

全程公开不能变成笼统公开

胡印斌



今日论语

政府采购信息公开又有推进。日前,财政部发布相关通知,要求集中采购机构应切实推进协议供货和定点采购信息公开;自今年9月起,除按规定在中国政府采购网及地方分网公开入围采购阶段信息外,还应公开具体成交记录。电子卖场、电子商城、网上超市等的具体成交记录,也应当予以公开。

政府采购的相关信息向社会公开,并非新鲜事。自从2003年《政府采购法》开始实施以来,公开透明就是政府采购的一个基本原则。2015年3月1日起实施的《政府采购法实施条例》,更是将公开

透明原则贯穿采购活动全过程,举凡发布项目信息,公开采购项目预算金额,公告中标成交结果、采购合同、投诉处理结果等各个关键环节,均有具体规定。

然而,虽然各地在政府采购方面已有了一定程度的信息公开,不少信息仍然含混模糊,项目不清、成交记录不清,全程公开变成了笼统公开,社会公众一头雾水,难知其详。

据中国社科院去年发布的《政府采购透明度评估报告(2016)》披露,省级政府的采购信息公开还算规范,而地级市政府之间的差距就很大,其中,铜川市等12个市在政府采购信息透明度各项指标考核中全部为零分。还有一些地方政府采购信息的公开严重滞后,甚至最

新的招标公告还是几年前的信息。

政府采购信息的不透明,会使政府的“阳光采购”成为一种奢望。近年来,政府采购领域屡屡出现质次价高、豪华采购等问题,“买贵不买对”“买人参的钱买萝卜”等采购乱象饱受诟病。一些地方政府的采购链条中,甚至存在暗箱操作、设租寻租、利益输送等腐败黑洞。

要消除这些痼疾,让阳光照进政府采购领域,根本还在于彻底践行公开透明原则。公开不是泛泛的说辞,而是应该体现在采购的各个环节中;透明也不是简单地披露几个数字,而是应该把具体的成交记录等信息数据都交代清楚。

一方面,账目细密了,就会倒逼相关机构和人员更加谨慎、周

密,不得勾兑利益,因私害公。另一方面,信息越具体、细致,公众就越有可能参与监督。可以说,社会公众参与监督本身,就是矫正政府采购“灰色”行为的一缕缕阳光。这样的“阳光”多起来了,相信政府采购就会越来越变得阳光灿烂。

从2015年起,全国政府采购规模就已经突破了2万亿。庞大的资金规模亟待更严密的监管,以确保将这些钱用到该用的地方去,并物有所值。在部门自律还不足以消除乱象的时候,政府采购就该彻底“晾晒”。唯有将政府采购的价格、过程全环节公开了,才有可能管住一只只乱伸的手,斩断利益输送的隐秘链条,公众的监督权也才有可能落到实处。

不能只看“畅销榜”和“点击率”

日报观点

中国人讲究耕读传家,即便是在物质极不发达的农耕时代,“知诗书、达礼义”也与“事稼穡、丰五谷”一样,有着同等重要的地位。让孩子早读书、多读书,更是要紧的事情——它是全民阅读的根基,亦是文化薪火的传统。

据统计,2016年前11个月,少儿图书市场的码洋比重达23.1%,册数比重约占整个市场的30%。在国家新闻出版广电总局发布的《2015年新闻出版产业分析报告》中,青少年成为全民阅读的中坚力量。

不过,若从“为人生奠基”的角度来看,时下的儿童阅读仍有几大现象值得警惕:一是功利性阅读遮蔽了阅读之乐,为考试而读的书汗牛充栋,为涵养人生而读的书比重不足。

二是数字化阅读放大了阅读之弊。第十四次全国国民阅读调查显示,去年我国成年国民数字化阅读方式的接触率为68.2%,较2015年的64.0%上升了4.2个百分点。读书还是读屏,看起来是媒介之别,但网络化阅读确实加剧了低质阅读内容泛滥现象,阅读的碎片化又让“快阅读”“浅阅读”盛行。成人世界如此,儿童阅读亦然。

此外,儿童阅读、青少年阅读基本是被市场牵着鼻子走,呈现

出相对粗放与自发的态势。书店看畅销榜、APP看点击率——如此语境之下,阅读如何为孩子的人生奠基?让儿童阅读成为一件

纯粹的事、一件美好的事,中华民族古老的阅读传统,才会如星星之火般承续下去。(邓海建 刊今日光明日报 本报有删节)



鬼迷心窍

近年来,我国A级景区数量快速增长,在较低的门槛下,安徽一家民间公墓竟然也成为了3A级景区。这种“奇葩景区”能通过审核、挂牌卖票,究竟是谁鬼迷了心窍?

孙绍波 画

新民新语 国产动画之春

王文佳

要说国产动画,过去留给我们的印象都是似曾相识、低幼小众。抄袭模仿的痕迹多,原创细节的内容少,动不动“想当年”,只服务小小孩,难得有一两部质量在水准线之上的漫改番,即使在圈内名声大噪,圈外人多数连名字都没听过。不过最近,两部作品却打破了僵局,似乎让我们找到了国产动画的正确打开方式——

鬼街才现一角,谜团一个未解,碰撞一触即发,女主命悬一线,《少年锦衣卫》第一季就在小棠突袭的心绞痛中戛然而止。3个月,剧情只过了24个小时,却未感拖沓,人物美型度和画面唯美度已经超出我的期待峰值,随便截屏都能当壁纸,导演为了降低3D建模带来的僵硬感,甚至关注到了人物的微表情。当然对得起收官当天优酷单平台播放量破亿的好成绩。

《全职高手》有中国电竞第一IP的小说撑腰,播放量度自然更猛,开播两集就破了两亿。打斗酷炫、场景细腻、动作一气呵成,高还原度和精良制作甚至满足了难以取悦的原著党。爱吐槽的弹幕党都齐刷刷地成了自来水。

国产动画似乎迎来了春天。嗅觉灵敏的资本热钱已经自觉进入了这基建缺位的市场,带起一波动漫热,去年,动漫行业年产值超过千亿元。这两部作品的出品方里都出现了我们熟悉的名字:优酷、腾讯——前者推出动漫“创计划”,预计每年投入5亿元孵化精品动画,后者旨在建立中国最大最权威的正版动漫网站,目前腾讯动漫平台连载动漫数量超22600部,29部阅读总量超10亿,播放总量破亿动画12部,签约作者610位,今年新增作者120位,月活跃用户人数超9000万……

少年锦衣卫的导演陈柏言说,要感谢他处在一个好的时代。这个时代里,有一批想振兴国产动漫的人,包括导演、视美、声优、投资人,还有每一个忠实或者潜在的国漫粉。

4月底,“觉醒之夜”国漫演唱会在上海开唱,场面之火爆无需赘述,尤其喜欢歌声末尾屏幕上的那句话:“国漫有你,才有今天,感谢你们,一直没离开”。而我,此刻的心情是:终于等到你,还好我没放弃。

自由谭

从戴红领巾中的日子起,“好好学习,天天向上”这八个字已陪伴了我们几十年,可以说得上深入人心了。这两年,有些领导的讲话和有关文件中,“向上”之后加上了“向善”,尤其是近日,共青团系统在评比“中国好青年”的活动中,标准就鲜明地概括为“向上向善”,我觉得是很好的,是很有意思也符合时代精神的。

确实,青少年们要“向上”,但还要“向善”;或者说,更要“向善”。

“向上”就是求进步、进取,要发展、腾达,通过努力奋斗,具备了相当的能量,达到了一定的地位。到了“上边”了,接下去呢?“达者兼济天下”,为黎民百姓谋福祉,为国家民族担责

“向上”,更要“向善”

过传忠

任。然而,千百年来,真正做到者是不容易的。何况,“高处不胜寒”,一切都不会那么顺利。至于薛宝钗那样“好风凭借力,送我上青云”的人物,真到了青云之上会干些什么,大家有目共睹,这里就不必多说了。

所以,“向上”的同时,一定还要“向善”。善者“人类在社会实践活动中所追求的有利、有益、有用的功利价值。”“善”就是价值取向,就是功利目的,问题在于这些“利、益、用”是相对谁而言的。虽是为了自己、家庭或小圈子,那当然不是善,被这样的价值观引导,越“向上”有可能越危险,把聪明才智功

名地位都用在巧取豪夺上,结果身败名裂,这类的前鉴还少吗?“向上”,必须“向善”,即使“向上”不顺,也要“穷则独善其身”,这是底线,真要做人,就该守住的。

从电视里看到被表彰的“中国好青年”中,有一位大家亲热地称之为“阿诺”的企业家。他白手起家,从八个人的小企业做起,现在分支机构已布满全球,身价也高达上百亿,但他更关心的却是全国各地穷乡僻壤的留守儿童的教育。他统计过,我国在不到百人的小学读书的尚有10万儿童,其中就读于不到10人的小学的,也多达3万。



新民随笔

愿景

姜燕

本月14日-15日,举世瞩目的“一带一路”国际合作高峰论坛即将在北京召开。这是自2013年“一带一路”倡议提出以来,中方就此召开的规格最高的国际会议。届时,29位外国元首和政府首脑、100多个国家的官员、专家、企业家、金融机构和媒体等各界人士将在北京欢聚一堂。

盛事令人心潮澎湃,这让我们不禁回想起2013年和2014年,两次随复旦大学历史地理研究所专家在塔吉克斯坦考察丝绸之路时的经历。在塔吉克斯坦东部第一大城市莫尔加布一间旅馆里,62岁的井口玛娅和她的同伴、69岁的本多海太郎满怀激情地谈起丝绸之路,露出灿烂的笑容,这已是他们第四次来到塔吉克斯坦踏访丝绸之路,中国西安、洛阳等丝路名城更是已去过多次。井口玛娅说,她参加了日本一个丝绸之路研究小组,“浪漫”的丝路将他们聚在一起。

2014年,我们第二次造访塔吉克斯坦与阿富汗边境的瓦罕谷地时,意外发现多了一家小旅馆。年轻的店主兴奋地接待了中国客人,因为他商店里卖的小商品和旅馆里用的物品从抽水马桶到床单被套,都是从乌鲁木齐采购的。他说,中国商品特别受当地人欢迎,所以他每个月都要坐国际大巴到乌鲁木齐采购。只是乘坐大巴路上花费的时间太长,他盼望“有条铁路就好了”,那样他的生意就能做得更大了。

那时,“一带一路”倡议刚刚提出不到一年,身在帕米尔高原上的他并不知道这一概念,但他由心底生发的人生愿景竟与这样一个国际倡议不谋而合。如果他关注新闻,这两年他应该能看到,“一带一路”倡议所带来的设施联通、资金融通、贸易互通正在改变着参与国国民的生活,俄罗斯一名快递员或孟加拉国的一名货车司机,都在受益。当然,也许我多虑了,三年过去,塔吉克斯坦这位聪明能干的小伙子没准早接入中国电商平台,用鼠标下单了。

三年多来,“一带一路”概念在全世界广泛传播,逐渐深入人心,尤其是取得一批早期重要成果后,更成为各方加强国际合作的重要途径和积极参与推进的重要国际公共产品。同时,它也成为各国人民文化、贸易和交流的重要桥梁,民心互通,既是这一倡议的初衷,也是最重要的结果。

他想方设法,结合自己的业务优势,利用多媒体,广泛发动城里的教师为这些学校制作课件,无偿地提供给他们,取得了很好的效果。孟子曰“君子莫大乎与人为善”,阿诺所为,真正是“善莫大焉”。

如今的家长、教师,都十分关心孩子的“天天向上”,唯恐从“起跑线”开始就输给了人家,而对“向善”,则不那么感兴趣了。面对社会转型期所出现的种种追逐功利的潮流,不少人是缺乏应对能力,每每会招架不住的。“善是伦理的特殊价值”,“以德感人者善”,这时候提倡“向善”是很有针对性,也很有现实意义的。它应当成为当前思想品德教育的重要环节,不仅教育部门和共青团系统要抓,全社会都应予以关注,只有这样,我们社会主义核心价值观的教育才能在正确的轨道上走得更好。