次将概念车的全球首秀放在中国,诠释了中国市场在其全球战略中至关重要的地位,进一步彰显了雷诺深耕中国市场的决心和信心。曾于1956年打破涡轮增压系统陆上速度纪录的经典传奇Renault Etoile Filante,以及多款雷诺在售车型也联袂亮相展台。阿晖

全新5系领衔 宝马携五款车型全球首发

2017年上海车展上,宝马集团携五款全球首发车型重磅亮相,包括全新BMW 5系Li、新M4 CS、新i8质子磨砂限量版、新一代MINI JCW COUNTRYMAN及全新BMW HP4 RACE摩托车;同时,宝马X2概念车以及新4系家族亚洲首发,彰显了宝马集团以BMW主品牌为核心,BMW M和BMW i为两翼的清晰品牌战略,全方位、多维度的产品布局。

备受瞩目的全新5系Li车展全球首发。得益于BMW智能轻量化先进技术,全新BMW 5系Li应用了超过30种钢材和铝材,较

前代最大减重130公斤,车辆更加轻盈,操控更加敏捷,乘坐更加安全舒适。新车型提供了同级独有的全景天窗、带通风功能的舒适座椅,配备了后桥空气悬挂的自适应舒适型底盘等。与此同时,新



应用了最先进的增强型驾驶辅助系统,全面配备的智能互联科技,提供了包括手势控制、自然语音控制、智能触屏和iDrive等四种人车交互方式。同级别最大面积的屏幕组

合,与承载了最新一代人机交互界面的中央触控屏,均让数字化体验更加人性化。 X2概念车亚洲首发,计划于2018年量产。它开创了高档紧凑型全能轿跑车细分市场,将驾驶乐趣和多功能性融于一身,迎合了年轻客户的多元化需求。 全球首发的新BMW M4 CS,搭载3.0T发动机,最大输出功率可达460马力,最大扭矩可达600牛米,百公里加速只需3.9秒,在纽博格林北环赛道进行深入测试与调校时,创下了7分38秒的最快圈速。 姚琼

广汽传祺携六款新车亮相申城

广汽传祺共有六款新车亮相本届上海国际车展,分别为GS7、GA8 2017款、新能源纯电平台车型GE3、插电式混合动力跨界概念车EnSpirit及GS4 PHEV、GA3S PHEV。

“都市大5座SUV”GS7国内首发亮相,并在车展现场启动预售,预售价格区间为15.58万元-22.98万元,计划5月20日全国上市。新车造型设计与GS8一脉相承,采用5座布局以及规整的后备箱,储物空间较

为充足。 在轿车方面,广汽传祺推出了GA8 2017款,增配全新280T动力、7英寸液晶仪表,全系标配PM2.5空气净化系统,以14.98万元起售。

同时,广汽传祺推出新能源纯电平台车型GE3、插电式混合动力跨界概念车EnSpirit与GS4 PHEV国内首发亮相,GA3S PHEV公布价格。此外,GS8/GS4/GA6/GA3S等明星车型登场助阵。 姚琼



荣威360推2017新款

2017款上汽荣威360于4月28日正式上市,价格为7.59万-8.99万元。上汽在现款荣威360基础上,增配百度CarLife智能车载互联系统、ESP车身稳定控制系统、一键启动、自动大灯、双色轮毂、多功能方向盘、倒车影像等配置,总价值超过5000元,带给消费者更具“品价比”的购车选择。

智能车载互联系统正逐步成为各车型标配,荣威360在已有CarPlay的基础上新增CarLife,全面兼容苹果、华为、三星等绝大部分手机,为用户带来更强的手机车机互联功能及更好的出行体验。作为率先搭载苹果CarPlay智能行车系统的中国品牌A级车,荣威360在近13万辆的总销量中,CarPlay车型占比达到90%以上,使其成为CarPlay车型全球销量王。 宝龙



江铃驭胜亮出全明星阵容

江铃驭胜携旗下驭胜S330、驭胜S350及全新驭胜7座跨界概念车、两款新能源车以及“江铃智行”车联网系统,重磅出击2017上海车展,呈现了江铃驭胜新能源技术和智能互联技术等核心技术实力。

江铃驭胜首次展出的7座跨界概念车,以充满科技感和未来感的设计语言,诠释了一款兼具SUV功能性与MPV舒适性的跨界车型,力求为年轻家庭带来积极的生活力量。该款车型是由前博通公司著名设计师Carlos领衔的国际团队又一力作。

驭胜S330插电式混合动力车型与驭胜S330纯电动型亮相车展,开启了驭胜品牌布局新能源汽车领域的新篇章。驭胜S330新能源车型采用国内先进插电式混合动力技术,匹配无级变速箱,能够在多种驱动模式下平顺输出动力,续航能力达到了国内领先水平。

未来5年,江铃股份将投入巨资,从研发设计、生产制造、智能科技应用、渠道建设及客户体验等全方位强化驭胜品牌的核心竞争力,也将密集投放多款战略新品,实现对SUV市场的矩阵式覆盖。 林夏

一汽大众全车系闪耀上海车展

一汽-大众携全新一代迈腾、CC、高尔夫家族、速腾R-Line、宝来Sportline、新捷达、蔚领等全系主力车型在2017上海车展登场,全面展示了一汽-大众的创科技与环保成果,其中蔚领无疆版的首次亮相,是一汽-大众大众品牌展台的一大亮点。

作为一汽-大众首款A级跨界旅行车,蔚领上市5个月累计销售已突破1.5万辆,成功激活了

不温不火的中国旅行车市场。在此基础上,一汽-大众又推出了个性化概念车型——蔚领无疆版。与普通版蔚领相比,蔚领无疆版拥有更个性化的造型元素,如17英寸车轮带五爪罩盖、带菱形运动图案的真皮座椅等特征,还采用了更具越野气质的颜色搭配,以及同色座椅缝线和装饰条、灰色方向盘等专属元素。 此外,全新一代迈腾凭借全

新风尚设计、全新动力总成、前瞻创新科技、尊崇越级体验等领先优势,吸引了现场众多目光。优雅动感的CC,赢得了众多年轻时尚精英的青睐和认可;换代新生的全新宝来和宝来Sportline,引领中国高品质A级轿车的发展;新速腾当仁不让成为整个车展A+级细分市场的人气王,而速腾R-Line则为这一品牌增添了更年轻更运动的属性。

江淮瑞风S7上海车展启动预售

江淮紧凑型SUV瑞风S7在2017上海车展启动预售,预售价格10.98万-15.18万元。作为江淮现阶段定位最高的SUV车型,经过长达60个月研发的瑞风S7,摆出了“三高一低”的竞争姿态。

三高分别是高规格、高配置、高性能。4790×1900×1760mm的车身尺寸,加上2750mm的轴

距,使瑞风S7拥有处于绝对优势的空间表现。已知的配置就包括了自适应巡航、车道偏离预警、自动刹车、碰撞预警、盲点监测等高级别的智能装备,整体技术体验上也已达到了半自动驾驶的水平。高性能则依托于1.5TG-DI+6DCT“白金传动系”,最大功率128Kw,最大扭矩251Nm,动力

超过普通2.4L自然进气发动机。与此同时,瑞风S7的预售价格却切在了紧凑型SUV市场的下沿,甚至低于此前业内普遍预估的最低价格线。

在上海车展上,江淮汽车还宣布瑞风S7启动难度最高的进藏极限长途实测,高强度考验瑞风S7的产品性能。 阿晖