

为什么上海展厅值得逗留？

从深圳文博会看上海文化产业在“云端”飞翔



我在现场

昨天是深圳第13届中国国际文化产业博览交易会开幕日，前来观展的专业观众们表示，上海展厅简洁不简单——噱头不多，干货满满。相较其他展厅以丰富的实体产品为载体，上海展厅里展现的，是这台生产出文化创意内容的“发动机”如何高效运转。

这符合了文博会以博览交易为核心，全力打造中国文化产品和项目交易平台，促进推动中国文化走向世界的办展初衷。

基于深圳文博会是综合性文化产业发展会，昨天今天整场博览会面向的是专业观众，上海代表团的“云端经验”备受关注。而根据往年经验，明天到来的普通观众则会热衷观摩可观可闻的实体产品。

澎湃新闻传授新媒体直播经验

上海参展厅里讲究“以少胜多”，几乎少有某一件特定产品、作品在现场达成面对面的交易，但是一行文字、一条链接或者一个二维码，将文化创意产业的成果输送到世界各地的成功案例一语胜千言。

根据国家新闻出版广电总局发布，上海报业集团在国内报刊出版集团总体经济规模中排名第一。在文博会上作为代表亮相的是由澎湃新闻展示新媒体网络视频直播的采编直播技术。

在两台可移动的迷你设备前，澎湃新闻直播总监赵向向专业观众做了十几轮的介绍：如今的小型轻便系统能够装进行李箱，供采编随时移动、随时进入“战斗”状态。小黑盒子4G移动背包里装有6张SIM卡，吸纳各路信号，视频音频收入解码后再输入导播台，供非线性剪接素材。这一套系统在今年年初的两会新闻上已运用，全国观众可以在第一时间感受新媒体的快、准、全。新闻网站的直播设置了编辑、剪辑和审核，一条新媒体新闻的诞生，依旧离不开传统媒体的专业新闻素养。

上海报业集团新媒体融合发展“三二四”布阵，向转型中的报业同行传经送宝。首先新



上海展厅一角

媒体布阵的“三”部分，是指解放日报的“上观”、文汇报的“文汇”APP、新民晚报的“新民邻声”，分别打造符合各自定位、传承历史文脉、承载其整体转型的新媒体平台，使传统主流媒体转型成为互联网上的主流媒体。“二”部分，是指澎湃与界面这两个现象级新媒体项目向平台级迈进。新媒体布阵的“四”部分，主旨是四个新维度向新领域探索。分别是：第六声（Sixth Tone）——新语言空间领域告诉世界一个“日常中国”；摩尔金融——新商业模式领域面向散户的投研服务平台；唔哩——新技术应用领域面向90后的个性化推荐移动阅读客户端；周到——新渠道拓展领域上海市民的生活指南。

自贸区代表鼓励文创企业走出去

庞大的深圳会展中心大1号综合展厅面积约3万平方米，该馆是文博会展览内容最丰富的展馆，容纳了全国各地政府组团为主的展览方阵，展现我国文化创意产业重点领域的发展成果以及文化体制改革最新成就。

国家对外文化贸易基地国家版权贸易基地总经理任义彪向来往嘉宾们介绍上海自贸区的基地，展位虽然不起眼，却让很多文化企

业逗留，今年准备举办的20多项国际级展会颇具吸引力，在文博会上，基地（上海）已是一张叫得响的龙头文化名片了。“依托自贸区建设，进一步推进文化创意领域扩大开放。以演艺娱乐、工艺美术、创意设计、数字文化、文化旅游为重点，鼓励文创企业走出去，力争在‘一带一路’国家战略中发挥更大作用。”任义彪说。

任义彪表示，基地（上海）在推动中华文化贸易走出去过程中的创新、探索、实践，已经形成了有号召力的品牌效应。自贸区利用在自贸区范围内的制度创新和开放政策，搭建了国内第一个艺术品保税仓库、艺术品的保税中心等举措深得人心。今后自贸区还将扶持中小微企业建设，让借船出海的中华文化走得更便捷、更高效。

此外，本届展会上海展馆SMG、东方明珠、百视通、东方网机器人的增强现场交流，通过AR技术等创新项目和精品力作的实物演示、展示和互动，为观众带来美妙和震撼的体验，凸显上海参展团文化创新引领、融合发展的魅力。 记者 乐梦融（本报深圳今日电）



观众正在体验



记者 手记

文化的二度创作

一纸合同的授权，产生的利润和影响力，可能远远大于装满集装箱的实物，可谓是四两拨千斤的文化软实力。文化贸易分为实物贸易和版权贸易，在文化创意产业，版权是核心，授权是文化产业未来的发展方向。

就发展文化之外，文创产业更鼓励文化和其他领域

如和科技、制造业、食品业、纺织业等等对接，这不是简单的文化信息的挪移，而是基于文化艺术的二度创作，像将小说修改成电影那样，电影变成了全新的充满市场潜力的新业态。其实，新媒体转型，也可以理解为将传统的白纸黑字，用新手段将新闻素材进行了二度创作。

而你的文化创意凭什么让人家无偿使用？没有授权是行不通的。随着我国版权法律和意识的成熟，授权成为新的蓝海和风口。参观者们都有同感，除了文化实物展示和唱唱跳跳，文化发展的方向是业内更加看重的。

这正是上海展厅空间不大、东西不满，参展客人却络绎不绝的原因。 乐梦融

《非诚勿扰》推新版

孟非：很忐忑

在六七年前，全国曾有过100多个相亲节目，大浪淘沙，《非诚勿扰》是坚持最久也最有影响的。但最老牌的婚恋节目也走到了改版的当口，“蝶变”在即。明晚全新亮相的《非诚勿扰》，到底会交出一份怎样的内容答卷，彼此陪伴一路走来，大概没有多少人比主持人孟非的心情更加复杂了。日前，孟非在接受采访时坦言，《非诚勿扰》是他职业生涯中最有感情的一个节目，对于新版的推出，他自己也很忐忑。

谈改版：初衷没变，情感仍浓

“对于新版的推出，诚实地说应该是很忐忑的。但是我并没有重塑辉煌的想法，顺其自然吧。”采访伊始，孟非诚恳非常。他说，“七年时间对于一个国家的年轻人从代际角度考虑，时间长度是不够的。我没有看出七年前和七年后有什么不同。《非诚勿扰》的初衷没变，情感仍浓，依然是通过青年男女的婚恋态度折射中国社会的一个镜子和一扇窗口。”嘴里说带着一颗平常心，但对于这次改版，孟非心里其实还是底气十足的。

据了解，改版之后的节目，有意增加更多年轻化的表达和形式，能否经受观众的检阅，孟非倒是真的没底，“相亲类节目是人类情感的刚性需求。我们要的不多，我们在行业里面做到最好，有属于自己的一块蛋糕就可以了。

我只希望陪伴七年的观众和我们一样，能接受一件新生事物。”谈到黄菡和姜振宇的新嘉宾组合，孟非表示：“节目新版出来后，黄菡老师暂时是作为节目中的老朋友来客串两场。姜振宇的专业方向对节目是有帮助的，我觉得这是一个亮点，往期来的嘉宾大多数是靠他们的经验阅历来说一些事情，姜振宇不仅有经验阅历，还有一些专业背景作为参考，这在功能性上是非常显著的变化。”

谈方向：烧钱拼大咖一定是作死

《非诚勿扰》的舞台被网友调侃“流水的嘉宾，铁打的孟爷爷”，先后出现过多位嘉宾，都出自孟非的“朋友圈”。全新改版的嘉宾人选，节目组最终舍弃了依靠综艺大咖吸引眼球的路数，孟非自己也认为，“这个舞台来过不少朋友，相处得都很愉快，但是我们不会走靠综艺大咖吸引人的道路，这种风格不会加分，我们有自己的魅力。我对综艺并没有太多的研究，对未来的发展方向也不能说什么，但是烧钱拼大咖是一条作死的路，是特别没有专业精神和职业素养的路。”针对大家最关心的改版亮点，孟非卖了一个关子，“到现在为止最直观最好玩的，我认为是女嘉宾出场的方式”。据悉，面对每位男嘉宾，女生都会依次露面一次，出场过程中男生对女生逐一进行“喜欢”和“不



孟非

喜欢”的选择，喜欢的进热区，不喜欢的进冷区，“冷热选择”又会反过来作用接下来的互动流程，整个过程充满了反转、悬念和碰撞。

面对愿意前来的男女嘉宾，孟非唯一的建议是：“展现你们真实生活中的一面，如果你是演的、假的，你要相信上亿的观众谁都不傻，都能看到，并且你将为你呈现的这些东西付出代价，承担后果。”

本报记者 孙佳音

本报讯（记者 王剑虹）本报老报人、著名专栏作家秦绿枝的新书《采访盖叫天》今天下午在上海图书馆举办新书发布会。该书由上海人民出版社出版，汇集了100余篇秦绿枝在上世纪五十年代初贴身采访著名京剧表演艺术家盖叫天的访谈等，为读者了解盖叫天这位京剧大家提供了宝贵的文献资料，同时亦可从这本书中了解上世纪五十年代的文化生态、戏曲界生存状况。

秦绿枝曾任《新民晚报》编委，副刊部主任，已出版《平凡的断想》《人生看戏》《戏迷说戏》等著作。《采访盖叫天》的主体部分是秦绿枝在1952年至1953年用“王惟”笔名在《亦报》和《新民报（晚刊）》上发表连载的《盖叫天演剧五十年》的110篇文章，这些文章篇幅不长，不仅记录下盖叫天对于京剧武生表演、人物塑造等艺术方面的真知灼见，还有不少生动有趣的小故事。

此外，书中还详细回顾了当年连续采访盖叫天的过程，向读者展现一个真实而立体的盖叫天形象。

秦绿枝新书《采访盖叫天》今首发